

慕小刚 编 著

跟 李嘉诚 学投资

GEN
LIJIACHENG
XUETOUZI

中国人的骄傲，全世界的楷模。

世界华人的财富旗帜李嘉诚对投资有独到见解，他有句名言，30岁以前要靠体力赚钱，30岁以后要靠“钱”赚钱，在他看来，到中年时赚钱多少已经不重要，重要的是如何投资钱，让钱生钱。

在激烈的竞争中多付出一点，便可多赢一点。就像参加奥运会一样，你看一、二、三名，跑第一的胜出第二及第三就是快了那么一点。若是跑短程的，可能是不够一秒之差，所以快一点就是赢。——李嘉诚

当代世界出版社

F832.48/20

2008

慕小刚 编著

跟 李嘉诚 学投资

GEN
LIJIACHENG
XUETOUZI

中国人的骄傲，全世界的楷模。

世界华人的财富旗帜李嘉诚对投资有独到见解。他有句名言，30岁以前要靠体力赚钱，30岁以后要靠“钱”赚钱。在他看来，到中年时赚钱多少已经不重要，重要的是如何投资钱，让钱生钱。

在激烈的竞争中多付出一点，便可多赢一点。就像参加奥运会一样，你看一、二、三名，跑第一的胜出第二及第三就是快了那么一点。若是跑短程的，可能是不够一秒之差，所以快一点就是赢。——李嘉诚

当代世界出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

跟李嘉诚学投资/慕小刚编著. —北京:当代世界出版社, 2008. 3

ISBN 978 - 7 - 5090 - 0328 - 2

I. 跟... II. 慕... III. 李嘉诚 - 投资 - 经验 IV. F832.48

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 030290 号

责任编辑: 明 哲

出版发行: 当代世界出版社

地 址: 北京市复兴路 4 号 (100860)

网 址: <http://www.worldpress.com.cn>

编务电话: (010) 83908400

发行电话: (010) 83908400 (传真)

(010) 83908408

(010) 83908409

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京晨旭印刷厂

开 本: 700 × 1000 毫米 1/16

印 张: 16

字 数: 260 千字

版 次: 2008 年 4 月第 1 版

印 次: 2008 年 4 月第 1 次

印 数: 1 ~ 6000 册

书 号: ISBN 978 - 7 - 5090 - 0328 - 2/F · 022

定 价: 29.80 元

如发现印装质量问题, 请与承印厂联系调换。

版权所有, 翻印必究; 未经许可, 不得转载!

FOREWORD 前言

对于我们这个时代的人来说，李嘉诚是一个财富神话，他不仅多年享有“华人首富”的美誉，同时也早已进入了“世界十大富豪”的行列。然而，我们都知道，在如此耀眼的光环背后，必定有一段不平凡的成功历程。李嘉诚从茶楼伙计开始踏入社会，不断突破自己，挑战自己，直到1950年集资创办“长江塑胶厂”，真正开始属于自己的事业，然后又逐步由小到大，由弱变强，登上了世界巨人的宝座。有人说，李嘉诚的成功是时运所致。的确，那个时代给了他很多机会，但同时也有数不清的挑战摆在面前，君不见多少雄心勃勃的商界英才折戟沉沙、丢盔弃甲，多少小业主在这场浩荡的经济大潮中倾家荡产、一无所有，李嘉诚不仅能站稳脚跟而且鹤立群雄，这与其高超的投资谋略是分不开的。

过去，研究李嘉诚如何成就财富人生的书可谓汗牛充栋，但大都是从其做人做事这些很宽泛的角度来研究的，可谓没有抓住他积累财富的根本。事实上，正是李嘉诚一次次大规模的投资行动，才成就了他今天所获得的财富人生。

李嘉诚的投资才干是从小培养的，在他当茶楼小伙计的时候，他就有意识地锻炼自己察颜观色的本领，甚至对方还没说话他就能猜透别人的心思，这为他日后大规模的投资打下了基础。因为要想投资准确，稳赚不赔，首先就要具备一双能洞察大局的慧眼。在这个世界上，只有发现商机并果断出手的投资人才能获得成功。无

疑，李嘉诚是这方面的佼佼者。

李嘉诚另一个投资原则是“稳”，他主张：“进取中不忘稳健，稳健中不忘进取。”他每次出手之前，都要前前后后想清楚，甚至有时候会等别人趟过了河，试了深浅他才会行动。有人认为这是一种缺乏胆量、没有气魄的表现。其实不然，在商场上摸爬滚打数十年的李嘉诚很清楚，商场如战场，一不留神就会中了人家的招，陷进去而不能自拔。他之所以能够在商海中“永不倒”，无非是靠了这一个“稳”字诀。要知道，在商场一味采取守势是不行的，所谓“逆水行舟，不进则退”，李嘉诚一旦看准了目标，必将大大出手，狠赚一把，其气势是任何一个投资大亨都无法与之相比的。

当然，真正高明的投资家并不是一味地“捞”钱，还必须懂得“利益共享”，说白了也就是“人情投资”。有人说“利益共享”不就是“有钱大家赚”吗？在商言商，皆为利来，你把钱让别人赚了，岂不是自己就要赔？这与投资为利润的宗旨相悖。李嘉诚不这么认为，他认为这也是一种“投资”，其回报率不亚于投资股票或者实业。你分一些利益给合作伙伴，对方必然“投桃报李”，有了赚钱的好机会必然叫上你；你分一些利益给下属，下属必然对工作兢兢业业，你的付出能让你获得更多的财富。另外，投资公益也是一种回报率很高的“投资”，它“赚”来的不仅是名声，还有更多实惠。

纵观李嘉诚一生的财富生涯，他无时不在与钱打交道，不在搞投资，正是那些他毕生坚守的投资谋略才使他成为一个投资场上的“常胜将军”，我们将其经验总结出来，结合李嘉诚的一些投资实战，编写了这本《跟李嘉诚学投资》，希望能够对投资者或有意踏入投资行列、成就财富人生的人有一些帮助。

目录

CONTENTS 目录

投资谋略之一：独具慧眼，明察秋毫

对一个投资者来讲，敏锐的眼光是非常重要的，因为你要想对一项投资事业做出准确的判断，是乘胜追击、勇往直前还是激流勇退、见好就收；是坚持到底、毫不退缩还是忍痛断腕、以求自保，其关键就在于投资者具不具备一双明察秋毫的慧眼。具备，你就可以在商海中游刃有余，无往而不利；不具备，即使你偶尔占得一些小便宜，迟早也会折戟沉沙，输个倾家荡产。无疑，李嘉诚是具备这样一双慧眼的，无论是他集资办塑胶厂、进军房地产；还是投资电信、建立TOM超级网站等等，他都能够准确分析天时、地利、人和，从而选中最佳目标进行投资，财富自然也就如滔滔江水，连绵不绝地流进了他的口袋。可以说，李嘉诚能够成为华人首富，与他那双能洞穿一切商机的眼睛是分不开的。

1. 看准商机，先人一步踏出去..... (2)
2. 从生活中发现商机..... (4)
3. 准确的判断是投资成功的前提..... (7)
4. 知己知彼，投资要纵观全局 (10)
5. 在变局中发现机会 (14)
6. 具有前瞻性的眼光 (16)
7. 抓住市场空缺点进行投资 (18)

目录

投资谋略之二：把握机遇，果断出手

李嘉诚知道，光是看准商机，并不会为自己带来一分钱的利润，只有在看准之后迅速出手，才能够把握住商机，将其变成真金白银，否则它就有可能在你眼前溜走。分析李嘉诚的投资轨迹，我们不难发现，他每次出手都是以迅雷不及掩耳之势，当别人还在那里发愣的时候，他的投资已经完成了。当然，投资要“果断”而不能“武断”，在你出手之前先要知道眼前究竟是一个机遇，还是一个陷阱。对于机遇，不要犹犹豫豫；对于陷阱，更要迅速避开。商场如战场，一不留神，就可能着了人家的道儿，掉进去不能自拔。另外，作为一个优秀的投资人，还要懂得积极主动地创造机遇，而不是一味等待。

1. 抓住机遇需要多一些准备 (22)
2. 从小事中挖掘到大机遇 (24)
3. 一线希望也要放手一搏 (27)
4. 敢想敢干，大展宏途 (30)
5. 看准了就大胆去“闯” (34)
6. 大胆尝试，积极运作经营方略 (38)
7. 投资新科技，开创新势力 (41)

投资谋略之三：步步为营，稳中取利

“稳健中寻求发展，发展中不忘稳健”，这是李嘉诚毕生都在坚守的投资金律。有人曾经这样评价过李嘉诚，说他“闯劲不足后劲足”，向来不喜欢抢“头啖汤”，但是等他看准之后一出手，就如大江泄洪，任何一个投资家都不能与之抗衡。其实，李嘉诚的发家史，就是一场步步为营的战争史，他每打下一片江山都细心打理，将其变成自己稳固的大后方，然后再探出头去，寻找新

目录

的发财机遇。也许有人 would 认为，闯劲不足说明李嘉诚年纪大了，没有进取心了。其实不然，从他踏入商场那一刻起，他就具备了这种稳健的投资风格，也正是这种稳健的投资风格才使他能够稳中取利。

1. 欲速则不达，投资没有捷径 (48)
2. 步步为营步步赢 (51)
3. 必须坚持稳步发展的方针 (55)
4. 投资要等时机成熟 (57)
5. 不能死坚持，要会活坚持 (60)
6. “冒进”是一切投资失败的根源 (63)
7. 分散投资，化解风险 (66)

投资谋略之四：信誉第一，盈利第二

古人云：“人无信不立”。说的是做人要讲信誉，才可以在社会上立足。投资也是一样的道理，只有你讲信誉，说到做到，才能得到同仁们的认可，人家才愿意与你合作。反之，如果你只考虑自己的利益，一点也不为对方着想，说翻脸就翻脸，这样用不了多久，你就会被淘汰出局。李嘉诚在商场上的作风一向是信誉第一，投资第二。他说过：“如果要取得别人的信任，就必须做出承诺。在做出每一个承诺之前，必须经过详细的审查和考虑，一经承诺之后，便要负责到底；即使中途有困难，也要坚守诺言，贯彻到底。”正是这种“说一不二”的风范，为李嘉诚树立了良好的投资形象，从而使其成为投资场上一位“常胜将军”，一个“不老的神话”。

1. 恪守信诺，以诚交友 (70)
2. 付出一份真心，得到一份信赖 (74)

目录

3. 投资最重诚信，必须一诺千金 (77)
4. 生意场上只有对手，没有敌人 (80)
5. 善意收购，皆大欢喜 (82)
6. 名声也是投资的筹码 (85)
7. 对己节俭，对人慷慨 (89)

投资谋略之五：利益共享，实现共赢

李嘉诚的成功经验告诉我们，搞投资首先要具备“有钱大家赚”的意识，不能吃独食。任何时候都要顾及他人的利益，是李嘉诚又一投资风范。一般来讲，凡是跟李嘉诚合作过的人，大都会赚得盆满钵满。如果对方赔了，李嘉诚即使面对大好形势也不会再赚，“要赚大家一起赚，要赔大家一起赔”是他的投资信念。李嘉诚不仅对合作伙伴如此，对下属更是这样，当事业有发展的时候，他懂得让下属分享利益。也许有人会疑惑，在商言商，皆为利来，你把钱给别人了，自己不就少了吗？其实不然，这里存在着一条商场“悖论”，也就是你把利益分享给别人，你的利润不会减少，只会增加。看似悖论，其实道理很简单，对方获得了利益，当有了好机会时自然先想到你，而职工也会更加卖力地为你工作，赚的钱自然越来越多。

1. 分些利益出去，把对手变成伙伴 (96)
2. 主动打出以利人为先的牌 (98)
3. 自己赚钱也要让别人赚 (101)
4. 留人先留心，分一杯羹给下属 (103)
5. 分享利益，购买无形资产 (106)
6. 共谋发展，后来居上 (108)
7. 协助中资，利己先利人 (111)
8. 三方合作，共创美好未来 (114)

目录

投资谋略之六：头脑灵光，随机应变

人们都说，李嘉诚是一个绝顶聪明的人，而所谓聪明，其实就是头脑灵活。作为一个成功的投资家，一定要具备随机应变的本事，那些固守教条，一条道走到黑的人是不适合搞投资的。俗话说：“商场如战场”。而投资场是商场中尤为激烈的，每一笔资金投下去就像一颗炸弹，但究竟是炸出万朵金花，还是泥牛入海、颗粒无归，就很难预测了。像李嘉诚这样头脑灵活的投资家，就能够顺着外界的变化，不断对自己的投资进行战略性的调整。这是因为，事物都是在不断变化中发展的，某一行业可能在开始时很有发展前途，值得投资，但当情况发生逆转，变得对投资不利时，你仍然抱住它不放，就只能在这一棵树上吊死了。

1. 左右开合，左右逢源…………… (118)
2. 灵活机动，具体问题具体分析…………… (120)
3. 明修栈道，暗渡陈仓…………… (122)
4. 顺应潮流，逐步扩张…………… (125)
5. 因势利导，规避风险…………… (127)
6. 机变为用，不要与业务“谈恋爱”…………… (130)
7. 懂得利用“潜效应”…………… (132)
8. 革新思维，适应发展…………… (134)

投资谋略之七：目光远大，不贪小利

如果说当年李嘉诚果断放弃给他带来万贯资财的塑胶花，扭头进军房地产，还只能认为是“独具慧眼”，看到了地产业的发展前景的话，那么，他后来进军国际市场，投资高科技，就不能不说他是一个“目光远大”的投资家了。其实不光是投资，任何

目录

一个行业，要想成大事，就不能局限在狭小的空间里，要勇敢地走出来，因为只有在开阔的地方才能看得远，才能拔地而起、笑傲江湖。假如你是一个目光短浅，只图近利之徒，那么即使大好的时机摆在面前，也会被你“玩”丢，因为你根本看不到这些机遇。并且，贪小利的人还有可能因此把朋友得罪了，因为空间小，争夺就更激烈，这样一来你连“小利”也得不到了。

1. 逆流而动，具有发展的眼光…………… (140)
2. 不打无准备之仗…………… (143)
3. 经营全球，展望世界…………… (146)
4. 最大限度地打开海外市场…………… (149)
5. 顺时应运，以情投资…………… (151)
6. 长远投资，赢得超值利润…………… (155)
7. 要想飞得高，不能只盯住地平线…………… (157)

投资谋略之八：借鸡生蛋，以小博大

李嘉诚说，他当初把自己的公司命名为“长江”，就是取之不择细流的意义。他知道，要做事业，光靠个人的力量是不够的，所谓“四两拨千金”，只有借鸡生蛋、以小博大，充分利用别人的能量，方能气浪涛天，成江河之势。纵观那些身价亿万富豪，任何一个人的财富都不是凭自己的力量积累起来的，他们或者向银行借贷，或者让股票上市，说白了也就是用别人的钱为自己赚钱。作为一个投资人，必须要有容纳一切资金的本领，把这些资金集结起来，你手中仿佛就有了一把重锤，锤头落到哪里，哪里就冒金花，因此不仅你自己的钱袋子满了，还可以分出一部分来与那些把钱给你用的人分享。实际上，投资的真正涵义就是“用别人的钱赚钱”。

目录

1. 股票上市，积小流成江河·····	(164)
2. 趁虚而入，蛇吞大象·····	(166)
3. 点中死穴，华南虎斗雄狮·····	(170)
4. 分拆集资，连锁包销·····	(173)
5. 借鸡生蛋，用别人的钱赚钱·····	(177)
6. 让别人为你赚钱最高明·····	(180)
7. 强强联手，蛟龙入海·····	(184)

投资谋略之九：进退有度，游刃有余

俗话说：“退一步海阔天空”。做人处事是这样，搞投资也是这样，“当进则进，当退则退”是必须要牢牢记住的生存法则。如果你一味冒进，无异于临渊纵马，必将摔个粉身碎骨。李嘉诚常说的一句话就是“凡事以商业利益为准绳，能赚就赚，不能赚就退出，决不要拖泥带水”。“不要拖泥带水”，这一点很重要，当面对不利的局面时，只有快刀斩乱麻，迅速退出，方能自保。这是一种高瞻远瞩的目光，一种高屋建瓴的气势，惟有如此，方能在商场如鱼得水，游刃有余。但是，这不是说无论遇到什么事都要“退”，退也要有个限度，有些时候就坚决不能退让，这不是小器，而是一个投资者，一个真正“玩”钱的人必须遵守的规则，否则就有可能一泄千里，永远也翻不了身。

1. 拿得起，放得下·····	(190)
2. 激流勇退，见好就收·····	(193)
3. 放弃同样是一种胜利·····	(195)
4. 道德投资，能进能退·····	(199)
5. 正当利益，该争还是要争·····	(202)
6. 必争之地必有必争之利·····	(206)
7. 推行“数码港”，“小超人”延续财富神话·····	(211)

目 录

投资谋略之十：投资公益，名利双收

当一个人有了钱以后应该做点什么呢？李嘉诚说：“成功之后，利用多余资金做我内心想做的善事，心安理得，方寸间自有天地。”事实上，真正高明的投资者并不是只知敛钱的“守财奴”，而是懂得把赚得的一部分钱拿出来，回报给社会。要知道，“名”与“利”是一对相辅相承，互为依托的兄弟，“名声”是一种回报率最高的投资，投资公益，不仅使你自身获得心灵的平衡，实现生命的价值，同时也获得了社会的认可，从而可以帮你赚到更多的钱。李嘉诚认为，一个有钱人不应该把过多的钱花在自己身上，而是花在其他人的身上，这是一种崇高的品质，也是一种精明的“投资”谋略，为所有后辈的投资者树立了典范。

1. 慷慨解囊，造福百姓..... (218)
2. 创建汕大，发展教育事业..... (220)
3. 悬壶济世，捐建汕头大学医学院..... (225)
4. 钱来自社会，也要用于社会..... (230)
5. 捐助残疾事业，让残疾人重获新生..... (233)
6. 捐资香港大学..... (236)
7. 扶危济困，商之侠者..... (238)

跟李嘉诚学投资

GEN
LIJIACHENG
XUETOUZI

对于一个投资者来讲，敏锐的眼光是非常重要的，因为你要想对一项投资事业做出准确的判断，是乘胜追击、勇往直前，还是激流勇退、见好就收；是坚持到底、毫不退缩，还是忍痛断腕、以求自保，其关键就在于投资者具不具备一双明察秋毫的慧眼。具备，你就可以在商海中游刃有余，无往而不利；不具备，即使你偶尔占得一些小便宜，迟早也会折戟沉沙，输个倾家荡产。无疑，李嘉诚是具备这样一双慧眼的，无论是他集资办塑胶厂、进军房地产；还是投资电信、建立TOM超级网站等等，他都能够准确分析天时、地利、人和，从而选中最佳目标进行投资，财富自然也就如滔滔江水，连绵不绝地流进了他的口袋。可以说，李嘉诚能够成为华人首富，与他那双能洞穿一切商机的眼睛是分不开的。

投资谋略之一： 独具慧眼，明察秋毫

1. 看准商机，先人一步踏出去

放弃机遇的人并不知道自己放弃的是机遇，而求索机遇的人
恰恰知道机遇或许就要降临。

——李嘉诚投资箴言

投资强调先人一步的重要性，即要学会先发制人。当然，这需要摸透双方的情况，才能做出决策。李嘉诚认为，投资家摸行情的眼光应当是敏锐的，能看到潜藏的各种商机，从而做到先人一步。当然，投资家的眼光不是天生的，而是通过逐渐的训练获得的。

李嘉诚已经在茶楼熬过了最艰辛的一年，老板给他加了工钱，他也能够像其他堂倌一样，轮流午休或早归。李嘉诚感谢茶楼老板，老板成全了他养家糊口的基本愿望，给予了他极好的人生锻炼。但是，李嘉诚心里也清楚，茶楼工作出息不大，不可久留，于是他决定进舅父的中南钟表公司工作。李嘉诚把这个想法告诉了舅父庄静庵，庄静庵很快就答应了。

李嘉诚进了舅父的公司，但舅父从不因为李嘉诚是外甥而予以特别照顾。李嘉诚从小学徒干起，初时还不能接触钟表活儿，只能做扫地、煲茶、倒水、跑腿等杂事。李嘉诚在茶楼受过极严格的训练，轻车熟路，做得又快又好。

开始，许多职员不知道李嘉诚是老板的外甥，他们在庄静庵面前夸李嘉诚，说他“伶俐勤快”，“甚至看别人的脸色，就知道别人想做什么，他就会主动帮忙”。

李嘉诚进中南钟表公司的目的，是学会装配修理钟表。他利用打杂的空隙，跟师傅学艺。他心灵手巧，仅用了半年时间，就学会了各种型号的

钟表装配及修理。庄静庵由此对少年李嘉诚刮目相看，将李嘉诚调往公司下属的高升街钟表店当店员。

李嘉诚在茶楼，已经学会了与人打交道；在中南钟表公司，经过装配修理的学艺，对各类钟表也了如指掌。因此，他很快就掌握了钟表的销售技巧，做得十分出色。后来，与李嘉诚同在高升钟表店共事的老店员，在接受记者采访时介绍道：

“嘉诚来高升店，是年纪最小的店员。开始谁都不把他当一回事，但不久便都对他刮目相看。他对钟表很熟悉，知识很全面，像吃钟表饭多年的人，谁都不敢相信，他学徒才几个月。当时，我们都认为他会成为一个能工巧匠，也能做个出色的钟表商，还没想到他今后会那么显赫。”

李嘉诚这个高升店年纪最小的店员，时刻关注钟表业的市场信息，经过半年的观察和分析，他对钟表业的现状和未来有了成熟的看法。

1946年初，17岁的李嘉诚突然辞别舅父庄静庵。临行前，他就香港钟表业的前途，对庄静庵做了一番今天看来依然堪称大商家眼光的分析。

李嘉诚认为，瑞士机械表的生产技术炉火纯青，举世所无敌。其时，日本人避其锋芒，瞄准空档，抢先开发了电子石英表的新领域。于是，世界钟表市场便形成这样的态势：高档表市场为瑞士人独霸，中档表市场为日本人垄断。这样，中低档表市场就是可开拓的空档。因此，李嘉诚建议舅父迅速抢占这一滩头。

历史已经证实，后来的香港钟表市场正如李嘉诚所预言，以物美价廉的中低档表迎合中下层顾客的需要，成为世界继瑞士、日本外的又一大钟表基地，中低档表生产成为香港的支柱产业之一。

后来，庄静庵的中南钟表公司成为香港钟表业界的巨擘，这其中是否与少年李嘉诚的建议有关联，就无从考证了。但不管怎样，李嘉诚当时的商业眼光已经具备了大家风范，为他日后在商场上叱咤风云打下了良好的基础。



2. 从生活中发现商机

精明的商家可以将商业意识渗透到生活中的每一件事中去，甚至是一举手一投足间。充满商业细胞的商人，赚钱可以无处不在、无时不在。

——李嘉诚投资箴言

任何人的能力都不是天生具备的，都要经过后天艰苦的培养，李嘉诚之所以能够在后来的事业中一帆风顺，大多数投资都能为其带来丰厚的利润，与他年轻时进行的自我锻炼是分不开的。早年，在做推销员的时候，他就已经开始有意识地培养自己的商业眼光了。

美国“成功学教父”戴尔·卡耐基说过：“你想知道自己是否具备经商素质，你最好去当一名推销员。”确实，推销极富挑战性，甚至可以毫不夸张地说，当今世界上杰出的商人企业家，十有八九从事过推销工作，并且绝大多数取得过骄人的成绩，李嘉诚自然也在此列。

李嘉诚喜欢挑战，因此他离开了舅舅的钟表公司，选择到五金厂当推销员，主要负责镀锌铁桶的推销。当时，铁桶推销的主要对象都集中在卖日杂货的店铺上。年仅17岁的李嘉诚一入行，就感到了千军万马过独木桥般的激烈竞争。于是，他避实就虚，采取了直销的方法。

李嘉诚首先分析出，酒楼旅店是“吃货”大户，于是他就集中精力对这些堡垒攻坚。因为在当时，推销员到酒楼旅店直接推销的不多，所以竞争不是很激烈。对于酒楼旅店来说，一方面直销价格比到市场去买要便宜，另一方面送货上门节省了他们的时间和精力。因此，李嘉诚这一招轻而易举地获得了成功。他曾经打入一家旅店，一次就销出100多只铁桶，

销售业绩十分惊人。

此外，李嘉诚又对家庭散户做了调查研究。他发现，当时高级住宅区的家庭大多使用铝桶。于是，他就把目标瞄准了中下层居民区。但即便是中下层居民区，一户家庭通常也只使用一两只铁桶，潜力远非酒楼旅店可比。不过，家庭散户又有一个酒楼旅店不能比拟的优势，那就是集腋成裘的庞大数量。如何占领这个十分分散而又不可忽视的庞大市场？李嘉诚一时一筹莫展，苦苦思索。

一日，李嘉诚看见几个老太太围坐在居民区的楼下摘菜聊天，忽然茅塞顿开，计上心头。于是，他专找老太太卖桶。李嘉诚心里是这样盘算的，老太太都不上班，闲居在家，喜欢串门唠叨，自然而然就成了他的义务推销员。这样一来，只要卖出一只，就等于卖出了一批。李嘉诚这一招果然又大获成功。

自从李嘉诚开辟了酒楼旅馆的直销路线后，其他推销员也如法炮制，竞争逐渐变得激烈起来。面对这种情况，李嘉诚妙招奇出，一次又一次显示了他在生活中发现商机的独特眼光，为他日后大手笔的投资打下了良好的基础。

有一家刚落成的旅馆正准备开张，这是推销铁桶的大好时机。李嘉诚的几个同事贪功心切，抢先找到旅馆老板，不料全都碰了一鼻子灰，无功而返。原来，旅馆老板中意于另一家他曾经打过交道的五金厂。

知难而退的同事都推李嘉诚出马。李嘉诚也觉得，放跑这条大鱼，实在太可惜，也未免显得自己太无能，于是他迎难而上，决定碰一碰这个硬“钉子”。

李嘉诚并不急于去见老板，而是先与旅馆的一个职员交上了朋友，然后再漫不经心地从那个职员口中套知老板的有关情况，以选择突破口。

那个职员谈到老板有一个儿子，整天缠着他要去看赛马。老板很疼爱他，但旅馆开张在即，千头万绪，根本抽不出时间来陪他。

职员是当作趣闻说起这件事的，可言者无心，听者有意，李嘉诚感觉自己已经找到了打开成功之门的金钥匙。他让这个职员搭桥，自掏腰包带老板的儿子到快活谷马场看赛马，老板的儿子喜出望外，兴高采烈。李嘉



跟李嘉诚学投资

ENLIJACHENGXUETOUZI

诚的举动使老板十分感动，于是很爽快地从李嘉诚手中买下了 380 只铁桶。李嘉诚再一次成为五金厂的一等“英雄”。

李嘉诚凭着自己独特的商业眼光和聪明头脑取得了一次又一次胜利，但他心里也明白，这种聪明还只是小聪明，这种胜利也只是小胜利。一个成大事的人，必须要把眼光放远放高，而绝不能得到一点小小的成绩就沾沾自喜。后来，一次推销的落败，使李嘉诚看到了镀锌铁桶的穷途末路、塑胶制品的蒸蒸日上，他毅然决定跳槽。

有一天，推销铁桶的李嘉诚与推销塑胶桶的塑胶公司老板在酒店不期而遇。李嘉诚使出浑身解数投入竞争，但塑胶桶轻而易举就获胜了。李嘉诚过去从不轻易言败，但这一次他感到的是彻底的失败，而且败得毫无还手之力。

正所谓“不打不相识”，塑胶公司的老板慧眼识英才，十分赏识李嘉诚的推销才能，他真诚地对少年李嘉诚说：“这场遭遇战，你输给了我。但事实上，是塑胶桶赢了白铁桶。”后来，老板又诚心诚意邀请“手下败将”李嘉诚去喝晚茶，与他交朋友，并表示希望他加入自己的公司。

李嘉诚从塑胶公司老板那里了解到，塑胶工业在 40 年代中叶兴起于欧美发达国家，就全球而言，属于新兴的产业。塑胶制品易成型、质量轻、色彩丰富、美观适用，并且是木质和金属制品良好的替代物，发展潜力十分巨大。塑胶老板还对李嘉诚表示，年轻人应该有长远的眼光，如果你所从事的行业是个没有发展前途的行业，即使你再有才能也不会有很大的发展。

塑胶老板的话让李嘉诚辗转难眠，他在着手调查价格行情时又发现，塑胶制品以其昂贵的价格作为富人阶层的奢侈品只是极短的时间，塑胶制品的价格一直在大幅度下跌。一来价廉，二来物美。有这两条，塑胶制品大行其市势在必然。没有什么可犹豫的了，李嘉诚毅然决定加入塑胶公司，迈入一派生机的塑胶行业。

从李嘉诚后来的发展轨迹我们可以知道，进入塑胶行业这一高瞻远瞩的选择，奠定了他成为世界“塑胶花大王”的基石。假如没有这一超前的眼光，李嘉诚的商业历史也许就会重写。在这里，我们清楚地看到“超人”李嘉诚在关键时刻把握机遇的能力和气魄。

3. 准确的判断是投资成功的前提

精明的商人，只有嗅觉敏锐才能将商业情报作用发挥到极致，那种感觉迟钝、闭门自锁的公司老板常常会无所作为。

——李嘉诚投资箴言

在李嘉诚看来，准确的判断力是商人成功的必备素质和能力，因为商人必须要敢打敢拼，而敢打敢拼的人必须眼光敏锐、判断准确才能成为真正的投资家，从而在商场中打开局面。

1960年前后，李嘉诚以天才的头脑，敏锐的目光，察觉出塑胶花也并非久留之地。其实，这是一个很简单的道理，凡是装饰品，日子久了就会使人厌倦。随着社会的不断开放，人们越来越喜欢摩登，鲜花代替塑胶花的日子不会太远。李嘉诚必须为自己手中一亿元的庞大资金寻找出路。

一天，李嘉诚独自驱车在外面兜风，无意中看到原野上的农民正忙于耕作，建筑工人正忙于盖房子。李嘉诚顿时豁然开朗，是啊，为什么没有想到房地产呢？

香港地域狭小，人口密集，四五百万人挤在区区一千平方公里的土地上，人口密度平均每平方公里5000余人，成为当今世界上人口密度最高的地区之一。同时，香港的人口现在仍以平均每年10万人的速度在增加，使这个素有“东方之珠”美誉的香港，成了名副其实的“珍珠”。

李嘉诚从人口的激增，生存空间的有限，经济发展的神速，土地使用的日趋重要，预见到地价来日必然暴涨，香港地产业极具发展前途。他赞成有人曾指出的“从古至今，以房地产最能保存币值和牟取暴利，尤其在‘寸土寸金’的弹丸之地香港”。



跟李嘉诚学投资

GENLIJACHENGXUETOUZI

李嘉诚当机立断，毅然决定投资地产业。1958年，他开始涉足地产界，在香港北角购地兴建一座12层高的工厂大厦。1960年，他又在柴湾购地兴建另一座工厂大厦。这两座大厦的面积总共达到了12万平方英尺。这就是说，当香港、九龙和新九龙中心地区地价猛增，私人土地开发者于20世纪60年代在荃湾、元朗和大埔开始投资房地产的时候，李嘉诚就已经捷足先登了。

香港寸土寸金，炒楼成风，是冒险家的乐园。有的人用冒险的办法，采取“开发式”投资。所谓“开发式”，就是买空卖空，侥幸取胜。也就是说，你手上只有10万元，却要做100万元的生意，那不足的90万元就用地皮或楼宇向银行抵押，交纳利息。这是一种投机的做法，好处是可以用小本赚大钱，物业市场猛涨就发大财，你想赚更多的钱就向银行多借贷。但是，做生意决不可能一帆风顺，任何商品决不会只涨不跌。物业市场一旦跌落、狂泻，或者银行资金紧缩，“开发客”就毫无招架之力，只能乖乖投降，宣布破产。

李嘉诚决不做“开发客”，冒险、投机非他所长，稳健发展方是英雄本色。他从用现金购买旧楼改造着手，地价低时大量买进土地，他看准了地价一定会上涨，因此并不急于把买到的土地和房产脱手。特别是大陆发生“文化大革命”时，香港进入了真正的黑暗时期，谣言四起，人心浮动，百业萧条，地产有价无市。许多目光短浅的人受到当时一些谣传的影响，纷纷逃往美国、加拿大和东南亚等地，把工厂、商店、酒楼、住宅以极其低廉的价格出售。在这种动荡不安的形势下，李嘉诚却独具慧眼，坚信乱极则治，否极泰来，大陆动荡的局面一定会好转，香港的困境一定会改变。

李嘉诚正是透过眼前的迷雾，看到香港灿烂的未来，毫不动摇，稳坐钓鱼台。他一面小心翼翼地严格控制财务开支，不致为银行所乘；一面又趁这“千载难逢”的机会，充分利用经营塑胶工业时每年不下千万元利润的盈余，购买低价的地皮和旧楼。于是，在人们争先恐后地抛售地产、物业的时候，他却胸有成竹地购买了一幢幢设备齐全的旧大楼，盖起了一座座富丽堂皇的新大厦。

正如李嘉诚所预料的那样，风波过去了，香港进入了工业化大发展时期，还被国际经济组织列为十个“新兴的工业化国家和地区”之一。其实早在20世纪60年代，香港就成了亚太地区棉纺织品、服装、电子及塑胶玩具等几种轻纺工业中心。70年代则进入了“工业成熟期”，成为地区性的国际贸易中心、海空交通枢纽、金融旅游和通讯中心。工商业的迅猛发展，对土地的需求愈来愈大，而香港却是个海港，陆地山峦起伏，可供商业用地的面积仅占全港面积的1/8。十年动乱期间，中国大陆许多人避难来到香港，人口激增，社会对工、商、学、住等各类楼房的需求急剧增加，与土地不足的矛盾十分突出。

面对这种情况，香港当局实行了高地价政策。一方面大规模填海造地高价销售，另一方面垄断经营，实施了“价高者得土地”的方针，这就更加助长了地产业的狂热发展，一时间“炒”楼之风盛行，但也因此造成了地产业随着市场的波动起伏不定。一些人高瞻远瞩，广置地产，把握时机，大发横财；一些人目光短浅，急功近利，下错了赌注，倾家荡产。

李嘉诚真不愧是一位“投资奇才”，他熟谙地产市场的发展趋势，善于掌握买入和卖出的时机，时而迂回前进，时而单刀直入，因势利导，为长江公司未来的大发展打开道路。他左右逢源，得心应手，顺利地闯过各种险滩急流，在地产业几次大起大落中仍能稳步向前。

1972年，李嘉诚就已拥有楼宇面积35万平方英尺，1975年增加到510万平方英尺，1976年发展到635万平方英尺。这一年中国大陆打倒“四人帮”，政治开始稳定，昔日离开香港的大亨纷纷重返家园。

再后来，中国政府又实行了对外开放、对内搞活的政策。香港作为西方进入中国内地进行经济活动的重要门户和中国通往世界市场的桥梁，更加吸引了世界各地的投资者。各种各样的商务活动从四面八方涌向了香港。他们大开办事处，建立商场、宾馆，成立贸易公司，这样就更加大了对地皮的需求量，使得香港土地、楼宇供不应求，刺激房地产价格的狂升猛涨。李嘉诚洞察时机，看好房地产市场的发展趋势，利用各种渠道聚敛资金，大力发展地产业。到1977年，李嘉诚拥有的楼宇面积扩大到了1020万平方英尺，1979年增到1450万平方英尺。



20 世纪 70 年代以前，香港地产业虽有几起几落，但总的趋势是平稳上升的。1970 年，每平方米工业用地为 1107 元，非工业用地每平方米为 38074 元，住宅每平方米为 951 元，分别是 1959 年的 10.5 倍、2 倍和 5.8 倍。进入 70 年代以后，香港地产业经过 5 年连续发展，1979—1980 年达到了顶峰。1979 年房地产疾速发展，地价狂升猛涨得十分惊人。这一年，工业用地每平方米大约为 13876 元，约为 10 年前的 12.5 倍，20 年前的 133.5 倍。非工业用地每平方米为 70976 元，比 10 年前约增长一倍，为 20 年前的 42.5 倍。住宅用地地价一直高于工业用地，为 10 年前的 15 倍或 20 年前的 87 倍。随着地价几十倍、上百倍的猛涨，地产巨子李嘉诚的财富也就如长江之水滚滚而来了。

4. 知己知彼，投资要纵观全局

我每逢作出商业决定前，总会先将其可能性研究得清清楚楚。

——李嘉诚投资箴言

自从李嘉诚 1958 年涉足地产业以来，长江公司的发展可以说一直是风顺水。1971 年，李嘉诚成立“长江地产有限公司”，一年以后改名为“长江实业（集团）有限公司”，并且成功上市。1976 年，长江实业拥有地盘物业 635 万平方英尺，资产净值达到 5.3 亿元，在商界已经非常引人注目。

可以说，这时李嘉诚的房地产经营是非常成功的，但是在业界和传媒，并没有人将李嘉诚看作是房地产大亨。也就是说，对于真正的地产大亨来说，李嘉诚此时所取得的成绩还只是小打小闹，构不成什么实质性的威胁。

然而，从1977年以后，李嘉诚的名字却已经家喻户晓，只要有他出现的拍卖场，就一定有大批的记者对他穷追不舍。这样的转变，是因为李嘉诚参与了地铁中环站、金钟站上盖兴建权（地铁顶上的施工）的竞标。在这次竞争激烈的角逐中，李嘉诚的长江实业一举击败了当时的香港地产巨人置地公司，从此开始了华资向英资进军的历史性转变。能够取得这样的胜利，关键就在于李嘉诚能够从全局着眼，精确分析各方经济实力，从而做到了“知己知彼”。

中环站和金钟站的地铁工程预计耗资205亿港元，在8年内完成，是香港开埠以来最大的工程。中环站是地铁的首段终点，位于香港最繁华的银行区；金钟站是穿过海底隧道的第一站，又是香港岛东支线的中转站，香港政府公署、最高法院、海军总部、警察总部、红十字会、文物馆等著名建筑齐集此地，且毗邻中环银行区。中环站和金钟站的位置如此优越，如能为其上盖，就能完成地铁全线盈利最丰厚的业务。这样巨大的商机，令全港的地产商无不垂涎三尺，李嘉诚当然也不例外。

此地铁工程的资金来源有三种渠道：一是由香港政府担保获得银行长期贷款；二是地铁公司通过证券市场出售股权集资；三是地铁公司与房地产公司联合发展上盖业务，将利润充当股权。早在1976年下半年，新闻界就盛传香港地铁公司公开招标地铁上盖工程，1977年初这个消息终于得到了官方证实。一得到确切消息，李嘉诚便开始摩拳擦掌，为即将到来的“战役”做好充分的准备。他知道，这将是一场异常激烈的争夺战，没有一点实力，就只能眼巴巴地看着肥肉被别人叼走。

据跟随李嘉诚多年的下属回忆说，李嘉诚平时极少将工作带回家，他总是尽量放松自己，第二天好以充沛的精力去工作。可是这次对地铁投标，李嘉诚却常常把文件和资料带回家去，足见这件事情对他来说是何等重大。这次夺标呼声最高的置地公司隶属于英资企业怡和，是香港房地产界的“大佬”。在香港有种说法，叫“撼山易，撼置地难”，可见置地的实力和影响力有多大。和这样的对手交手，没有全方位的准备，没有十二分的信心和胜算，最好不要轻易尝试。李嘉诚对于夺标的准备主要表现在两个方面：一是研究置地公司；二是研究地铁公司。



香港岛中区可以说是置地公司的“老巢”，在这里，置地公司拥有数十座摩天大厦，置地广场和康乐广场（也称怡和广场）就在将来中环地铁站的两侧。虽然当时置地并没有公开声明，是否参与地铁上盖权的竞标，但是从形势来看，对于置地公司来说，这样的“囊中之物”是绝对不会让其他人轻易染指的。

李嘉诚深知，论实力长江实业根本不是置地公司的对手，但是，从长时间的仔细分析中，他还是找到了置地公司的弱点和缺陷。置地公司隶属于怡和有限公司，怡和第一大股东凯瑟克家族一向对内地政府持有防备的态度，始终力主将发展重点放在海外。同时，置地公司现任大班纽必坚又身兼置地、怡和两家的负责人，虽坐镇香港，但由于受到股东老板的制约，用于地铁上盖权争夺的精力必然会分散。何况，置地公司一向财大气粗、目中无人，是绝对不会对“势在必得”的事情进行认真分析和考虑的。多数人都被置地公司强大的外表所吓退，而李嘉诚却通过仔细的分析和研究，找出了对手的致命弱点。

接下来，李嘉诚又对地铁公司进行研究。他非常清楚，只有投其所好，才能在竞争中抢得先机。李嘉诚用了很多精力，从不同的渠道搜集信息，知道了香港政府对中区邮政总局原址地皮估价约 2.443 亿港币，再加上九龙湾车厂的地皮估价，合计大概在 6 亿港币左右。香港政府将以公告地价把地皮费拨给地铁公司发展房地产，以弥补兴建地铁经费不足的问题。但是，地铁公司却与政府多次商谈，想用部分现金、部分地铁股票来支付地价，均遭到了拒绝。

在此情况下，李嘉诚看到了希望，也看到了转机。地铁公司之所以提出以部分股票来支付地价，一定是因为资金匮乏的缘故。地铁公司招标的真正用意，也许就是因为以高息贷款购买地皮而急需现金回流以偿还贷款，从而获得更大的利润。

当三方的情况都了然于胸之后，李嘉诚经过深思熟虑，制定出了最完美的投标方案。此方案的提出，将中环和金钟两地盘设计为一流的商业综合大厦，光从这一点来看没有什么特别之处。但是，李嘉诚的重点在于以下两个方面：一是要满足地铁公司急需现金的需求，建筑费由长江实业以

现金方式支付；二是商厦建成全部出售后，利益由地铁公司和长江实业分享，并且地铁公司和长江实业的分配比率为51%和49%。

只确定方案是不够的，李嘉诚马上又开始实施具体操作。实行这个方案需要巨大的资金，这对于目前的长江实业来说，是一个沉重的负担。于是，1976年的冬天，长江实业发行了新股，从中获得1.12亿港币的现金储备，再加上大通银行许诺的2亿港币的贷款和一年度盈利储备，李嘉诚手上能调动的现金大约有4亿港币。

1977年1月14日，香港地铁公司正式宣布，公开接受邮政总局原址发展权招标竞投。当时参加此次竞投的财团、公司达30多家，这其中包括了置地公司、长江实业、太古地产、金门建筑、日财团、辉百美公司、嘉年集团、霍英东集团和恒隆地产等实力雄厚的公司。但是，舆论界一致看好的，还是表面看起来具有天时、地利、人和的置地公司。

所以，当得知最终由长江实业中标以后，简直让所有人跌破眼镜。1977年4月4日，地铁公司董事局主席唐信与长江实业首长李嘉诚，签订中环站上盖发展事业协定，而金钟站上盖则由日后商议签订。第二天，香港所有报纸杂志都围绕“长实”击败“置地”这个出人意料的结局大做文章，称这是“长江实业发展史上的里程碑”。然而，只有李嘉诚心里最清楚，他的胜利是一种必然。

1978年5月，中环车站上盖建筑环球大厦分层发售，在广告见报后的8小时内全部销售一空，交易总额达5.92亿港币，创香港楼价最高纪录。8月，金钟车站上盖建筑海富中心开盘，物产总值9.8亿港币，创开盘售楼一天成交额最好业绩。

环球大厦和海富中心两座大楼，让长江实业获得毛利7亿多，纯利近0.7亿港币，这与李嘉诚后来的投资成就相比，似乎算不了什么，但重要的是，李嘉诚从中获得了长江实业的信誉和知名度，这是比金钱更大的“利润”。从此，李嘉诚以及他的长江实业便树立起一流房地产商的形象，取得了银行和股市的信任，为长江实业的继续壮大奠定了良好的基础。



5. 在变局中发现机会

不敢说一定没有命运，但假如一件事在天时、地利、人和等方面皆相悖时，那肯定不会成功。若我们贸然去做，导致失败便埋怨命运，这是不对的。

——李嘉诚投资箴言

在李嘉诚看来，投资要等时机，如果天时、地利、人和一样都不具备，你就贸然出手，必然要遭受失败。所以，商人要有洞察时局的眼光，时机不到，大可坐壁上观，看别人龙争虎斗、两败俱伤之后，自己再迅速出手，收拾残局或者坐收渔利，这样才能成为真正的胜者。李嘉诚对港灯的收购，正体现了他这种在变局中发现机遇的眼光。

港灯是香港电灯公司的简称，本是香港十大英资上市公司之一，于1890年注册成立，有着一百多年的历史。最初港灯一直是独立的公众持股公司，股东为各大英资洋行。同时，港灯又是香港第二大电力公司，收入一直很稳定，再加上当时香港政府曾经推出“鼓励用电的收费制”，港灯的供电量暴增，收益自然也跟着增加不少。对于港灯这块有利可图的大肥肉，早在1981—1982年间，怡和、长实、佳宁等集团就对其虎视眈眈，想将它揽入怀中，竞争十分激烈。在这种局势下，李嘉诚究竟使用了什么手腕，才将这块肥肉揽入了自己囊中呢？

在当时想收购港灯的几家公司中，置地公司表现得气势如洪，由于在海外投资出现了问题，导致其在香港本地出现了大肆扩张之势。置地公司先是大手笔购入了电话公司、港灯公司的公众股份，然后以打破香港开埠以来的最高地盘价47.5亿港币投到中环地皮，用来开发“交易广场”的

庞大工程。

1982年，置地公司计划收购港灯的消息在舆论界传遍后不久，以高于市价31%的优厚条件完成了对港灯的收购。但是，置地也为此付出了向银行大笔贷款、使负债额高达160亿港币的代价。而传言中的长江实业和佳宁公司实际上并没有参加竞购，佳宁公司当时正面临危机，而长江实业则是真的不动声色。对于收购港灯，李嘉诚实际上是胸有成竹，所以才能够始终保持冷静的态度，等待机会的到来。

没过多久，事情果然出现了转机。随着香港疯狂的移民潮，大量的资金迅速外流，一时间导致汇率大跌，人们争相抛售港币套取外币。同时，让置地公司处境更加不堪的是，由于欧美、日本经济衰退的影响，香港工商界也蒙上了一层阴影。房地产市场不景气，楼价大幅下跌，兴建的大量楼宇住宅滞销。1983年，房地产界出现全面崩溃，置地公司陷入了空前的危机。在这一年之内，置地公司出现了13亿港币的亏损，这使母公司怡和也受到严重影响，同期盈利额暴跌80%。

最终，这场灾难以怡和的负责人纽必坚黯然下台作为结束。在如此长的时间内，李嘉诚一直作为旁观者静观其变，而没有采取任何实质性的举动。因为李嘉诚对他所观察到的形势进行了分析：一是置地公司为了挽回在海外的损失，欲在香港本地不择手段地争取最大利益，与之疯狂的行为进行对决，长江实业很可能不是对手；二是即使是长江实业在硬碰硬的争斗中获得胜利，但是肯定也会大伤元气，这对于企业来说，不会带来实质性的利益。

当置地公司陷入绝境之后，为了减轻债务尽力进行自救，于1985年1月开始抛售港灯的股份。这个时候，李嘉诚计划中的最佳时机终于到来了，他以低于一天前收盘价1元，即每股6.4港币的折让价收购了港灯34%的股权，这项收购使李嘉诚节省了近4.5亿港币。6个月之后，港灯的估价已经涨到8.2港币一股，李嘉诚又抓稳时机，将港灯一成的股权出售套现，结果净赚2.8亿港币。也就是说，李嘉诚不费吹灰之力，就将2.8亿港币的钞票放进了自己的口袋里。

俗话说：“机不可失，时不再来。”所以，很多人都会在机会出现的时



候不顾一切代价去抓住，但对李嘉诚这样善于运筹帷幄的投资大师来说，此话不一定就是绝对的真理。抓住商机，还要等待最佳时机。要有准确的先见性和果断性，才能以最小的代价获得最大的利润。在收购港灯过程中，李嘉诚并没有在第一时间与怡和置地公司“血拼”，而是选择了“静观其变、坐待其毙”的方法。显然，这种“螳螂捕蝉，黄雀在后”的竞争战术，为李嘉诚赢得了更为超值的商机。

6. 具有前瞻性的眼光

下一个世纪的企业家将和我完全不同，因新世纪企业家的成功取决于科技和知识，而不是钱。

——李嘉诚投资箴言

在现代社会和商业竞争中，科技已经成为一种无处不在的影响力。对于这一点，李嘉诚显然早有充分的认识，所以他的投资取向紧跟时代潮流，牢牢把握科技这一法宝，而被他相中的第一个科技产业便是电信。李嘉诚认为，在经济高速发展的时候，电信业肯定是一只绩优股，在很长的一段时间内都会保持高增长的趋势。于是，从20世纪80年代始，他便开始了对电信业的投资。

1989年，李嘉诚将和黄集团带入电信市场，收购了一家英国的电讯公司。但是，这次尝试性的投资出现了问题，和黄集团在英国所推出的一种CT2业务，叫做RABBIT，因为只能打出不能打进，跟其他的电讯服务技术相比逊色了很多，所以未能得到市场的认可。将产品进行了降价调整后，市场情况依然没有好转，和黄集团因这项业务共负债1462亿港元。可以说，李嘉诚在电讯领域的投资是出师不利的。

但是，一次的失败并不代表什么，李嘉诚对电信业发展方面的估计具有足够的信心。1994年，他又卷土重来，投资84亿港币成立ORANGE，推出当时还比较新奇的个人通讯网络。这项业务在起初也并不被人看好，大家都生怕这又是一项翻版的CT2，但是这一次，ORANGE给李嘉诚争了口气，逐渐地被广大消费者所认同。

到1996年为止，已成为上市公司的ORANGE股价由成立时的200多亿港币增加到当时的2000多亿；1997年，ORANGE在英国的客户已经突破100万，成为英国第三大移动电话商；1999年，和黄集团出售了44.8%的ORANGE股份，获得1130亿港币的巨额收入，同时也成为德国最大移动电话商Mannesman的唯一股东。可见，李嘉诚对电讯事业的信心是正确的，如果没有前瞻性的眼光，李嘉诚就没有今天在电讯市场上举足轻重的地位，更没有源源不断的高额收入。

目前，电信市场纷纷扰扰，通讯产品的生产制造商和经销商不断增加，通讯产品的技术和种类也在不断地推陈出新。在这个领域里，有人迅速致富，也有人因为无法应对激烈的竞争而黯然退出。一时间，电讯业的前途变得复杂起来，谁都不知道明天会是由什么样的技术、什么样的产品、什么样的服务来主导。但是，只要具有前瞻性的眼光，就不会在复杂的形势下迷失方向。

李嘉诚的成功经验告诉我们：不管做什么事，除了勤奋之外，眼光长远也非常重要。有些时候，只要你看准了某件事物有发展前途，那就不要犹豫，放手去做。要知道，成功总是来自于先知先觉。



7. 抓住市场空缺点进行投资

我们应该力争上游，制造理想环境到内地和外国继续投资，
中国的经济基础、充足的储备和庞大的市场，都是我们的后盾。

——李嘉诚投资箴言

精明的投资家能见势取巧，抓住市场的空缺点进行投资。广州是内地的窗口，既占地利之便，与香港一江之隔；又占天时人和，国家重点支持，经济迅猛发展，市场广阔。在这里投资，李嘉诚当然是成竹在胸。

2004年9月，李嘉诚注资9亿元人民币欲打造成世界玩具交易中心的广州国际玩具城，正式对外展示其样板街。这个被命名为广州国际玩具城的项目位于广州黄埔区南岗镇，靠近广园东快速干线，占地约33公顷，由长江实业、和记黄埔和广州市国际玩具中心有限公司合资成立。该项目共分三期，总投资为15亿元人民币，长江实业、和记黄埔各注资4.5亿元人民币，各占有30%的股份。

这是李嘉诚旗下公司首次杀进广东玩具业，为了打理该项目，长江实业派出了长江实业（集团）有限公司中国物业发展部经理陈伯荣，出任广州国际玩具城有限公司总经理，而拥有欧洲第二大零售网络的和记黄埔，将通过国际化管理和零售网络吸引国际玩具巨头和国内玩具厂商进驻。此项目的另一名投资商吴楷明表示，该项目不是简单的玩具批发市场，而是整合了商贸、展示、物流、科研等厂商之间多个环节的产销研交易平台，预计每年将拉动玩具以及相关交易达500亿元人民币。

据了解，该项目得益于广东省玩具协会的推动。广东省一直是全国的玩具生产大省，广州、深圳、东莞、中山、佛山、澄海都是重要的玩具生

产基地，其玩具生产量占全世界的 50% 以上，占全国的 70% 以上，全国 8000 多家玩具生产企业中，仅广东一省就超过了 4500 家。

据有关单位透露的数据，2003 年广东玩具产值达到 800 亿元人民币，其中出口额达到 84 亿美元。但是，广东这个玩具生产大省，一直存在着家门口没有扩展市场的营销平台的问题，“一条腿长，一条腿短”制约了广东玩具业的进一步发展。由此可见，李嘉诚投资扩展玩具市场是大好局势。

早在 2001 年，广东省玩具协会就提出，要建设一个集贸易、展示、物流、科研、电子商务等多种功能于一体的玩具交易中心，而最合适的地点就是广州。广州是珠三角的中心城市，并且每年两次的广交会也让外商云集广州，玩具交易中心可以提供一个常设的展销平台，这对于广东省玩具业的发展将大有帮助。在杨开茂的推动下，2002 年年初项目开始初步定下来，2003 年 2 月，李嘉诚旗下的长江实业开始介入合资洽谈，4 月双方签约，7 月正式破土动工。

在广州，李嘉诚旗下的公司已经有多处投资，早在 2001 年 3 月，和记黄埔就与广州美晨成立“和黄健宝”，总投资额 2.4 亿元人民币，和黄占 80% 股权；2004 年 5 月，和记黄埔与广州白云山制药股份有限公司签订协议，成立“白云山和记中药有限公司”，各控股 50%；……据不完全统计，李嘉诚已经有 9 亿美元的资金投入到广州的几大项目，不仅对广州经济的增长有很大带动，同时也让李嘉诚收获颇丰。

有经验的商人都懂得，投资要看市场，你投资的项目完成之后，有人抢着买，这才能产生轰动效应，获得丰厚的利润。李嘉诚作为一个在商场摸爬滚打了几十年的人，无疑具有发现潜在市场的战略眼光。他看准的不仅仅是广东玩具业的发展急切需要一个营销平台，更是看中了祖国大陆这个庞大的消费市场。中国经济的飞速发展，构成了无数个经济增长点，而每一个经济增长点都包含巨大的商机，李嘉诚相信，只要长着一双发现这些商机的眼睛，必定能将自己的口袋装得满满的。



跟李嘉诚学投资

GEN LIJIACHENG XUETOUZI

李嘉诚知道，光是看准商机，并不会为自己带来一分钱的利润，只有在看准之后迅速出手，才能够把握住商机，将其变成真金白银，否则它就有可能在你眼前溜走。分析李嘉诚的投资轨迹，我们不难发现，他每次出手都是以迅雷不及掩耳之势，当别人还在那里发愣的时候，他的投资已经完成了。当然，投资要“果断”而不能“武断”，在你出手之前先要知道眼前究竟是一个机遇，还是一个陷阱。对于机遇，不要犹豫犹豫；对于陷阱，更要迅速避开。商场如战场，一不留神，就可能着了人家的道儿，掉进去不能自拔。另外，作为一个优秀的投资人，还要懂得积极主动地创造机遇，而不是一味等待。

投资谋略之二： 把握机遇，果断出手

1. 抓住机遇需要多一些准备

在激烈的竞争当中多付出一点，便可多赢一点。就像参加奥运会一样，你看一、二、三名，相差就那么一点点，若是跑短程的可能都不够一秒之差，只赢一点，所以快一点就是赢！

——李嘉诚投资箴言

作为一个投资者，要想为自己的投资增加成功的砝码，多一些付出，多一些准备，天道酬勤，任何时候都不过时。因为只有这样，你才能抓住最好的机遇，获得最大的利润。李嘉诚作为一个成功的投资人，早在他经营塑胶厂时就已经懂得了这个道理。

1950年，李嘉诚拿着自己多年的积蓄和向亲友筹借的5万元港币，开始独自创业，创办了“长江塑胶厂”，之后虽然有过挫折，但终于挺过来了，工厂已经开始稳步发展。然而，李嘉诚并没有就此松懈下来。因为他知道，要想真正地在竞争日益激烈的市场上站稳脚跟，长江公司还必须要有足够的资金来解决扩大厂房、更新设备、招聘技术工人和扩大生产规模等一系列的问题。所谓“车到山前必有路”，就在李嘉诚为这些问题感到头疼的时候，幸运之神为他带来了一线希望。一位外商来到中国，准备寻求一家优秀的塑胶花生产厂商作为长期合作伙伴，而他找上了李嘉诚，找上了长江塑胶厂。

凭当时长江塑胶厂的实力，是根本达不到外商要求的。但是，外商最终还是决定与李嘉诚合作，这其中的“玄机”其实很简单，就是因为李嘉诚为了要获得此次机会，做了充分而完善的准备。

在外商与李嘉诚联系的第二天，两人来到香港一家酒店的咖啡厅里，

一边品尝咖啡，一边交谈合作事宜。李嘉诚首先从自己的手提包里拿出 8 种不同款式的塑胶花，放到外商面前，然后很诚恳地说：“先生，这 8 款塑胶花是我和公司的设计人员，昨晚连夜按照你的要求赶制出来的。这 5 款是你所要求的，我想它们基本上都能达到你的要求；而另外的 3 款，是因为我考虑到你们所订的货是为圣诞节做准备，因此在你要求的基础上，揉合了一些东方民族的传统风格。我想也许你会喜欢，所以都拿来供你挑选。”

聪明的李嘉诚知道，长江公司有着资金不足和规模过小的劣势，要争取到这笔大生意，就必须拿出自己的优势。而现在生产塑胶花的厂家不胜枚举，要做到独树一帜，就只能在塑胶花的样式上下工夫；同时，降低价格，也是引起对方合作兴趣的重要手段，所以他开出来的价格，只是欧美市场上的一半。

这笔生意对李嘉诚来说至关重要，如果能获得这个订单，长江公司就能从此摆脱困境，并且很可能进一步增强在香港塑胶花市场上的竞争能力。于是，李嘉诚又对外商说：“就我个人而言，我当然十分希望能够长期与您合作，长江公司目前虽然没有取得足够的资金以及担保，但是我们却可以给您提供全香港最优惠的价格、最优良的品质、最新颖的款式，并保证在交货期限内按时交货。这 8 款塑胶花的样品，如果您觉得满意，我愿意送给您，只是希望有机会跟您合作。”

果然，李嘉诚的诚心合作态度和充分准备说服了外商。这位商人以十分赞许的目光注视着面前这位华人企业家，对他竟然能在一夜之间设计出 8 种不同款式的塑胶花供自己挑选而感到万分钦佩。外商握着李嘉诚的手，高兴地连声说：“了不起，年轻人，我愿意跟你合作，你会做好的！”

当然，这次交易也为李嘉诚带来了预料之中的结果。长江公司从此走出困境，并在香港塑胶市场有了相当强的竞争能力。接着，李嘉诚又不断地推陈出新，开发出欧美用户最喜欢的接近天然花的新奇花卉，和具有中国风味的特色花品，顺利地海外市场开拓出一片疆土。庞大的塑胶花市场为李嘉诚带来了千万港币的巨大利润，长江公司也从此成为世界上最大的塑胶花制造基地，而李嘉诚本人则被誉为“塑胶花大王”。



成就一番大事业，往往只需要一个契机。但是，只有做出充分的准备，达到“万事俱备”的地步，才能在“东风”来临时乘风破浪，迈向成功。反之，没有足够准备、不肯多付出一点辛劳的人，即使面临着大好的时机，也会被他错过。

2. 从小事中挖掘到大机遇

我从不间断地去阅读新科技、新知识方面的书籍，不至因为不了解新讯息而和时代潮流脱节。

——李嘉诚投资箴言

任何一个投资者都要有从小事情当中发现商机的本事，这样会给你带来更多的机会。并且，一般情况下这种机会是别人看不到的，所以发现它就可以让你占尽先机，出奇制胜。无疑，李嘉诚是这方面的专家，他一步步的成功，很多时候都是从小事情中发现的机遇。

当长江塑胶厂发展得一帆风顺的时候，李嘉诚没有忘记未雨绸缪。当时市面上已经有了很多种类的塑胶产品，长江塑胶厂生产的塑胶玩具在国际市场上已经达到了饱和状态。要使长江塑胶厂有足够的实力，在日渐激烈和多样化的竞争中生存下去，必须选择一种有发展空间的新产品来打开市场，从而实现长江塑胶厂的“转型”。

李嘉诚在经营自己事业的同时，一直都没有放松对知识的追求。那个时候，在香港塑胶生产行业，看英文版《塑胶》专业杂志的人很少，但李嘉诚却一直很看重这本杂志，经常从里面学习塑胶行业的前卫知识。有一天，李嘉诚完成给自己规定的工作后，又随手拿起《塑胶》杂志翻阅，忽然发现了这样一个消息：“意大利一家公司，用塑胶原料设计制造的塑胶

花即将倾销欧美市场。”

就是这样一则小小的消息，在李嘉诚眼里却变成了一个莫大的商机，他很快就意识到：在当今经济发达的社会中，人们的物质生活水准都有了极大的提高，那么对于精神享受的要求，也自然会相应的提高。亲手种植花草树木，这种修身养性的消遣方式，给人精神上的愉悦享受是毋庸置疑的，但是浇水、施肥等一系列必须要做的工作需要花费很多时间，加之自然花的花期又短，这就与现在人们越来越快的生活节奏产生了矛盾。而塑胶花则能以鲜艳、美观、大方的外观来装点人们的生活，同时又价廉物美，一定会受到大众的欢迎。

于是，李嘉诚在香港做了一次调查，他发现那么多的商场里，居然没有一家卖塑胶花的。对于长江塑胶厂来说，如果塑胶花的生产和销售能够获得成功，那么企业就有重新壮大的一天。

要成功，只有好的想法是远远不够的。李嘉诚是一个想得到就做得到的，1957年他带着希望和信心开始学习塑胶花制作技术。李嘉诚心里很清楚，对于任何刚面世的新产品，每个商家都会非常重视，为了不让竞争对手或者其他入将技术学到手，对技术资料都会有很大的保留。为了克服这些看似不可逾越的难关，李嘉诚不断以购货商、推销员的身份打入企业内部，甚至采取了为别人打短工的方式，千方百计地搜集每一点关于塑胶花制作的技术资料和信息。

除此之外，李嘉诚还在国外购置了大批在款式、色泽上各具特色的塑胶花带回香港，然后又以重金聘请了香港乃至海外的塑胶专家，对买回来的塑胶花品种进行详细的研究。李嘉诚自己则一边进行国内的市场调查，一边了解国际市场上最新的发展动态，以此希望能够确定一种最受欢迎的塑胶花品种，然后大量投入生产。

在一切条件都成熟之后，李嘉诚正式开始一系列具有冒险和创新意义的“转型”行动——大量生产既便宜又逼真的塑胶花。这个行动在当时的香港无疑还是一个冷门，没有人能肯定地说此举到底会不会获得成功。但是，要做就做到最好，这是李嘉诚做事的基本原则。塑胶花生产既然已经花费了很多精力开了头，就一定要继续努力将它做下去。



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

在保证塑胶花质量的同时，李嘉诚又打出了很多促销广告，展开了很多推广活动。渐渐地，塑胶花开始在社会上引起各方的注意，得到了香港市民的普遍认同，最后甚至发展成为时尚生活的潮流。“长江塑胶”这个本来名不见经传的品牌，也逐渐被人们所熟知。

由于塑胶花的大量生产和销售，长江塑胶厂也慢慢走上了稳定发展的道路。1957 年底，李嘉诚将长江塑胶厂改名为长江工业有限公司，由他自己担任董事长兼总经理。同时，公司总部由新莆岗迁往北角，厂房则分为两部分：一边仍然生产塑胶玩具，另一边则生产塑胶花，而且塑胶花的生产逐渐成为公司发展的重点。

又有一次，李嘉诚也是在完成当天的工作后，随手翻阅杂志时看到一条信息说：国外有一种生产塑胶瓶的机器，能生产出非常优质的产品。具有商业头脑而目光又非常敏锐的李嘉诚看到这则消息后，立刻想到这是一个潜在的巨大商机。于是，他又开始着手进行一系列详细周密的市场调查，结果发现全香港果真没有使用这种机器的公司。

这个形势对于李嘉诚来说，无疑又是一个绝佳的机会。于是李嘉诚当机立断，决定以最快的速度直接向生产这种机器的外国厂商订购，以免被其他人抢得先机。但是在当时的条件下，从国外订购商品还不是一件容易的事，不仅购买的周期很长，所需的费用也非常昂贵。更何况，购买这种机器还需要事先预定。这一套程序下来，可能当初预计的机会就已经不存在了。

考虑到这些，李嘉诚很明智地放弃了订购机器的计划。但是，若能拥有这样先进的机器，那么在香港就算是独家“垄断”，可以想像从中获得的回报会有多大。经过认真的考虑后，李嘉诚做出了一个令人非常震惊的决定：自己来研制这种生产塑胶瓶的机器！

在决定了自己要研制新机器后，李嘉诚付出了很大的心血，经过很长一段时间的精心和反复测试，他竟然真的把这“洋机器”摸索着制造了出来。在机器投入生产使用后，运行情况一直非常良好。后来，李嘉诚在回忆这件事的时候，说：“靠这部机器，在最短的时间内，我至少赚了几万元。”虽然几万元现在听起来并不是一个很大的数目，但是，对于当

时一个艰辛创业的小企业主来说，这确实已经是莫大的进步和鼓舞了。

被称为“塑胶花大王”的李嘉诚，发财致富的契机就是在杂志上一些短短的消息中找到的。我们在为李嘉诚的巨大成就而折服的同时，也不禁为他在生活中、工作中的仔细而感到惊讶和佩服。就是这样一点小小的资源，也能被李嘉诚开发出很大的盈利空间。可见，在小事中发现机遇这样的习惯，也是不容轻视的。

3. 一线希望也要放手一搏

不必再有丝毫犹豫，竞争是搏命，更是斗智斗勇。倘若连这点勇气都没有，谈何在商场立脚，超越置地？

——李嘉诚投资箴言

要在商场竞争中立于不败之地，稳健和进取相结合，谨慎和大胆开拓相联结，是一个非常重要的原则。谨慎稳健，是要根据自己的实力以及周围的现实条件，来衡量自己所能够达到的最大限度；而开拓和进取，则是从事商业活动所必须具备的精神。

成功的商人与其他人相比，棋高一招的就是他们能将稳健谨慎和大胆开拓结合起来。该进则进、当退则退，就是李嘉诚在商界能够时时把握住机会、不断获得成功的真正原因。

李嘉诚的长江塑胶厂打开了欧洲市场以后，李嘉诚认为，自己还有再次扩大市场的能力。当时，北美市场极大，在美国、加拿大一些发达的资本主义国家，应该还有很广阔的发展空间。李嘉诚过去也通过香港本地的洋行承接过一些北美的订单，但数量都不是很大，而且经过洋行的一道转



跟李嘉诚学投资

ENLIJACHENGXUETOUZI

手，所赚取的利润已经非常微薄，李嘉诚对此感到很不满意，因为他认为，长江实业已经具备开拓更大国际市场的潜力。于是，李嘉诚决定积极进取、主动出击，开拓出一片自己主控的北美市场。

首先，李嘉诚印制了大量精美的产品广告画册，然后通过香港政府有关机构和民间商会了解到北美各贸易公司的地址，将广告宣传册分发出去。不久之后，李嘉诚便收到了来自北美的信息反馈。北美一家大规模的贸易公司，对长江塑胶厂的塑胶花款式和报价都非常满意，决定派采购部经理来香港，以便选择样品，考察工厂，洽谈业务。

李嘉诚接到消息后，立即通过人工转接的越洋电话与北美厂商取得了联系，表示“欢迎贵公司派员来港”。与此同时，这家公司也提出了一个让人有些意想不到的要求，他们希望时间允许的情况下，李嘉诚能陪同一起走访参观一下香港其他的塑胶花生产厂家。这个要求对于李嘉诚来说，是一个极大的考验，这就意味着，人家来香港并不一定要买你的产品，如果有比你更合适的，你就只好白白“为他人作嫁衣裳”了。

这家公司是北美最大的生活用品贸易公司，销售网遍布美国和加拿大，能够与他们合作是一次非常难得的机会。但同时，李嘉诚也很清楚长江塑胶厂目前所处的状况，虽然他对于生产技术和产品质量非常自信，但是在工厂格局和生产规模上却无法与香港其他几家实力雄厚的大型塑胶厂相抗衡。

李嘉诚能为自己争取机会的时间只有短短的一周，在一周之内能改变些什么呢？李嘉诚决定放手一搏，他立刻回到公司召开高层会议，宣布了令人震惊的决定：在一周之内，将长江塑胶厂生产塑胶花的规模尽量扩大到令外商满意的程度！其实，李嘉诚当时正在北角筹建两座工业大厦，原计划建成后留两套标准厂房给长江实业使用，但是从时间上看，已经来不及了，他只有另外租借厂房，以解燃眉之急。

于是，李嘉诚委托房地产经销商，在北角最繁华地段的工业大厦租了一套标准厂房，占地约一万平方英尺。租金、迁移厂房的费用大部分都是从银行借得的高额贷款，为了这些贷款李嘉诚把筹建工业大厦的房地产作为抵押。这一举动，可以说是李嘉诚此生最大也最为仓卒的决定。如果失

败，李嘉诚可能付出的代价就是失去多年来苦心经营的事业！风险多么巨大，一向作风稳健的李嘉诚心里非常清楚。

可能至今我们都很难想像，在一周之内一家工厂要形成新的规模，是一件多艰巨的任务！旧厂房退租、设备搬迁、新设备购置、新厂房改建、设备安装调试、新聘员工上线技术的培训……这些繁复的程序都必须在一周之内完成，而且不能出半点差错。因为只要有一点闪失，所有的努力都会前功尽弃。

为此，李嘉诚和他的全体员工一起，整整奋斗了7个昼夜，每天休息的时间最多不超过4个小时。在工程的进展中，李嘉诚忙而不乱，哪些人在什么时间做什么事情、工作进度都在他的掌握之中。由此可见，李嘉诚的大胆是以谨慎为前提的，绝对没有一点草率行事的样子。

结果，北美那家贸易公司在7天后准时到达香港的时候，新工厂的设备才刚刚调试完毕。李嘉诚只能将人员上线和生产事宜交给助手，自己到机场去接待外商。在回程的路上，李嘉诚怀着忐忑不安的心情问外商：是先休息还是先到工厂参观？没想到心急的外商立刻就回答：“当然是先参观工厂！”

在去工厂的路上，李嘉诚心里一直感到很不安。人员是否都已顺利上线？生产是否已经正式进行？他心里也没有数，直到汽车抵达工业大厦，听到熟悉的机器响声和熟悉的塑胶味道，李嘉诚一颗悬着的心才算落下来。

外商在李嘉诚的陪同下，参观了长江塑胶厂的生产流程和样品陈列室，感到各方面都非常满意。他对李嘉诚说：“李先生，在我动身之前，认真看了你的宣传画册，知道你有一家不小的厂和较先进的设备，但没想到规模这么大、这么现代化，生产管理是这么井井有条。我不想恭维你，你的厂完全可以与欧美的同类型厂商相比。”可以说，这句话对李嘉诚和他的长江塑胶厂的评价是相当高的，但是这位外商却完全不知道，为此李嘉诚冒了多大的险、付出了多大代价！

后来，李嘉诚如愿以偿地和这家北美贸易公司建立起了良好而稳定的长期合作关系，在塑胶花生产项目经营中获得了很大的利润。同时，通过



这家公司，李嘉诚还获得了加拿大帝国商业银行的信任，为自己进一步开拓海外市场奠定了良好的基础。能顺利地走到这一步，不得不归功于李嘉诚当初敢于抓住一线希望放手一搏的勇气。

4. 敢想敢干，大展宏途

人生就像跑步一样，需要不断地学习、磨练，才能跑得稳、跑得好；也惟有从不间歇地跑，才能遥遥领先他人，捷足先登。要不停吸收新知识，留意世界经济和政治形势，才能走在时代的前沿。

——李嘉诚投资箴言

李嘉诚认为，投资须知“一行生意宜一种人”。人有不足不要紧，关键在于他对所托之事是否有根本性的影响。这个“根本性”，也就是是否能够把握住机遇，最终赢得利润。

他这样告诫两个儿子，投资者要有远见，能高瞻远瞩，以大局为重，“不为浮云遮望眼”，不计较暂时的得失。事实证明，在李嘉诚的精心培养下，他的两个儿子已经成为才华横溢，能独挑大梁的商界新秀。

1986年，世界博览会在温哥华举办。落幕之后，各国的临时展厅或拆卸或废弃。旧址为靠海的长形地带，发展前景良好，地皮为省政府的公产，可以以较优惠的价格购得。

生活在温哥华的李泽钜，以他土木专业的眼光看好这块地皮，认为将来能够发展成为综合性商业住宅区。于是，他积极向父亲建议，说了下面这些理由：

(1) 世博会旧址附近都已开发，社区设施、交通等已有良好的基础；

(2) 温哥华这一区域，和一般大都市不同，并无高架公路，市容美观；

(3) 旧址位于市区边缘，有市郊的便利而无市区的弊端，无论往返市区或郊区，同样便利；

(4) 位置临海，景色怡人，海景住宅当然昂贵；

(5) 香港移民源源不断开赴加拿大，对饱受市区嘈杂拥挤之苦而又嫌郊区偏远冷寂的港人来说，这样的海景住宅有相当的吸引力。

李嘉诚同意了儿子的“狂想”，认为最后一点尤显商业眼光。说这是“狂想”，一点都不夸张。整块地皮，大致相当于港岛的整个湾仔区外加铜锣湾。迄今为止，香港有哪个地产商，敢在这么开阔的地段发展浩大的综合物业？甚至在加拿大的建筑史上，这也是开天辟地头一遭。

这项工程投资巨大（后来确定的投资额达 170 亿港元），非长实集团所能承担。于是，李嘉诚拉他同业好友李兆基、郑裕彤加盟，与加拿大帝国商业银行旗下的太平协和公司（李嘉诚占 10% 股权）共同开发。决策取决于各大股东（李嘉诚个人及集团占 50% 股权，另 50% 为各股东分占），具体操作为李泽钜。

《富豪第二代》一书介绍道：“李泽钜为这宏图一手一脚策划、设计，无不尽心血，悉付于此，他曾经在两年之间，出席大小公听会 200 多个，与各界人士逾 2 万人见过面，解释阐述这个计划。当然，他的背后，父亲、师傅、及其他人等，一直予以无限量的支持。”

1988 年，新财团以 32 亿港元巨款投得世博会旧址发展权，一切都从这里开始。

然而世事难料，1989 年 3 月，正在李泽钜平整地盘的施工地段，突然看到了一张“告同胞书”，措辞强烈，充满排外的极端情绪。这与加拿大政府为吸引华人资金和人才大开方便之门的国策背道而驰。“他们似乎完全看不见我也是加拿大公民，他们反应太过激烈。”李泽钜气愤而又无奈。

据传媒估计，当地人排外，还与李泽钜的另一宗生意有关。世博会旧址，以太平协和的名义签约之后，李泽钜便将另一间公司的 200 多个新公寓，直接在香港发售。消息传回温哥华，当地传媒大肆渲染，从而引起本



跟李嘉诚学投资

LENIJIACHENGXUETOUZI

地人的强烈不满，质问省政府：将来世博会物业，是否又卖给香港人，让这里变为华人的天下？

省督林思齐博士为平息民怨，要太平协和保证，在这块极优惠的地皮上兴建的物业，不会只在海外发售，必须优先向当地人发售。这意味着，兴建的物业，将不可先期在香港卖个好价钱，而加拿大地价楼价低廉，这是公认的事实。

令人奇怪的是，这么大的风波，李嘉诚未出面，麦理思、马世民也未露面，而全盘托付给坐镇加国的李泽钜。这表明，李嘉诚要考验儿子随机决断、谈判交涉的能力和毅力。

得到这个消息之后，李泽钜立即从滑雪胜地韦斯拉赶到温哥华，他的身份仅仅是太平协和的董事，他的样子还是个未出校门的学子，给人以不老成之感。李泽钜求见省督林思齐，问他：“如果世博会发展搁浅，你明白这意味着什么？”

林思齐是1967年从香港移民加拿大的，对香港的事再清楚不过。李嘉诚在香港的号召力，足以使流入加国的地产投资缩减 $\frac{2}{3}$ ，更会使温哥华在香港移民潮中的受益者，落在其他省后面。

省督说服省议会，对李泽钜的要求做出让步，许可世博会物业可同时在香港和温市发售——实际上是以向港人发售为主。省议员透过传媒，向市民说明利弊关系，称华裔移民是温市建设的和平使者，要善待他们。

同时，李泽钜也在积极配合，以争取民心。他在温哥华的一次记者招待会上说：“6年来我的最大收获，就是加入了加拿大籍。”

风波很快平息，工程继续上马，这就是后来定名“万博豪园”（注：世博会又叫万国博览会）的庞大商业住宅群。

由此，李泽钜的处事能力得到父亲的赞可，李嘉诚同意董事的一致要求，吸收李泽钜任长实集团董事。香港《信报》于1990年11月28日，刊出《李泽钜设计万博豪园一鸣惊人》一文，对李公子推崇备至：

“对李泽钜来说，加拿大温哥华的房屋计划——万博豪园，就是他事业上的试金石。因为这个被誉为加拿大有史以来最庞大的建设计划，是由

他一手策划的，由看中地盘，以至买地、发展、宣传，他都参与此事，全身投入……但初挑大梁，无论如何，都会有一种无形的心理压力的。”

“幸而万博豪园在香港刊登广告之后，初步的反应甚佳。第一期嘉汇苑，平均每平方英尺 230 加元（1540 港元），这个价格，较香港很多地区都便宜。加拿大增收香港移民，港人今后到加拿大居住者较现时为多，因此，李泽钜对万博豪园的销售前景非常乐观……”

“由投地到施工，这一段期间，他遇到的争议、面对的意外和困难不计其数，如果换了一个性格懦弱、信心不足的人，早已知难而退了。但他并未如此，仍然一丝不苟地去做，笑骂由人，愈战愈勇，终于走向成功……”

“为了这个庞大计划的早日完成，李泽钜过去 2 年内在港、加两地穿梭来往，不辞车马劳顿之苦。1989 年，他来往港、加两地达 26 次之多，坐飞机如普通人坐巴士一样。”

万博豪园总体规划由李泽钜一手设计，建筑群的最大特色，是保留了原有湖光山色的天然美，他辟出 50 英亩作为区间公园，是居家休闲的胜地。

李泽钜说：“由于万博豪园这个计划实在太太，自己肩负重任，因此无时无刻不在想着计划的发展。在飞机上，即使看书，都以城市规划以及居住环境的书本为主。”

万博豪园使李泽钜声名鹊起，但有很多传媒批评李嘉诚使他儿子们太低调。1989 年 4 月的《星岛经济纵横》指出，事实上不全是那么回事，只是人们对李家公子太陌生。

最早在 1985 年，香港证券界泰斗人物冯景禧，为他所把持的最后一间公司举行开幕酒会，李嘉诚便携带李泽钜出席，争取机会使他认识本埠商界的世叔伯。

李嘉诚经常告诫儿子“凡事要低调”，但他又深知，舆论对于一个人的事业是一股巨大的推动力。因此，李嘉诚会选择适当的机会，安排让儿子在公众面前亮相。

可见，怎样延续财富神话，是李嘉诚经营战略的一个相当重要的课题。“打天下易，保天下难”。此话用到商界，其理亦然。有很多人通过自



己的辛勤努力、省吃俭用，终于拥有了财富的金矿；但又会在霎时间烟灭灰飞，从天堂到地狱。其因何在？关键就在于缺乏“保财富”的经营战略，忽略延续经营的可行性。这一点，李嘉诚力戒之，他以大局为重，推陈出新，试图营造出“李氏财富神话”，可谓世界级巨贾的头脑和眼光。

5. 看准了就大胆去“闯”

随时留意身边有无生意可做，才会抓住时机把握机会。着手越快越好。遇到不寻常的事发生时立即想到赚钱，这是生意人应该具备的素质。

——李嘉诚投资箴言

在李嘉诚看来，由弱而强必须要有“闯”劲，而“闯”就意味着勇气和胆量。做生意，成功的把握总是相对的，失败的可能才是绝对的。没有人愿意自己正在进行的生意出事，但从来没有一个不出事的生意人。那么，当问题来临的时候，应该如何应对呢？李嘉诚认为，越怕越误事，索性大胆去闯，反倒没事。

李嘉诚擅长“强势进攻”之计。所谓“强势进攻”，就是既要善于大规模地调查情况，又要敢于采取大动作，去完成计划。在李嘉诚看来，做任何事情都不能只停留在空想阶段，一定要把想法落到实处，才能行之有效。这种敢想敢做的行为，一则可以兑现自己的计划，二则可以惊动人心，获得尊敬。

对于那些要做大生意的人来说，靠的是什么？靠的就是强势进攻之计，这样才能掀起一股商势，形成一股席卷之风。李嘉诚在这方面做得非常超绝，因为他已经拉开大举进军内地的序幕。

1992年初，李嘉诚旋风般地从北京飞赴汕头，又急转深圳。5月1日，

终于宣布成立第一家在内地注册的联营公司。这就是李嘉诚代表长实集团与中方合资成立的“深圳长和实业有限公司”。该公司注册资本共2亿港元，中方港方各持有一半股权。中方的两家合作伙伴是深圳市政府直属的深圳投资管理公司和国家计委下属的中国机电轻纺投资公司，港方股东有长实、和黄、怡和三家。

长和实业初步拟定了在内地投资的一系列计划，并使其成为长江系在内地的旗舰。在短短的时间里，李嘉诚完成了一系列繁杂的工作，不能不令人惊叹其决断力及办事的效率。

1992年8月6日，李嘉诚发布长实集团中期业绩报告，阐明了将其投资重点转移到内地的条件与方针。他指出：“中国未来的国民经济将有较大幅度的增长，前景令人鼓舞。”

有记者问，长实系最终会向内地投资多少？李嘉诚答道：“现阶段很难估计，很多因素目前是很难预测的。若经济环境发展理想，最终在内地投资的资产值可能会占本集团总资产值的25%。”应该说，25%是一个相当大的比例。以1991年底长实系资产总值750亿计算，日后该系对内地的投资将达到190亿港元。

当然，李嘉诚并没有透露什么时候达到25%这个比例。因为他素来一言九鼎，从不食言也从不爽约。如果没有十成的把握，他不会限定一个具体的时间，否则，就等于是给自己套上紧箍咒。他的一贯态度是凡事留有余地，认为这样才会争得主动。但是，从李嘉诚的话语中，我们也不难判断出，一旦认为时机成熟，他向内地的投资便将气势磅礴，势如长虹。

1992年10月5日，以和黄集团为核心的港方财团与中方财团深圳东鹏实业，在北京签署深圳盐田港发展合同。在该发展项目中，中方财团深圳东鹏实业拥有3成股权；港方财团包括和黄旗下的国际货柜码头公司、熊谷组公司等，共占7成股权，控股权在和黄集团。

深圳盐田港发展公司总投资额为50亿元人民币，目标是建成与香港货柜码头互补的世界级盐田货柜码头，工程分若干期完成，第一期拥有2个货柜泊位和4个杂货泊位，建成后将大大缓解香港货柜码头的压力。

但是，盐田港计划曾遭到马世民竭力反对，他认为在内地搞货柜码



跟李嘉诚学投资

ENLIJACHENGXUETOUZI

头，等于抢香港的生意，自己打自己。对此，李嘉诚更具远见卓识。他说：“深港间的大鹏湾是天然深水港，我们不抢先建盐田港，别的财团也会抢着去干，那将成了我们与别人对打。”

从1992年秋天起，广州城市建设开发总公司便与李嘉诚的长实、新鸿基地产及香港多家中资港资银行，商谈合作兴建一幢73层高的国际金融中心大厦，大厦占地5.5万平方米，楼面积30万平方米，以当年物价计算，需要投资3.5亿美元。

现在，这幢全广州市最高的摩天大厦，已在天河拔地而起，成为广州天河新城区的招牌建筑。正如一提起白天鹅宾馆，人们就联想到霍英东一样，一提到广州最高的国际金融中心大厦，人们就会想起李嘉诚。

1992年11月下旬，李嘉诚与胡应湘达成协议，合作发展广深珠高速公路第二期工程广州至珠海段，总投资为96亿港元，长实与和黄共持控股权，其余股份由新鸿基地产及数家日资公司拥有。

该项目的投资回报依赖于征收费用，是一项投资大、风险大、见效慢的长线基础设施投资。李嘉诚看好这段公路的广阔前景，他认为回报虽然慢，但回报长期而且稳定，随着经济的进一步发展，投资回报额将会逐步提高。此外，修路也是造福积德的好事，何况能进一步提高声誉。

1992年6月，在上海，港沪发展有限公司与闸北区政府签署协议，以1.31亿美元租得火车站以南5.78公顷土地的使用权。港沪发展由和黄、中国光大、香港鹏利等财团组成。该联营公司，准备在租下的地盘上建造22万平方米的综合建筑群，需投入资金上百亿元人民币，全部工程已于1998年底完成。

李嘉诚在上海的另一项大手笔是海港工程。这是他1992年9月间在上海考察码头设施的结果。

1992年11月23日，和黄集团及上海港务局，就合作经营的项目——上海集装箱码头有限公司达成原则协议。据协议，和黄投资60亿元人民币，建设金山标准集装箱码头、国际深水港码头等项目。这样，李嘉诚不仅在香港拥有货柜码头的半壁江山，还将在中国内地的货柜码头业坐大，成为亚洲首席私营货柜码头大王。

在亚洲称王，李嘉诚牢牢掌握了主动权，这样一来也使和黄集团内地与香港的货柜码头互为犄角，兼顾统筹。

1992年9月初，在海南，长江实业、香港熊谷组、中信旗下的荣高贸易、台资大中华及海南省3家银行，共同组建海南洋浦土地开发有限公司，计划投资180亿港元，发展洋浦自由港，其中长实占一成股权，投资约18亿港元。

1992年11月，长实集团与福州市政府签署协议，由长实投资35亿港元，参与福州旧城区三坊七巷的改造和重建工程。

从1992年秋起，长实集团就在大西南选择投资基地，最后将目标确定为西南第一大都会重庆。

1993年，长实系三家公司斥资8亿，对重庆市中区依仁巷进行全面改造，建成面积为23万平方米的大型商住楼群。

1994年3月，李嘉诚在重庆专设和记实业有限公司，参与该市康居工程建设。该工程分布在重庆市五区一县，总建筑面积达500万平方米，全部由港方投资并承建。第一期工程150万平方米，长实系投资10亿港元。土地由重庆市政府提供，房屋由市政府包销，利益按协议分配。

李嘉诚投资内地房地产，可谓驾轻就熟，一来房产是他赖以发展的核心产业，而且房产一般投资短，见效快；二来房产与人民生活息息相关，尤其是康居工程，要名有名，要利有利，李嘉诚乐此不疲。

在北京，李嘉诚也参与了多家酒店投资。最引人注目的，当属1992年与郭鹤年联手获得王府井旧址发展权。李嘉诚说过，内地的土地价格与起楼造价的比例往往是1:10，而在香港的不少地段，这个比例正好倒过来。

中港合作的基础是互补互利，港方的优势是资金雄厚，中方则控有土地使用权、审批权。李嘉诚投资内地地产，就是充分利用了地区间的差别，充分挖掘了资金潜力。

投资内地，与投资海外一样，李嘉诚不投则已，一投就宛如一场席卷内地的旋风，而且势比长虹，独领风骚，这一点与他先前的犹豫徘徊形成了鲜明的对比。从这里，我们不难看出李嘉诚的投资原则，那就是在投资之前先按兵不动，静待最佳时机，一旦天时、地利、人和都具备之后，就会果断出手，大干一场。



6. 大胆尝试，积极运作经营方略

决定一件事时，事先都会小心谨慎研究清楚，当决定后，就勇往直前去做。

——李嘉诚投资箴言

世界首富比尔·盖茨曾说：“最美好的财富人生始于个人敢于行动的气魄。”金钱是发亮的，美梦也是发亮的，但为什么有那么多人无法实现自己的梦想呢？毫无疑问，这些人缺乏实现自己那些梦想的勇气。换句话说，他们大都喜欢沉浸在过去的经验之中，却没有尝试新的成功途径的勇气。

李嘉诚的财富之梦，完全出自于自己对成功人生的期盼和努力，他善于经营自己的每一步，并把每一步都视为开拓人生的重要环节，所以他赢得了财富人生。

我们知道，投资绝对不能死守在一项计划上，必须要学会多计划经营，这样才能最大程度地创造利润。所以大投资家都善于创新去旧，或者说调新离旧。所谓调，就是从市场调查出发，从自己的头脑中调出新观点、新计划，所谓离就是抛开陈旧思维，另起炉灶。

李嘉诚在投资的过程中非常善于调新离旧，这与他“尝试是成功的开始”的投资谋略有关。前面我们已经提到，李嘉诚在中国内地搞了许多开发计划，其中最引人瞩目、并引起轩然大波的投资项目，是东方广场计划。这对他来说，也是尝试成功的新开始。

东方广场位于北京王府井商业区，邻近的具有古今象征意义的建筑有故宫、天安门、人民大会堂等。1992年6月，北京市政府放出风声，表示

可以考虑与外商合作王府井旧城区改造工程。一时间，香港各大财团蜂拥而至，试图分得一杯羹。

王府井是首都最繁华、历史最悠久的商业区，有如上海的南京路、香港的铜锣湾。在这些黄金地段，想找一间铺面都难似登天，现在竟可望获得以公顷计算的大幅土地租用权。这样的肥肉，谁不想咬上一口呢？

1992年6月25日，李嘉诚、郭鹤年搞妥了上海闸北一块土地，旋即联袂飞往北京，第二天便与北京市政府签署意向书。签约双方一方是香港嘉里发展公司，另一方是北京东城区房地产公司。嘉里主席郭鹤年在香港名气不如李嘉诚，但他却是大马首富。他投资内地在李嘉诚之先，与中国高层关系之密切也不亚于李嘉诚。

李郭二人能如此神速搞定这么大的项目，是他们多年来在内地耕耘（捐赠与投资）的结果。在香港，他们亦曾竭力鼎助中资（中信、首钢、光大）打天下。所以，如此迅速地签下这一意向书，并非李嘉诚有多么神，而是他长期深谋远虑、有意铺垫的必然结果。

位于王府井大街南口的这块地皮面积共有5.11公顷，可规划建筑总面积14万平方米，计划建成亚洲乃至世界一流的商业中心。中港双方签署的意向书中并未涉及该项目的地价、投资金额、工期、物业规划等内容，可见合作意向是在匆忙中敲定的，细节有待以后再谈判。消息传来，香港各界引起了不小的轰动，人们都把李嘉诚看神了，似乎世界上没有他办不成的事。

意向书签定后，北京王府井商业中心，似乎已成了李家大院的池中之物了。然而，形势却在时刻变化着。

1993年，因经济发展过热，中共中央政府决定加强宏观调控，压缩基本建设规模。这意味着要与北京方面谈妥这一项目，将会异常艰难。面对这种情况，不大善于谈判的郭鹤年知难而退，留下李嘉诚孤身应对，发展王府井地盘物业的控股权便顺势完全落入长实之手。

李嘉诚的信心依然十足，再一次运用他非凡的智慧与谈判技巧，有关立项、规划等异常繁杂的手续，在1993年间就全部获得市政府的批准。该建筑被正式定名为东方广场。



跟李嘉诚学投资

GENLIJACHENGXUETOUZI

东方广场建筑高度计划为 70 多米，地盘面积 10.1 万平方米，这比当初意向书中的 14 万平方米要少许多，然而毕竟这一年的形势和去年大不相同了，能达成这一协议，已经很不容易。

该大型物业投资预算逾 12 亿港元，长实负责起楼价，合作伙伴东城区房地产公司负责地价。香港是地贵楼贱，内地则相反。据说，李嘉诚用了不到 2 亿港元就获得了这块 50 年期限的地皮，在“天子脚下”，京城中心，李嘉诚也能捡到便宜，确实不凡。

一般房地产开发，最大的难题莫过于当地居民与商家的搬迁了。李嘉诚把这道难题交给北京市政府去做，即由他们负担地价和搬迁费，请市政府出面做好原住户和业主的搬迁工作。

这些拆迁户将从此丧失在王府井居住的权利，而要迁到离市中心相当远的新住宅区；对于那些如果想继续留在王府井的商业区，就要向王府井重新申请地皮，但能否获准就很难说了。但是只要有钱，搬迁对北京市政府来说其实不算什么大的难题。结果搬迁出人意料地顺利，很快便完成了。

据说，李嘉诚曾暗自去王府井探看拆迁状况，看到当地住户纷纷迁走时，他不禁双眼潮润，感叹道：北京的老百姓真是太好了，这在香港，简直是不可想象。

然而，搬迁过程并非完全没有一点波折，全球最著名的快餐集团麦当劳，竟成了此次搬迁的“钉子户”。

王府井麦当劳是该集团最大的一家分店，两层楼面共 2.8 万平方英尺，700 余个座位，每天平均有 10000 多人光顾，在开业之初，顾客排队竟有几里之长，盈利丰厚，自不待言。

麦当劳当然不愿意把这棵摇钱树从聚宝盆里连根拔出，但是，北京市政府早就有了最新文件，责令麦当劳限期搬迁。于是，麦当劳抛出了它的杀手锏，即当年麦当劳集团与北京市政府签署的长达 20 年的经营合同，营业地区为王府井现址，租期要到 2010 年才满，当时才经营了两年多。麦当劳以此契约为要挟，扬言要与北京市政府对簿公堂。

那时，王府井这块地盘已快夷为平地，只剩下麦当劳孤零零地站在空

旷的废墟上。某外国通讯社记者拍下了这一景象，于是世界传媒大都刊出了这张既滑稽、又可怜的“麦当劳孤立无援”的照片，因而国际舆论逐渐变得对麦当劳十分有利。香港民间也有传言，说李嘉诚为了做北京地王，不惜把契约在手的麦当劳撵跑，只许自己发大财，不准他人赚小钱。

其实，搬迁只是北京市政府与拆迁户之间的事，李嘉诚并不用承担什么责任。但李嘉诚一直奉行以和为贵，不想把事情闹得太僵，于是出面与北京市政府协商，表示只要麦当劳答应迁出王府井，日后东方广场将留一个比现在面积更大的铺位给麦当劳。

北京市政府只好与美国麦当劳公司重新进行谈判，除了李嘉诚提出的条件外，又列出了一系列更优厚的条件，例如，批准麦当劳在北京多开若干家分店等等。面对如此优厚的条件，麦当劳当然同意搬迁了，美国佬的“官司癖”自然也就烟消云散了。

有人说，东方广场计划无疑是在天子脚下搭戏台，戏演得好，龙颜大悦，利润丰厚；戏演砸了，连戏台都可能被端掉。对李嘉诚来讲，这是个机遇，同时也是个挑战。但是，他敢于大胆尝试，敢于开创新路，因为他知道惟有如此，才能在财富之路上走得更远。

7. 投资新科技，开创新势力

科技世界深如海，当你懂得一门技艺，并引以为荣，便愈知道深如海的含义，而我根本未到深如海的境界，我只知道别人走快我们几十年，我们现在才起步追，有很多东西要学习。

——李嘉诚投资箴言

李嘉诚认同新科技的重要性，他认为网络的发展已经成为一个不可逆



跟李嘉诚学投资

ENLIJACHENGXUETOUZI

转的潮流，谁能抓住这个潮流，谁就大有作为，因此在成功打入电信业之后，他决定全力投资超级网站。

当时，李嘉诚次子——香港盈科数码动力主席李泽楷，凭着与多家美国公司合作，旗帜鲜明地发展新科技，只用了9个月便创造了一个股坛奇迹，时至今日，盈动的市值达到1641亿港元，直逼其父旗下的和黄集团。

李嘉诚与“小超人”不同的是，他以中国为起点，以tom.com发展超级网站。李嘉诚认为，网际网络对任何一家公司都重要，网际网络世界广泛，大家互补不足，不会有冲突，互相配合得益。当李嘉诚决定投资10亿港元发展超级网际网站tom.com之时，曾经引起了巨大的轰动，大家都有点疑惑，到底李超人对科技掌握多少呢？

李嘉诚说，网际网络有时候比资讯更重要，他的tom.com的口号是：“将中国带到全世界，也将全世界带到中国，”他将网站取名为TOM，是为方便中国人，因TOM易记又易上口。

2001年，263、FM365以及TOM被人们认为是新三大门户，它们与老三大门户的区别是，背后都有一个实力雄厚的财团控股，对VC的依赖不大。FM365有联想撑腰，263与电信关系紧密，TOM有和黄。

让我们再来看看国外的门户网站。美国当年最著名的门户网站是雅虎、AOL、Lycos以及Excite。现在AOL和时代华纳合并，变成了庞大的媒体帝国，早就不再是单纯的门户网站了；Lycos与西班牙最大的电信运营商Terra合作，成了Terra Lycos；Excite也与home合并，变成了Excite@home，开始向家庭提供宽频服务；雅虎做门户网站做到登峰造极的地步，却也面临着被收购整合的命运。

看来，只有走媒体或电信道路，才能将ICP庞大的用户群转化成收入，解决ICP叫好不叫座的问题。野心勃勃的TOM一开始便选择媒体电信齐头并进，看来前景光明。不过，TOM的思路虽然正确，还需有大局烘托，也就是说，离不开李嘉诚雄厚资金的支持。

按照传统的分类，老三大门户新浪、搜狐和网易与新三大门户TOM、FM365、263。正所谓此一时彼一时，商海没有什么不可能的事。如今，FM365早已经没有动静，263也没有了往日的声响；同时，老三大门户的

分野也在加剧，现在我们已经很难称网易是一个门户了；同样，新浪作为老大的地位也岌岌可危。而 TOM 作为新生力量，气势如虹，在电信增值业务、网络广告、访问量甚至品牌实力等诸多方面，已经有了跨越式的发展，令人不可小视。从这一点上说，称 TOM 为网络门户最大的变数，似乎并不为过。

首先，TOM 在电信增值业务方面一直都是一个领跑者。利用庞大的资金和品牌实力，以及资本和整合手段，TOM 提供了丰富的电信增值产品，从 ISP 到短信，TOM 收益不菲。同时，随着彩信开始正式计费，作为所有门户中率先开展彩信服务的厂商，TOM 电信增值业务不仅将新添一个强劲增长点，而且其受益最大也是顺理成章。

其次，广告是网络门户的传统节目，在某种程度上也反映了网络门户的实力和水平。TOM 广告收入大幅增加，广告商阵容庞大，同时拥有中国移动、联想、科健、资生堂、红牛等大客户。

另外，TOM 网站的访问量已经升至国内第三，与新浪、搜狐等老牌门户并驾齐驱。2003 年 6 月，国内著名的专业市场咨询公司艾瑞发表文章：在根据来自 Alexa. com 对网站的监测数据统计，中国的主要门户网站的访问量具有相当大的差异，对新浪的访问达到了每百万用户 29200，对搜狐的访问达到了每百万用户 20050，而用户对 TOM 的访问量位居第三，达到每百万用户 13200。同时，中国新闻网络媒体排行榜上，TOM 已经升至第四位，在门户网站中位列第三，直逼搜狐。

对此业界的评论是，各家门户网站因其盈利模式的不同，导致用户访问量也在发生着相应的变化。TOM 作为第五媒体的绝对优势地位，也拉动了其作为第四媒体的影响力。因为判断一个网站是否成其为门户的标准，即门户作为拥有巨大访问量的网站特征及功能是否得到了持续的完善和强化。所以，TOM 已经成为网络门户中最大的新势力。

在网络泡沫破灭伊始，最受质疑的就是免费服务。由于没有有效的盈利模式和来源，免费服务只能让网络门户在死亡路上跑得更快。所以，不知道从何时起，各大网站纷纷扯起了收费的大旗，甚至停止了以前老客户的免费邮箱服务。但收费是收费了，其贡献率有多大，就很难说了。事实



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

上，免费和收费是相辅相成的，免费会让用户成为网站的忠实程度更高，而且也能够转换为收费用户。有了免费，收费服务的影响力也更大。

所以，对收费服务和免费服务一刀切和一边倒的现象，都不能算正常的。而否定之否定，免费和收费并行不悖。正是处于这些考虑，TOM 重开免费邮箱之先河。其纯免费邮箱推广大获成功，提升了 TOM 的品牌实力，令访问量急剧增长，从而使 TOM 在门户发展之路上提升到了一个全新的高度。

TOM 作为门户网站的晚入者，从 2000 年至今仍然能够保持主流地位，关键在其作为新媒体与其他门户的差异化策略，即以娱乐、时尚资讯为特色，主要吸引新一代、热衷消费的年轻用户，同时极大迎合短信用户需求，有效访问量比例高，而其他门户则完全照搬新浪的大而全模式，难以有实质上的突破和超越。

现在，TOM 把目光盯在了新一代媒体上。TOM 所倡导的新一代媒体是一个多媒体的平台，用户通过手机、PDA、PC 等不同的通道，均能享受到 TOM 的在线服务：无论是丰富的网络新闻资讯服务，还是互动类服务如“无线情缘”及信息类服务，如“彩信新闻”。TOM 为新一代年轻时尚、具有消费能力的用户，提供了良好的应用远景。

TOM 把目光锁定在新一代网民身上，跟互联网初期的网民有比较大的区别。在互联网发展的初期，大部分的网民是将互联网作为一个应用，把它当成一个学习或者是工作的工具；而对新一代的网民来说，互联网实际上已经无所不在地融入到了他们的生活里面去了，他们对互联网的应用是全方位的，除了以前一直认为的学习、工作之外，实际上在沟通、交友、消费等方面，互联网都是无所不在的。

实际上，TOM 也是根据新一代网民这样一个整体的需求，定义了新一代门户网站提供的内容。新一代用户群体年轻时尚、热爱新生事物，对所有的新生事物都有消费能力。相对应的，TOM 为了迎合新一代的网民，提供了这样一个网站。它提供传统互联网资讯，通过无线数据应用提供彩信，使新网民通过不同的终端在任何时间、任何地点都能够享受来自 TOM 的服务。

总之，TOM 以其第四媒体上的差异化策略，获得了大量年轻且具有消费能力的网络用户，从而为企业客户开辟出一个极具发展空间的营销平台。另外，其成熟的无线增值业务，也将使众多用户在第四媒体与第五媒体之间相互转化，互为增益，在扩张性吸纳用户的同时，也使 TOM 整体品牌及广告投放价值得到极大提升，新的门户格局已经产生。

显然，作为和新浪传统网络门户迥异的新媒体，TOM 必将给中国新媒体市场带来新的变数和活力。当然，最重要的是，中国的网民，特别是年轻一代的新网民，将因此而获得更多的产品和服务，更多的选择，更好的享受和体验，而这一切与李嘉诚的战略眼光是分不开的。可以说，李嘉诚不仅是一个新科技的追随者，更是一个领跑者。

古今中外，凡是做成大事的人，都不会拘泥于微小的细节、在乎蝇头小利，他们的共同特点就是都拥有博大的胸襟。目光短浅，前怕狼后怕虎，注定了这个人在事业上不会有大的发展。而不计眼前得失，不被近期的小利迷惑，正是李嘉诚投资做生意所表现出来的大家风范。他早就看到了科技的力量，从而逐渐建立起了一个世界性的“通信产业王国”。从中，李嘉诚自然又是大赚特赚。



跟李嘉诚学投资

GEN LIJIACHENG XUETOUZI

“稳健中寻求发展，发展中不忘稳健”，这是李嘉诚毕生都在坚守的投资金律。有人曾经这样评价过李嘉诚，说他“闯劲不足后劲足”，向来不喜欢抢“头啖汤”，但是等他看准之后一出手，就如大江泄洪，任何一个投资家都不能与之抗衡。其实，李嘉诚的发家史，就是一场步步为营的战争史，他每打下一片江山都细心打理，将其变成自己稳固的大后方，然后再探出头去，寻找新的发财机遇。也许有人会认为，闯劲不足说明李嘉诚年纪大了，没有进取心了。其实不然，从他踏入商场那一刻起，他就具备了这种稳健的投资风格，也正是这种稳健的投资风格才使他能够稳中取利。

投资谋略之三： 步步为营，稳中取利

1. 欲速则不达，投资没有捷径

我的主张从来都是稳中求进。我们事先都会制定出预算，然后在适当的时候以合适的价格投资。

——李嘉诚投资箴言

在几何学中有一个人所共知的常识，就是两点之间直线最近。但是，这个定理只能保证其理论上的正确性，而一旦运用到现实中，就不是那么绝对或适用。比如这座山和那座山之间虽然直线距离最近，但是要想从这座山的顶峰到达那座山的顶峰，却不得不先下山再上山，如果有人一定要直线到达，那就难免有摔下山崖的危险。

投资也是这样，有时候看似捷径的赚钱办法，实际上却过于冒险，甚至根本行不通。有人说“聪明人走捷径”，这话有些道理，但是应该加上一个注释：大聪明的人视捷径为危途，只有那些爱耍小聪明的人，才喜欢走捷径。

李嘉诚进入地产界时，已经有预售楼花，而李嘉诚没有这样做，他只是将楼宇作为出租物业，他所坚持的就是不走捷径走大路的投资原则。

卖楼花是霍英东于1954年首创，他一反地产商整幢售房或据以出租的做法，在楼宇尚未兴建之前，就将其分层分单元预售，得到预付款，即可动工兴建。卖家用买家的钱建楼，地产商还可将地皮和未成的物业拿到银行按揭（抵押贷款），真可谓一石二鸟。

继霍英东之后，许多地产商纷纷效尤，大售楼花。银行的按揭制进一步完善，蔚然成风。用户只要付得起楼价的10%或20%的首期，就可把所买的楼宇向银行按揭。银行接受该楼宇做抵押，将楼价余下的未付部分付

给地产商，然后收取买楼宇者在未来若干年内，按月向该银行偿还贷款的本息。

李嘉诚认真研究了楼花和按揭。他发现，卖楼花的确能够加速楼宇销售，加快资金回收，弥补地产商资金不足。但是，这样一来，地产商的利益就会与银行休戚相关，而地产业的盛衰又直接波及银行。所谓唇亡齿寒，一损俱损，过多地依赖银行未必就是好事。

李嘉诚最欣赏香港最大的地产商——英资置地公司的保守做法，重点放在收租物业上。置地经过半个多世纪的发展，一直雄踞中区“地王”宝座，拥有大量大厦物业。只要物业在，就是永久受益的聚宝盆。所以，资金再紧，李嘉诚宁可少建或不建，也不卖楼花加速建房进度；他尽量不向银行抵押贷款，或会同银行向用户提供按揭。

李嘉诚兴建收租物业，资金回笼缓慢，但他看好地价楼价及租金飙升的总趋势。收租物业，虽不像发展物业（建楼卖楼）那样牟取暴利，却有稳定的租金收入，物业增值，时间愈往后移，愈能显现出来。

李嘉诚预测无误。据港府公布的统计数据，1959年港府拍卖市区土地平均价：工业用地每平方米104.85元；商厦、写字楼、娱乐场等非工业用地每平方米1668.44元；住宅用地每平方米164.75元。而到1980年，这三类拍卖地价分别狂升为每平方米29549.03元、124379.06元、13728.30元。升幅分别为280.8倍、73.5倍、82.2倍。地升楼贵，李嘉诚“坐享其利”。他拥有大批物业，储备了大量土地。

1961年6月，潮籍银行家廖宝珊的廖创兴银行发生挤兑风潮。廖宝珊是“西环地产之王”，他在西环大量购买地盘、兴建楼宇，并在中德辅道西兴建廖创兴银行大厦。廖宝珊发展地产的资金，几乎全部来自存户存款，几乎将其掏空殆尽，从而引发了存户挤兑。

这次挤兑风潮，令廖宝珊脑溢血猝死。廖氏是潮商中的成功人士，深得商界新秀李嘉诚的尊敬。从廖宝珊身上，李嘉诚更进一步地意识到地产与银行业的风险。然而不幸的是，这次事件并没有引起人们足够的重视。

1962年，香港政府修改建筑条例，并公布1966年实施。地皮拥有者，为了避免新条例实施后吃亏，都赶在1966年之前建房。这股建房热潮是在



跟李嘉诚学投资

GENLIJiachengxuetouzi

银行的积极资助下掀起的，银行不仅提供按揭，自己也直接投资房地产。

炒风空前炽热，职业炒家应运而生。他们看准地价楼价日涨夜升的畸形旺市，以小搏大，只要付得起首期地价楼价，就可大炒特炒，趁高脱手。大客炒地，小客炒楼（花）。大客大都是地产商，甚至还有银行家；小客多是炒金炒股的黄牛党。

然而，在这股风起云涌的炒风中，李嘉诚始终保持清醒的头脑。他心里清楚，买空卖空是做生意的大忌，投机地产犹如投机股市，“一夜暴富”的后面，往往就是“一朝破产”。

李嘉诚坚定地以长期投资者的形象出现在地产界，他一如既往地港岛新界的老工业区，寻购地皮，营建厂房。他尽可能少依赖银行贷款，有的工业大厦，完全是靠自筹自有资金建造。他公司下属的塑胶部经营状况良好，盈利可观，同时地产部已由初始的纯投资转为投资效益期，随着新厂的不断竣工出租，租金又源源不断涌来，所以没有银行贷款，他也有足够的资金发展自己的物业，只不过没有那些卖楼花的投机商快罢了。

1965年1月，一家小银行——明德银号又发生挤兑，宣告破产。究其原因，是“参与房地产投机，使其没有流动资金，丧失偿债能力”。明德银号的破产，加剧了存户的恐慌心理，挤兑风潮由此爆发，迅速蔓延到一系列银行，广东信托商业银行轰然倒闭，连实力雄厚的恒生银行也陷于危机之中，不得不出卖股权给汇丰银行才免遭破产。

港府采取紧急措施，才遏制住挤兑风潮，但银行危机却持续了一年有余，不少银行虽未倒闭，却只能“苟延残喘”。在银行危机的剧烈振荡下，兴旺炽盛的房地产业也一落千丈，一派肃杀。地价楼价暴跌，脱身迟缓的炒家，全部断臂折翼，血本无归，靠银行输血支撑的地产商、建筑商纷纷破产。

在这次危机中，长江的损失，与同业相比微乎其微。它只是部分厂房碰到租期届满，续租时降低租金，而并未动摇其整个根基。相反，那些激进冒险的地产商，或破产或观望，而“保守”的李嘉诚却仍在地产低潮中稳步拓展。

1986年1月的长江实业公司市值77.69亿港元，还远远低于置地公司

的147.27亿港元。到1990年6月底，长实市值升到281.28亿港元，居香港上市地产公司榜首；第二位是郭得胜家族的新鸿基地产，市值为242.07亿港元；而一直在本港地产业坐大的置地公司以216.31亿港元屈居第三位；另外，长江全系早在1986年中，已超过怡和全系的市值。

李嘉诚虽然以稳健的做法取得了成功，但并不是说，其他的经营方法就一无可取。李嘉诚不卖楼花，并不说明卖楼花就一定会失败。其实，卖楼花的做法，在今天的房地产界依然被广为推行。正所谓商无定法，条条大路通罗马。

问题在于，捷径总是充满了危机，一旦失手，就远不如走正常的途径了。因此，虽说聪明人喜欢走捷径，但是走捷径的极少是大聪明人。古人说：“欲速则不达”。主张“以迂为直”，甚至强调“明白四达，守之以愚”，是很值得借鉴的，而在当今瞬息万变的商场上征战，尤其需要把捷径视为危途的智慧。

2. 步步为营步步赢

身处瞬息万变的社会中，应该求知，求创新，加强能力，在稳健基础下力求发展，居安思危，无论你发展得多好，你时刻都要做好准备。

——李嘉诚投资箴言

商海中的股市浪潮大起大落，让人捉摸不定。只有精心策划每一步投资战略，才能达到“步步为营步步赢”的境界。

自20世纪60年代末至70年代初，香港各界对股票产生“要股票，不



跟李嘉诚学投资

GENLIJACHENGXUETOUZI

要钞票”的强烈投资狂热，掀起了一阵比一阵高涨的“上市狂潮”。在这股狂潮中，恒生指数竟升至1170点的高峰。

然而好景不长，在随之而来的时间里，变幻无穷的世界经济袒露了它神秘莫测的一面，在1973年中期世界石油危机的冲击下，香港经济受到巨大影响，出口市场萎缩，股票市场大泻，整个香港的经济，特别是其中占有显著地位的房地产、金融业更是一片阴风惨惨、人心惶惶的景况。

在这个大背景下，目光深远的李嘉诚，在塑胶花、房地产的经营方面相继显示了他的独创才能后，又在股票经营方面显示了他的远见卓识。由于对房地产业的发展前景看好，1972年10月，趁香港股市处于牛市挂牌上市的长江实业，充分吸纳社会上的闲散资金，然后投放于大量物业的低价收购上。这样，就在人们用低价卖出物业并用所得的钱去购买股票时，李嘉诚统率他的长江实业一边发行股票，一边将发行股票所吸纳的资金成批地收购那些低价出卖的物业。

1975年3月27日，长实通过召开股东特别大会讨论，决定授权董事局发行新股2000万股，以每股3.40港元的价格全部发行配予李嘉诚。该项新股的权益与现行发行的股份相同，但不能享有1975年和1976年所派发的任何股息。李嘉诚则从本人手上持有的长江实业股份中，取出2000万股交与获多利有限公司，以私人配售方式，按每股3.40港元的价格全部包销。配售取得的资金，将用于购买此次发行两年无股息的全部新股，目的在于吸收6800万港元现金，这为集团准备了充足的资金，在即将复苏的香港经济中大显身手，同时，可使长江实业股票，得以更广泛地分配与各大公司机构及社会人士持有。

1973年年末至1975年李嘉诚曾两次发行新股集资1.8亿港元，趁世界经济严重衰退，香港市场大幅度波动，地产处于低潮之际，李嘉诚成功地大批购入楼宇地皮10多处，主要包括：

(1) 购入鱼涌太古一号地盘，面积约3.1万平方米，几个月后将所占一半股权出售，获利1450万港元，超过上年全部租金收入。

(2) 与亨隆地产投资有限公司合作发展位于九龙亚皆老街地盘，面积约5908万平方米。

(3) 与新鸿基、永泰新世界联合组成“有得置业公司”，投得位于沙田小沥源的沙田市地段第一号土地一块。该地段面积为4000亩，计划兴建住宅楼宇约53万平方米及商业楼宇约3.4万平方米（长江实业占25%的权益）。

(4) 与加拿大帝国商业银行合作，透过直属联营机构成立“加拿大怡东财务有限公司”的附属公司，斥资8500万港元购入港岛北角半山著名风景区的赛西湖大地皮一块，占地面积达8万平方米，平均每平方米地价不过1066港元。仅用约0.5万平方米地皮兴建10幢高级住宅大厦，每幢4层，全部大厦楼面总面积达12万平方米，于1978年全部售出。由于大厦仅占全地盘面积的6%，余下约7.5万平方米即占地盘约94%均为空地，利用赛西湖风景区优美的自然环境，发展成为一个集娱乐、运动和休息于一身的场所。

1976年长实进一步发展，大量收购地皮及楼宇，其主要有：

(1) 与新鸿基、亨隆及周大福合资购入高士打道、港岛湾仔海旁的英美烟草公司原址，该地盘占地约0.6万平方米，计划兴建5幢30层高住宅及商业大厦，其中包括伊丽莎白大厦及洛克大厦。

(2) 与香港另一家地产公司合作购入薄扶林道RBL 806-807号地段，该地段占地约逾1.9万平方米，计划兴建住宅大厦，约有楼面面积9.3万平方米。

(3) 购入占地约0.1万平方米的英皇道499号和占地约427万平方米的马宝道78号，计划兴建一座24层高工业大厦。

(4) 购入九龙尖沙咀汉口道2号现在商业大厦全座（美轮酒店现址），占地约0.1万平方米，楼高14层。

(5) 购入香港坚尼地道凤凰台地盘其余50%权益，占地约0.5万平方米，为5座兴建中的高级住宅大厦，每座楼高19层，楼面总面积约3.3万平方米，住宅单位共360个。

(6) 购入九龙琼林街地段N. K. I. L15722号工业用地一块，占地约0.5万平方米，计划兴建13层新型工业大厦，全部楼面总面积约达5万平方米。

跟李嘉诚学投资

ENLIJiachengXUETOUZI

(7) 购入葵涌地段 K. C. T. L322 - 325 号工业用地一块，占地约 0.9 万平方米，计划兴建 12 层高新型工业大厦，楼面总面积约达 7.4 万平方米（长实占 50% 权益）。

(8) 购入九龙金巴利道 25 号现成商业大厦全部楼盘，占地约 585 万平方米，楼高 7 层，计划改建为一座 17 层高新型商业大厦，楼面总面积可达 0.6 万平方米（长实占 50% 权益）。

(9) 购入新界屯门农地（属政府蓝图内地农地），占地共约 12.5 万平方米（长实约占 5.1 万平方米），等等。

这一年，长实集团的资产净值总数达 5.36 亿港元，比 1972 年公司上市时的法定资本 2 亿元增加了 1 倍以上。全年除税后的综合纯利达 5887.9 万港元，仅租金纯收入即达 2192 万港元。

一般地说，投资股票必须根据本地“市场走势”和整个世界经济的发展，确立熊市或牛市的趋势，然后决定买入或卖出。在香港，能否利用股票市场，关系到每一个公司企业的成败。许多地产公司不谙此道，在股市疯狂时期将上市集资所得悉数购买高价股票，结果在股市大跌中焦头烂额，一败涂地。但长江实业却能从股市上升中获得大量现金，趁地价低落时又购入大量地盘。经营手法之高低，相去何止千万里。

1977 年长江实业突飞猛进。李嘉诚在 1976 年度业务报告中乐观地说：“1977 年香港经济及一般工商业有所进展，以本业而言，购买楼宇需求依然殷切，楼价则因地价高涨及建筑成本关系仍然缓步上升。租值方面应可维持稳定。”他看准了地产市场的极好前景即将到来，特地召开股东特别大会做出集资决定：将当时法定资本港币 2 亿元增加至港币 3 亿元，即增加票面值每股 2 元的股份共 5000 万股；发行每股票面值港币 2 元的新股 2000 万股，以每股港币 5.6 元价格并由获多利有限公司以配售方式全部包销，获得新资金 1.1 亿港元。同时又与国际银行签订 4 年长期贷款。上述两项新资金共 3.1 亿港元，为长江实业在 1977 年进行庞大投资奠定了雄厚的经济基础。

由于李嘉诚出色的财务管理，长实集团在短短几年内获得了飞速发展。到了 1981 年，长实集团总资产跃至 13.85 亿港元，首次突破 10 亿港

元大关。几年间，长实盈利增长近 30 倍，全港瞩目，不同凡响。1988 年，李嘉诚的事业再上新台阶，与汇丰银行强强联手，重建了位于中区黄金地段的华人行。李嘉诚的事业一步一步地做大做强起来。

3. 必须坚持稳步发展的方针

扩张中不忘谨慎，谨慎中不忘扩张。我讲求的是在稳健与进取中求得平衡。船要行得快，但面对风浪一定要捱得住。

——李嘉诚投资箴言

李嘉诚认为，经商一定不能缺少勇与谋，两者是相辅相成的。凡遇小利能沉着冷静者，必当能在商战中谋取大利。李嘉诚跻身股市时，不为炒股的暴利所心动，追求稳健发展之路，终于在股市中扎住根基，平稳前航。

香港注册的公司伦敦上市并不稀奇，令人瞩目的是，长江实业首开香港股票在加拿大挂牌买卖之先河。1974 年 6 月，在加拿大帝国商业银行的促成下，加拿大政府批准长江实业的上市申请，从而使长实股票在温哥华证券交易所发售。

李嘉诚全方位在香港和海外股市集资，为长江的拓展提供了厚实的资金基础。将公司上市，是壮大自身实力的一条快捷而有效的途径，立志赶超置地的李嘉诚，及时跻身股市，正是一种敢于开拓的勇气。但是，在股市中，一味的扩张是不行的，还必须坚持稳健发展的原则，在稳中求胜。

后来的事实证明，李嘉诚在股市中比他办实业更具有天赋，他找到了发挥自己专长的最佳舞台。长江上市，是李嘉诚事业的一次大飞跃，上市之后，他稳扎稳打，步步为营。海外上市，更让他有“天高任鸟飞，海阔

跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

凭鱼跃”的感觉。

李嘉诚是个从传统文化氛围中走出来的新型企业家，他能够自觉或不自觉地去其糟粕，取其精华，与现代商业文化有机地结合为一体。我们回顾李嘉诚走过的历程，会发现他的行为轨迹，与古人推崇的“文武之道，一张一弛”有惊人的相似之处。

我们不得不折服于李嘉诚在“炒风刮得港人醉”的疯狂时期，丝毫不为炒股的暴利所心动，稳健地走他认准了的正途——房地产业。而不少房地产商，放下正业不顾，将用户缴纳的楼花首期款，以及用物业抵押获得的银行贷款，全额投放到股市，大炒股票，以求牟取比房地产更优厚的利润。

当时，炒风越刮越炽热，各业纷纷介入股市，趁热上市，借风炒股。连众多的升斗小民，也不惜变卖首饰、出卖祖业，携资入市炒股。职业炒手更是兴风作浪，哄抬股价，造市抛股。

香港股市处于空前的癫狂状态。1972年，汇丰银行大班桑达士指出：“目前股价已升到极不合理的地步，务请投资者持谨慎态度。”但是，桑达士的警告，却湮没在“要股票，不要钞票”的一片喧嚣之中。

1973年3月9日，恒生指数飙升到1774.96的历史高峰，一年间，升幅5.3倍。初入股市的李嘉诚丝毫不为炒股的暴利所动，他深知证券市场变幻急速且无常，他坚持稳健发展的原则，显出了高人一筹的心理素质。

果然，物极必反，在纷乱的股票狂潮中，一些不法之徒伪造股票，混入股市。东窗事发，触发股民抛售，股市一泻千里，大熊出笼。当时远东会的证券分析员指出：假股事件只是导火线，牛退熊出的根本原因，是投资者盲目入市投机，公司盈利远远追不上股价的升幅，恒指攀升到脱离实际的高位。

恒生指数由1973年3月9日的1774.96点迅速滑落到4月底收市的816.39点的水平。当年下半年，又遇世界性石油危机，直接影响到香港的加工贸易业。1973年年底，恒指再跌至433.7点；1974年12月10日，又跌破1970年以来的新低点——150.11点。其后，恒指才缓慢回升，到1975年年底，回升到350点。

在这场大股灾中，除极少数脱身快者，大部分投资者都是弃甲而归，有的还倾家荡产。香港股市一片愁云惨雾，哀声恻地。

20 世纪 70 年代初，股市无论对投资者，还是对上市公司，都是个陌生的课题。人们普遍表现为盲目和幼稚。在这一点上，李嘉诚显出高人一等的心理素质。

显而易见，李嘉诚是这次大股灾中的“幸免者”。长实的损失，仅仅是市值随大市暴跌，而实际资产并未受损。相反，李嘉诚利用股市，取得了比预期更好的实绩。李嘉诚步步为营的作风又一次保证了长实平稳前航。

李嘉诚的这一举动给我们的启发是，作为投资者，我们应该确定发展的原则方略，而不应只顾眼前利益，为暴利所动，炒一把再说。偏离轨道，也许会赚一两次，但长此以往，没有自己的原则，终不是成大器之所为。

4. 投资要等时机成熟

要用心思考，把握时代发展脉搏，抓住趋势性的东西，这样才能成为最后的赢家。

——李嘉诚投资箴言

在李嘉诚看来，真正的投资高手都善于观察周围的一切变化，看一看自己的实力有多大，才能不输给盲目的自己。在趋势挺起者的眼神里，随处都是财富，都可加以充分发挥，从中挖掘资源。李嘉诚的眼中到处是财富，因为他把趋势挺起的过程看作是积累财富的过程。

我们知道，投资是一项带有严密的科学性的智慧活动，因为投资必须



跟李嘉诚学投资

GENLIJACHENGXUETOUZI

考虑到投资环境合适与否。李嘉诚深知投资环境如果还不成熟，一旦投资，就会造成进不能进，退不能退的尴尬局面，因此对于投资环境的选择十分审慎，一直把它作为战略决策的重要前提。

李嘉诚坚决不迁册海外，在长达十余年的迁册风中起到了中流砥柱的作用。但是在投资内地问题上，他却显得十分保守，甚至明显落伍，与他在海外的投资不成比例。然而1992年以后，他在大陆的投资却一发而不可收，后来居上。这种变化引起了不少人的关注，一时间成为人们议论的焦点。

曾经有记者问李嘉诚：“为什么你在1992年前，只在中国内地大笔捐赠公益事业，而基本上没有投资？”李嘉诚回答说：“我们一直在部署，到1992年，大陆的投资条件才算成熟。”

从李嘉诚的这句话中，我们可以发现一些他在投资方面独到的见解，而这些见解或许就是他成为华人首富的秘诀。

十一届三中全会召开后，中国政府积极推行对外开放政策，开始大力引进外资。从20世纪80年代初起，港资投资内地，渐成风起云涌之势。在这股投资潮流中，绝大部分是中小企业主，他们多是在珠江三角洲开办劳动密集型加工业，因为这类企业易进易退，风险很小，而且利润也不低。

而最令人瞩目的是，不少香港大财团开始参与投资内地的基本建设。1979年，霍英东参与投资广州当时规模最大、级别最高的白天鹅宾馆建设；与此同时，包玉刚投资改建宁波北仑港；利氏家族兴建五星级的广州花园酒店。从1983年起，郭鹤年先后在内地兴建了北京香格里拉、杭州香格里拉、北京中国国际贸易中心等10多幢大型物业。而胡应湘则牵头兴建了广州中国大酒店、深圳沙角发电厂B厂、广深珠高速公路等数项大型工程。

在这股港资大举进军内地的大潮中，李嘉诚明显地落伍了。他虽然也参与了内地一些项目的投资，但这与他控有的香港最大财团、投资海外的大手笔相比，显得极不相称。他频频往返于欧美与香港之间，也频频往返于香港与内地之间，但是在内地人们的眼中，他只是一个慷慨大度的慈善

家，而不是一个大刀阔斧的投资家。

在李嘉诚看来，那个时候内地的投资条件还不是很成熟。在内地，关于改革开放出现的一些新事物，姓社姓资的大讨论持续了10余年之久，仍在激烈地进行着。到内地投资，还有不少框框和禁区。海南省政府搞了个洋浦开发区，一时间嘘声四起，光唾沫都要把省政府官员淹死。李嘉诚不去冒这个险，并非不看好中国的前景，而是在等待内地的投资环境更加成熟。

《加拿大财经时报》记者曾这样说，李嘉诚等香港大富豪，拿出盈余的很小一部分，去中国内地做令内地人非常吃惊的慈善事业，目的是购买政治保险，维护家族在港的利益，所以他们宁可不远万里来加拿大投资，也不敢进香港的后院中国内地投资。

这只能是该记者按照自己的逻辑，做出的臆断。事实上，根据李嘉诚一贯的作风，他素来不喜欢抢“头啖汤”。假如过一条冰河，李嘉诚绝不会率先走过去，他要亲眼看到体重比他重的人安然无恙地走过，他才会放心跟着走。“稳健中寻求发展，发展中不忘稳健”，这是他经商的信条。已过花甲之年的李嘉诚，稳健还趋于保守，闯劲似乎不足。

然而，李嘉诚闯劲不足后劲足，这一点有口皆碑。在战后崛起的华人财团中，李嘉诚不是率先跨国化的，但他在加拿大的投资，没有一个华人巨富可与之论伯仲。李嘉诚在内地的投资，亦是如此。当然，前提是他看准了形势，认为时机已到。

1992年春，邓小平南巡。他的一系列讲话公布之后，被海内外舆论誉为中国改革开放的第二声春雷，其意义不亚于三中全会。一时间，股票热、房地产热、开发区热、引进外资热，一些过去不敢想象，且被人为贴上“资本主义”标签的事物，在华夏大地蓬勃兴起。

1992年4月27日，李嘉诚分别受到江泽民、杨尚昆等党和国家领导人的亲切接见，从北京带回了“尚方宝剑”。形势变得明朗起来，李嘉诚由此开始了在内地的大规模投资。

香港与大陆的关系虽然血浓于水，但在行政与经济上毕竟还有一定距离，一旦投资内地，就完全置于内地的管理之下，而没有回旋的余地了。商人毕竟还是普通老百姓，古人说“民不与官争”，不是要不要争的问题，



而是能否取得胜利的问题，如果无法取得胜利，就不如避免麻烦。李嘉诚虽然富于爱国心，但是投资毕竟不是行善，在这种情况下，投资条件是否成熟，是一个成熟的投资家不能不认真考虑的问题。所以，我们也就不难理解他在1992年前后对内地投资炯然不同的态度了。

5. 不能死坚持，要会活坚持

有机会表达意见时，一定要讲真话，我认为最怕有人有机会
表达意见而没将香港实际情况讲出来，那对香港是一种危害！

——李嘉诚投资箴言

美国通用公司总裁韦尔奇的理想，是能够按照自己的目标去规划自己的公司、自己的人生，因此他总是重拳出击，挑战一切有碍于自己发展的各种因素。李嘉诚也是这样，他用“活坚持”的办法操纵自己的投资目标，从不愿意浪费一个可行的目标和计划，但也从不盲目地出手，所以他的目标就成了其经营财富人生的指南针。

当然，李嘉诚的投资能力是超乎一般人的，他常把能力作为自己的训练内容，反复锤炼，坚持提高，终于完成了一个又一个目标，构成了非常精彩的成大业者的人生轨迹。的确，如果没有“活坚持”式的操纵成功目标的投资能力，李嘉诚无论如何也建造不起如今的财富巨塔。

在李嘉诚看来，经商要能围绕自己的中心点，不能放弃自我，这里面就存在着一个如何坚持的问题，不能死坚持，要会活坚持，因为每个商人都是与时局相关的。大商人总要考虑到政局与商势的关系，这样才能让自己的商势与时局相融。

因经商环境不利，李嘉诚宣布搁置在香港的百亿投资。一石激起千层

浪，香港各界众议纷纷，毁誉皆备，并引起香港特首乃至更高领导人的高度重视。

1998年夏的中国大陆，长江这条中国第一大河，成为国人心中的“危河”，长期的水土流失，泥沙淤积，在多日暴雨的冲击下，终于向她的儿女发难了。

1998年夏的香港股市，长江实业这只以实力著称的“龙头”股，在亚洲金融风暴的打击下，股份下滑，一时间众议纷纷。机缘巧合？一向不信命的李嘉诚绝未想到，在同一时间，两条“长江”一同接受考验。

岁末，长江的风浪已平静多时，在国人的爱心和顽强精神筑就的大堤前，又是一派太平盛世的景象。李嘉诚的“长江”，在特区政府救市之后，也因企业实力雄厚，股价一路回升。然而，泥沙仍在，隐患犹存，作为世界级富豪，李嘉诚对香港、对中国、对亚洲经济发展是否仍有信心？

1998年元旦前后，香港的商界领袖李嘉诚公开指责香港政治环境不和谐，“民主是建立在法律精神上的，并非可以随便骂人”。由于投资环境不好，他决定取消原已确立的与外资合作的100亿港元的投资计划，“情愿做少一些，以免树大招风”。

李嘉诚此言一出，舆论大哗，认为有“威吓政府”之嫌。政务司陈方安生连忙给李嘉诚打电话，得知不是针对政府才松了一口气。

1999年，《南风窗》杂志发表秦朔的文章，探讨李嘉诚与董建华面对逆境的作为。

到1999年，香港经济的冬天已经整整持续了一年多，仍不见曙光。财政司曾荫权说“香港过好日子已经过得太久了”，现在这个必要的调整过程“无疑是难熬的”，因此，“我希望我们每一个人都能以和衷共济的态度去面对困难。更重要的是谨记：面对逆境，绝对、绝对不可以泄气”。

沧海横流，方显英雄本色。但经济运作有其自身的规律，远非哪个人说句话就能解决得了的。正如特首董建华所说：“经济的进程不像电灯开掣，一开就有光，是要有过程的。”

1998年，李嘉诚的日子确实不好过。金融风暴令他的财富大为“缩水”；政府力主开放市场，使他旗下的港灯、和记电讯的前景蒙上阴影；



跟李嘉诚学投资

GENLIJIACHENGXUETOUZI

再加上民主党从年头缠到岁尾，抨击他低价投得某块地皮、向退订其物业的小业主追索差价等等，李嘉诚的心情绝对好不到哪里去。但以商界领袖之尊，他的信心能给很多人信心，他的言行能给很多人示范，如今却公开宣布环境不好取消投资，难免给人一种同舟而不共济、危难时刻抽身、自顾而舍大局的印象。有香港传媒就认为，李嘉诚大动肝火的“失态”，令他“失分”不少。

然而，再想多一步，为李嘉诚想想呢？董建华是政坛首领，古话讲“政从正出”，所以，他要讲正义。李嘉诚是商界翘楚，信用高于一切，所以，他要讲信义。“正义”，是不计利害的，“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”。而“信义”，有时却是很难计较或者无法计较善恶是非的。也就是说，李嘉诚言出必信，董建华言出必义；李嘉诚言必真，董建华言必善。

由这个判断出发，作为企业家的李嘉诚当然要以企业为家。他造福香港社会的方法就是把企业做好。正如亚当·斯密所言，资本家在为增加自己财富而做出的艰难努力中，也必定会增进社会的普遍利益。而要把企业搞好，又必须按经济规律办事。所以，李嘉诚的投资意愿只能受一个东西的左右，那就是市场环境。

董建华以服务社会为本，李嘉诚以经营企业为本。社会正义要靠政府廉明高效的工作，而经济繁荣则建基于企业的繁荣。李嘉诚说的话之所以引起政府的重视，恰恰是因为，从深层看，他们的命运是连为一体的，而且政府工作的一个重要职能，就是倾听企业的声音，为企业投资创造好的环境。李嘉诚说出他想说的话，这本身也是对社会的一种贡献，也就是“意见的价值”。倘若李嘉诚是按政治路线走，或简单地按民意路线走，顾左右而道中庸，言不由衷，100亿元“拍脑袋”拍掉了，他还是真正的企业家、商界领袖吗？

经过这样的分析，我们就不难理解李嘉诚为什么要搁置百亿投资了。用他的话说“情愿做少一些，以免树大招风”，实际上这正是他一贯坚持的“稳中取利”的原则，当他发现投资风险太大，投资环境不好时，他宁可不赚钱，也不会冒然出手。这不是道义不道义的问题，而是一个投资家必须坚守的准则。

6. “冒进”是一切投资失败的根源

进取中不忘稳健，在稳健中不忘进取，这是我投资的宗旨。

——李嘉诚投资箴言

李嘉诚希望香港稳定和繁荣，也率先尽其所能地去稳定香港。因为他知道，只有香港稳定了，商家才会有利可图。李嘉诚以他充满民族精神和民族气节的作为，赢得了香港和内地各界人士的普遍赞誉，这为他在过渡期以及“九七”之后的商业发展打下了坚实的基础。

李嘉诚虽然取得了成功，但是他时时关心着祖国大陆的发展与繁荣。只要他能够为大陆做事，总是不遗余力。这不仅是为了给自己开创一条生意之路，更为重要的是出于对祖国的一片赤子之心，也就是说，即使他不赚钱，也乐于帮助大陆的同胞做生意。于是，李嘉诚立足于香港，开始全面面向大陆投资，与内地的商家合作。

李嘉诚曾在集团周年晚宴致辞中表示“香港在未来数年内，只要把握时机，加强与内地合作，迅速扩大在内地市场的占有率，香港就将会有无限的商机”。

李嘉诚说，中国已加入世界贸易组织，这给香港带来了史无前例的商机。但是，面对迅速成长的内地企业和国际机构的竞争，港人如果不奋起直追，如果不增强自己的竞争能力，就有可能被同行所击倒，被无情的商业社会淘汰。

全球经济一体化为世界经济的发展提供了有利条件，也为长和系带来了规模效应，但同时也使企业受到了经济风暴的影响。长和系在全球 36 个国家都有业务，主要业务还是长和系的两大支柱产业——房地产与电信。



跟李嘉诚学投资

GENLIJACHENGXUETOUZI

主营地产物业的长实集团，2001 年来自物业的收益为 1896 亿港元，与 2001 年同期相比下跌 163%，而主营电讯业务的和黄公司，2001 年的营业额为 6146 亿港元，但是由于 2001 投资 3G 业务，其中 312 亿港元被作为有关投资的储备。

虽然在各种场合下，李嘉诚一再强调香港经济会复苏，但是具体会在什么时候开始复苏，前景怎样？李嘉诚在内部讨论会中也坦言至今仍不明朗，有很多挑战性的问题随时都可能会发生。一方面，李嘉诚的目光重点转移到环境良好的市场——欧美以及大陆内地，尤其是内地市场。另一方面，他仍然继续采取逢低跟进的手法，大量吸纳土地，建设物业，促进盈利。

受全球经济低潮的影响和香港经济金融风暴的影响，2002 年，李嘉诚所掌控的香港上市公司长江实业（集团）有限公司及联营的和记黄埔有限公司被《亚洲周刊》评为“2001 年国际华商 500”的冠亚军。在年报的发布会上，李嘉诚说，我们要利用集团充足的现金流量及稳健的借贷水平，使其建立坚稳的财务实力，同时获得极高的长期信贷评级，这样有利于筹措资金，随时掌握投资机遇，为股东们争取最大的利益，共同渡过难关。

李嘉诚非常看好中国经济发展近 20 年来的高速增长。随着中国加入 WTO，这更坚定了他的信心。在一个公开场合，李嘉诚曾经明确表示，长江实业多年来对中国内地的投资很多，而中国加入 WTO 后我们的商机将会更多。有些业务领域过去没有涉及，往后可能会涉足。最关键的是认清方向，把握好机会。

李嘉诚领导的长和系坐拥强大的资金，在内地从容规划，通过收购、合资等形式占领众多产业的制高点。

李嘉诚最拿手的功夫之一就是对新兴产业进行战略性、前瞻性的投资。进入房地产业，收购和黄，进军港口运输业，参与基建项目……长和系总是因为比别人快一步而拔得头筹，并获得长远的发展。

在中国大陆信息产业蓬勃发展的时候，长和系这一次对大陆市场的新出击，却显得格外稳重。总的看来，拓展的方向始终没有偏离传统产业的基础业务，其目标主要锁定在五个方面：地产、通信、港口网络、媒体和生物科技。

李嘉诚并不是保守。一个重要的原因在于，长和系作为主角之一，也曾遭遇了2000—2001年间全球网络泡沫经济的破灭所带来的灾难。长和系早在多年前就已经开始在内地投资了，到2002年在内地投资额累积已超过600亿港元，其中长江实业集团是香港在内地最大的投资者之一。

尽管庞大的投资造就了李嘉诚在内地的知名度，但在总体感觉不错的背后，不容忽视的是那些超过15%—20%的投资项目的失败，对于一向业绩稳健的长和系而言，这么高比例的投资失败率是过去所从来没有过的。冒进，是长和系失败根本原因。早期的TOM、电信盈科和数码港曾给企业带来了神话般的光环，造就了李泽楷这样的传奇人物，但是并没有真正给集团带来实际的商业利益。狂热之后，对于李嘉诚领导的长和系来说，TOM和电讯盈科只剩下一个空壳了。基于此，李嘉诚曾经多次在企业内部指出，在一个激进的时代，最重要的是保持清醒的判断能力，不能因为头脑发热而迷失了方向。

早在2001年，在北京出席某会议时，李嘉诚就有所表示，有对于在内地资本市场上融资的打算。

虽然当时国家对外企在内地证券市场上市的问题还没有相关政策出台，但像长和系这样的企业，却是一直在等待和努力。作为国际企业，长和系必然会受全球经济萧条影响，但如果能在中国内地上市，至少可以减缓国外市场对企业经营的影响。另一方面，通过资本市场的融资，也可以增强企业与内地的经济融合。

在那次会议上，李嘉诚还强调说，如果中国内地股市上市的话，不仅可以使内地投资者获益，而且也有利于吸引更多的外商参与中国经济的发展。长和系一直为此准备和等待着。李嘉诚宣布长和系将大量持股中银（香港）后，引起社会广泛关注。

面对变幻莫测的市场，李嘉诚对投资更为谨慎了，虽然在投资内地时也遭遇了不少失败，但他仍然从中获取了大量利润。同时，他也从那些失利的投资中吸取经验，总结出“冒进”的教训。对于李嘉诚这样一个在商场上摸爬滚打了数十年的人来说，教训是最珍贵的。相信在他的带领下，长和系会越走越远。



7. 分散投资，化解风险

搞投资不能把钱放在一个地方，如果是这样，赚钱固然可以
大赚特赚，可一旦赔了却也要赔个精光。

——李嘉诚投资箴言

对于投资的方法，仁者见仁，智者见智，但是最保险的方法就是“鸡蛋分篮”。有生活经验的人知道，装鸡蛋的最好办法，就是不要把所有鸡蛋装在同一个篮子里。分散投资也是如此，李嘉诚比较善长的，就是多方位、分散性的投资。

如今，稳重的李嘉诚更看重“分散投资”概念牌。多年的内地经营经验，让李嘉诚对内地投资环境有了更深入的认识，不愿涉足政治的李嘉诚，利用众多的慈善活动，建立起高大的社会形象和卓越的社会地位，在赢得了忠诚的合作伙伴的同时，也使企业的政府公关变得更有力。在这样天时、地利、人和的情况下，长和系已经准备好大干一场。

继2001年投资100亿元开发的朝阳区东坝“CBD后花园”之后，长和系又花3.9亿元人民币获得上海古北新区1区14号地块的土地使用权。分析李嘉诚在大陆房地产业的投资路线，可以看出其从“中心”向“边缘”、从一线城市（如北京、上海等）向二线城市（成都、长春、武汉等）逐渐扩散的投资思路。

2006年3月，长和系又完成了对首旅股份的收购，并且李嘉诚很有可能进一步收购首旅集团酒店资产，促进和黄介入内地庞大的酒店和商旅市场，迅速做大其内地酒店及旅游业务。和黄旗下嘉云酒店集团有限公司出资人民币6.576亿元，收购北京首旅69.14%的股权，未来的首旅将以旅

游景点资源及旅游地产作为新的主营业务。

另外，就港口网络建设方面，李嘉诚把内地港口业务视为未来投资的重中之重，珠江三角洲是“和黄”内地港口业务的根据地，“和黄”通过扩建厦门海沧港，入股宁波北仑港等，明显把战线北移，形成中国沿海的港口网络。

在通信业方面，电讯盈科宣布与中国电信共组合营公司，合营公司的总投资额约2亿元人民币，合营公司初期会集中拓展内地金融业的信息技术解决方案，但不排除日后会进军其他行业。

在传媒业方面，TOM旗下目前在大中国区拥有多项传媒业务，其中包括杂志、电台、网站、广告业等，在成功收购亚视股份后，李嘉诚的传媒王国更加庞大。

在生物科学方面，李嘉诚在成立长江生命科技的时候就曾表示，生化科技会是集团未来重点发展的新环节。据悉，长江实业已投入长科的金额达4.2亿港元，目前长科已注册专利的项目达40个。而未来几年，预计该项目投入资金将达10亿港元，并且将增至数十亿甚至100亿港元，稍后还将以此为平台，在内地大行收购、投资。

李嘉诚多方面的投资，为他带来了更多的财富。仅2005年，他就净赚了283亿港元。长实2005年物业销售营业额为129.04亿港元，同比虽下降了24%，但物业销售的利润仍达33.06亿港元，上升1.1倍。另外，在物业租赁业务上，长实也获得了9.01亿港元的利润，同比上升5.8%。而和黄2005年地产及酒店部门的收入总额为102.65亿港元，同比上升13%。

2005年，仅是通过出售和记电讯国际19.3%的权益、香港国际货柜码头20%的权益以及中远国际货柜码头10%的权益，和黄就入账251.17亿港元。另外，港口及相关服务部门在2005年，也为和黄带来299.17亿港元的收入。

在能源业务方面，和黄在2005年收入总额达102.45亿加元，同比上升21%，2006年石油等总产量持续增加。像在南海勘探到庞大天然气蕴藏量的消息，一下就刺激了中国海洋石油及李嘉诚旗下加拿大赫斯基能源两



跟李嘉诚学投资

GENLIJIACHENGXUETOUZI

家公司的股价急升，李嘉诚的个人财富，在一日之间至少增加逾 30 亿港元。

李嘉诚私人持有赫斯基能源约 36% 股权，他控制的上市旗舰之一和黄，亦拥有相当的赫斯基股权。发现新气田的消息公布后，赫斯基 15 日晚开市后一度急升逾 8.4%，高达每股 68.54 加元，市值增至约 2020 亿港元，李嘉诚单是其私人持股，账面即升值近 57 亿港元；尽管升幅其后收窄至约 5%，李嘉诚身家仍然多了逾 30 亿港元。

另外，零售部门也实现收入 887.8 亿港元，同比上升 30%。2005 年，和黄零售部门的店铺数目同比增加了 49%，目前在 36 个市场经营着 7100 多家零售店。

不过，备受市场关注的 3G 业务还是没能让李嘉诚赚钱。和黄旗下的 3G 集团在 2005 年末计利息支出、融资成本及税项前的亏损为 268.8 亿港元，股东应占亏损达 251.57 亿港元。目前，3G 客户总人数超过 1190 万名。李嘉诚的目标是在 2007 年 3G 业务实现盈利。

对于众多内地银行即将赴港上市，李嘉诚则表示，有合适机会的话，会考虑投资内地金融机构。“因为我们目前的负债率维持在 7.7% 的低水平，现金及银行存款有 83 亿港元”。

在投资策略上，李嘉诚充分运用了“鸡蛋分篮”的方法，虽然在某些领域并没有盈利，甚至亏损，但总起来却是收获颇丰。

跟李嘉诚学投资

GEN
LIJIACHENG
XUETOUZI

古人云：“人无信不立”。说的是做人要讲信誉，才可以在社会上立足。投资也是一样的道理，只有你讲信誉，说到做到，才能得到同仁们的认可，人家才愿意与你合作。反之，如果你只考虑自己的利益，一点也不为对方着想，说翻脸就翻脸，这样用不了多久，你就会被淘汰出局。李嘉诚在商场上的作风一向是信誉第一，投资第二。他说过：“如果要取得别人的信任，就必须做出承诺。在做出每一个承诺之前，必须经过详细的审查和考虑，一经承诺之后，便要负责到底；即使中途有困难，也要坚守诺言，贯彻到底。”正是这种“说一不二”的风范，为李嘉诚树立了良好的投资形象，从而使其成为投资场上一位“常胜将军”，一个“不老的神话”。

投资谋略之四： 信誉第一，盈利第二

1. 恪守信诺，以诚交友

一个企业的开始意味着一个良好信誉的开始，有了信誉，自然就会有财路，这是必须具备的商业道德。就像做人一样，忠诚、有义气，对于自己说出的每一句话、做出的每一个承诺，一定要牢牢记在心里，并且一定要能够做到。

——李嘉诚投资箴言

李嘉诚说过：“做人就要对人忠诚、有义气，对于自己说出的每一句话、做出的每一个承诺，一定要牢牢记在心里，并且一定要能够做到。”这句话看似简单，但如果要想真正地做到却不容易。作为一个著名投资家、作为很多人心目中的楷模，李嘉诚是实实在在地将这一点做到了。

在塑胶裤带公司工作的时候，年仅20岁的李嘉诚就成了“一人之下，万人之上”的经理。但是，李嘉诚并不满足，他一直想创业，自己做老板。在塑胶行业待了很久的李嘉诚，从平时的观察和调查中发现，塑胶行业还有很大的发展潜力，因此他想在离开这个公司后也从事这方面的经营；但是，不可避免的，他今后就会和现在的老板成为竞争对手。然而，对于李嘉诚来说，没有这个老板就没有自己现在所有的一切，怎样才能不辜负老板对于自己的恩情，怎样避免利益冲突，是李嘉诚考虑最多的问题。

李嘉诚离开公司的时候，老板在酒楼设宴为他饯行，李嘉诚非常感激，但同时也感到深深的内疚。善良的老板在与李嘉诚几年的相处中，对他诚实守信的为人看得很清楚，而且对于这样一个勤奋又有能力的人来说，开创一番自己的事业是理所当然的事情。

面对老板的宽容和支持，李嘉诚将自己的计划全盘托出。他说：“我离开你的塑胶公司，是打算自己也办一间塑胶厂。我难免会使用在你手下学到的技术，也肯定会开发一些同样的产品。现在塑胶厂遍地皆是，我不这样做，别人也会这样。不过，我向你保证，我绝不会带走一个客户，也绝不会用你的销售网推销我的产品，我会另外开辟销售路线。”老板绝对相信李嘉诚会遵守自己的诺言，当然也赞同了他的构想和做法。

在创业之初，李嘉诚并没有足够的启动资金，他打工积攒的那点积蓄根本不够。这时候，他以前所建立的诚信又帮了他的大忙。因为李嘉诚平日就在众多亲朋好友中建立了良好的信誉，大家都对他的为人很放心。所以，当李嘉诚向他们开口借钱时，大多数人都很爽快地答应了。李嘉诚没有费多少周折就筹够了基本资金，从而解决了创业最大的困难。

那个老板果然没有看错人，李嘉诚一言九鼎，一直尽全力实践着自己做出的承诺。李嘉诚创办了自己的塑胶厂后，有很多以前他在塑胶裤带厂发展的客户对他做生意诚实的态度“念念不忘”，想重新和他进行合作。面对可能会获得的巨大利润，李嘉诚全部婉言谢绝了，并且告知了对方原因。他还强调，以前打工的塑胶裤带厂和自己有着深厚的情谊，并且他们同样具有很强的实力，希望这些客户都能继续与他们保持一贯的联系和合作。

可能被这商场上难能可贵的友情和诚信所打动，那些再次找到李嘉诚合作的商人后来基本上又都和原来的塑胶裤带厂恢复了业务往来。

更值得一提的是，20多年后，因为1973年世界石油危机的冲击，香港塑胶业出现了史无前例的原料危机，很多实力不强的塑胶厂岌岌可危。这时候，已担任潮联塑胶业商会主席的李嘉诚，毫不犹豫地将自己公司的库存原料拨给自己曾经打工的那家塑胶厂，把自己以前的老板从水深火热中挽救回来。已经年过花甲的塑胶厂老板含着热泪激动地说：“我没有看走眼阿诚的为人”。

经过很多这样的事情，李嘉诚在商场建立起了诚信的形象和良好的口碑，为生意兴隆奠定了很好的基础。对此，李嘉诚说过：“一个公司建立了良好的信誉，成功和利润自然便会来。我们做了这么多年生意，可以说



跟李嘉诚学投资

GENLIJACHENGXUETOUZI

其中有 70% 的机会是人家先找我的。”

事实上也的确如此。北美房地产大王李察明曾经一度陷入财务危机，急需找一位重信誉且有实力的人来帮助他渡过难关，并建立长期的合作关系。俗话说：“瘦死的骆驼比马大。”何况李察明的财务危机只是暂时的，谁不想这样的好事发生在自己身上呢？

最后，李察明选择了李嘉诚，李察明说：“我相信李嘉诚的为人。”为了表明自己的诚意，李察明将纽约曼哈顿一座大厦 40% 的股权，以 4 亿多港币的折扣价拱手让给了李嘉诚。在这笔交易中，李嘉诚获得的巨大利润是不言而喻的，更重要的是，他和李察明也从此建立了深厚的友谊，为自己事业的发展带来了更大的空间。

恪守信诺对于一个人来说不仅是一种美德，更是一种对自己和对他人的尊重，如果能拥有一个具有这种美德的朋友，将是一种莫大的幸运。

不要认为在商场就不可能有真正的友谊，对于一个胸怀宽广的投资人来讲，在商场是没有绝对的敌人的，即使是竞争对手，也可能因为某一方面的默契产生“英雄惜英雄”的感情而成为朋友。至于和客户之间，只要对别人足够真挚坦诚，就更容易结交朋友了。而不管是竞争对手，还是客户，与之建立良好的朋友关系，在很多时候，都会在你前进的道路上，扮演助你一臂之力的角色。

多结交朋友少树立敌人，这是大家都明白的道理。李嘉诚在商界纵横几十年，虽然不能说从来没有和谁有过敌对关系，但是因为他的诚信而结识的各方朋友却数不胜数。李嘉诚自己有一个很有意思的观点，那就是：只要友谊长在，生意就不成问题。在李嘉诚迈向一个个成功的过程中，很多时候的确是朋友给他带来了 many 支援和帮助。

李嘉诚在做推销员的时候，就非常注重结交朋友。每当拜访一位客户之前，李嘉诚都是先将他当做一位朋友，在建立起了良好的友谊之后才谈生意上的事情。同时，他交朋友也不完全是因为业务上的关系。李嘉诚说过，这个人今天成不了客户，也许将来会是客户；或者这个人不能成为我的客户，但是他可以向我引荐其他的客户；即使是与没有生意关系的人在一起，也同样可以成为朋友，因为朋友可以在自己需要帮助的时候帮着出

主意。李嘉诚这个人对人热情诚恳，总是乐于助人，而且聪明又有渊博的学识，所以，走到哪里大家都乐意与他交朋友。

在香港商界，李嘉诚有一个惺惺相惜的朋友，对他的投资生意帮助很大。这个朋友本身也是一个非常有影响力的人，他就是汇丰银行大班沈弼。李嘉诚和沈弼之间的友情，应该从李嘉诚从置地公司的虎口中成功夺下中环地铁上盖权说起。

在那之前，李嘉诚虽然已经在塑胶界大有名气，但是在整个香港商界来看，还只能算是众多默默无闻者中的一个。在与香港房地产大老置地公司争夺地铁上盖权的商战中获得胜利之后，李嘉诚立刻名声大噪，受到了各界人士的关注。而李嘉诚在商战中显示出的非同一般的智慧和勇气，也让人惊叹不已，包括汇丰大班沈弼，也开始对这位地产“新人”刮目相看。

汇丰银行位居全球十大银行之中，是香港的金融支柱，被大家看做是香港首屈一指的财神爷。当时，汇丰银行旗下的物流业旧华人行已经拆除，汇丰正在寻求诚信可靠的合作伙伴，重新建立新的华人行。华人行在华人中具有很大的声誉和影响力，而且地处中区黄金地段，几乎香港所有有实力的华资房地产商人都想尽各种方法争取和汇丰银行的合作。

在李嘉诚一炮打响之后，沈弼对他格外关注。经过短时间的观察，李嘉诚就以他诚实守信的品格和高瞻远瞩的策略赢得了沈弼的信任。在李嘉诚取得地铁上盖权不到一个月的时候，沈弼就做出和李嘉诚确立伙伴关系来重建新华人行的决定。对于刚崭露头角的李嘉诚来说，这无疑是个千载难逢的好机会。假如能取得汇丰的进一步信任，日后长江实业的发展就会有坚实的后盾和基础。所以，李嘉诚对此十分珍惜，决心不管花多大代价，也要让这次联手合作成功。

李嘉诚以最快的速度重建了华人行综合商业大厦，并与汇丰合组华豪有限公司，长江集团的总部也迁进新华人行大厦。从此，李嘉诚和他的长江实业正式立足于大银行、大公司林立的中环地区，在商界的地位也更加引人注目。

拥有诚挚的朋友关系，就会有良好的合作。后来，在李嘉诚收购英资



银行和记黄埔的一系列活动中，沈弼和他的汇丰银行功不可没。1985年，李嘉诚更是应邀成为汇丰银行的非执行董事。可以说，李嘉诚后来很多成功的商业运作，都是和汇丰的支援分不开的。

当被问到与汇丰合作能够取得成功的原因时，李嘉诚说道：“其中没有秘密可言。但我觉得，顾及对方的利益总是最重要的，不能把目光仅仅局限在自己的利益上，两者是相辅相成的。自己舍得让利，使对方得利，最后还是会为自己带来较大的利益。占小便宜的人不会有朋友，这是我小的时候母亲就告诉我的道理，经商也是这样。”

2. 付出一份真心，得到一份信赖

我生平最高兴的，就是答应帮人家去做的事，自己不仅是完成了，而且比他们要求的做得更好，当完成这些信诺时，那种兴奋的感觉是难以形容的。

——李嘉诚投资箴言

李嘉诚做人最讲诚信，他总是以一颗诚心对待别人，不怕别人亏待自己，就怕自己亏待别人。他最常说这样一句话：“不怕没生意做，就怕做断生意。”

李嘉诚对与人为善的追求近乎于执著，他反复告诫部下：“你要让别人信服，就必须付出双倍使别人信服的努力。”而他自己平时以身作则，总能赢得别人的信赖。为了赢得信赖，就得吃一些亏，他也认为值得，他说：“有时看似是一件很吃亏的事，往往会变成非常有利的事。”

在创业的第五年，李嘉诚准备运一批塑胶玩具给外国客户，但对方在最后一刻却突然要求取消订单。当时李嘉诚并没有向对方要求索赔，认为

自己的货物不愁销路，所以，他很真诚地对对方表示，这次生意不成，以后还有机会，可以建立友好的关系。那次事件过去不久，突然有个美国客户登门拜访，订购了很多塑胶产品，原来该公司的一位高级职员，认识之前突然取消订单的那位外国客户，是由他介绍前来找李嘉诚的，说李嘉诚的公司不仅很有规模，而且信誉特别好。李嘉诚以自己的诚信做人，为自己带来了滚滚财源。

如果说处于顺境时讲诚信还好理解的话，那么在逆境中，许多人就很难继续坚持诚信了，正所谓“良心丧于困地”。然而，李嘉诚的诚信却能一贯坚持。他在1998年接受香港电台访问时说道：“在处于逆境的时候，你要自己问自己是否有足够的条件。当我自己处于逆境的时候，我认为我有足够的条件！因为我有毅力……始终坚持以一颗诚心待人，肯建立一个信誉。”

李嘉诚在创业之时就抱定这个信念，并且在后来的经商经历中，他也证实了这句话。每当事业出现挫折时，他都可以凭借自己良好的诚信做人，顺利渡过难关，或者改变被动局面。

创业初期的李嘉诚年少气盛，急于求成，一味追求数量，而忽略了企业信誉的关键——质量。所以，创业不久，一帆风顺的李嘉诚便遭到了当头棒击，长江塑胶厂遭受重大挫折。

首先是一家客户宣布李嘉诚的塑胶制品质量粗劣，要求退货。紧接着，多米诺骨牌效应出现了，接二连三的客户纷纷拒收长江塑胶厂的产品，并且还要求长江塑胶厂赔偿损失。仓库里堆满因质量欠佳而退回的玩具成品，索赔的客户纷至沓来。还有一些新客户，上门考察生产规模和产品质量，见到这种情形扭头就走。

屋漏偏逢连夜雨，银行知悉长江塑胶厂陷入危机，立即派人催还贷款。全厂员工人人自危，士气低落。黑云压城城欲摧，长江塑胶厂面临着遭银行清盘、遭客户封杀的严峻局势。

质量就是信誉，信誉是企业的生命。李嘉诚竟然铸成如此大错，他深为自己盲目冒进而痛心疾首。李嘉诚在母亲的开导下，痛定思痛，决定以坦诚面对现实，力挽狂澜。



跟李嘉诚学投资

GENLIJACHENGXUETOUZI

李嘉诚的第一招是“负荆拜访”。首先要稳定内部军心，这是企业生存的前提条件。因此，李嘉诚向员工坦率地承认自己的失误，并保证绝不损害员工的利益，希望大家同舟共济，共渡难关。以诚为本的李嘉诚言出必信，因此，员工的不安情绪基本得到稳定，士气低落的现象也得以改变。

后方巩固之后，李嘉诚就一一拜访银行、原料商、客户，向他们认错道歉，祈求原谅，并保证在放宽的期限内一定偿还欠款，对该赔偿的罚款，一定如数付账。

李嘉诚坦言，工厂面临空前的危机，随时都有倒闭的可能，恳切地向对方请教拯救危机的对策。李嘉诚的坦诚，得到了大多数人的谅解。大家都是业务上的伙伴，长江塑胶厂倒闭，对他们同样不利。在李嘉诚的诚心感召下，银行、原料商和客户一致放宽期限，使李嘉诚赢得了收拾残局、重振雄风的宝贵时间。

李嘉诚的第二招是立即普查库满为患的积压产品，将其分门别类、选好汰劣，然后集中力量推销，尽快使资金得以回笼，分头偿还了部分债务，解了燃眉之急，缓了一口气。

李嘉诚的第三招是利用缓冲的喘息机会，对工人进行技术岗位培训；同时筹款添置先进的设备，以保证质量。经过李嘉诚百般努力，在银行、原料商和客户的谅解下，长江塑胶厂终于一步一步地挨过劫难。

到1955年，长江塑胶厂出现转机，产销渐入佳境，被裁减的员工全部回厂上班，并且，李嘉诚还补发了他们离厂阶段的工薪，令他们感恩至深。

1955年的一天，李嘉诚召开全厂员工大会。他宣布：“我们厂已基本还清各家的债款。这表明，长江塑胶厂已走出危机了。”

听到这里，员工们掌声雷动。然后，李嘉诚噙着热泪向全厂员工深深地三鞠躬，感谢大家在长江厂最困难的时候同心协力。之后，李嘉诚亲手给全厂每一个员工分发红包。

经过这次挫折和磨难，李嘉诚更成熟了。正是这次反向的动力，促成李嘉诚由一个余勇可贾、稳重不足的小业主迅速蜕变为一个成熟的商人。

后来，李嘉诚甚至说道：“我有今天的成就，是因为有那一次的挫折作为基础。”

这次磨难后，李嘉诚就为自己立下了做人与做生意的座右铭，并且成为一生的行动准则，那就是：待人以诚求发展，发展之中不忘诚。

3. 投资最重诚信，必须一诺千金

如果想要取得别人的信任，你就必须做出承诺，在做出每一个承诺之前，必须经过详细的审查和考虑。一经承诺之后，便要负责到底；即使中途有困难，也要坚守诺言，贯彻到底。

——李嘉诚投资箴言

在李嘉诚看来，一诺千金是一个投资人格守诚信的标准。商家求发展，首先依赖“诚信”二字。李嘉诚认为：做生意，说一句算一句，答应人家的事，不能反悔，不然叫人家看不起，以后就吃不开了。

一个人守信是最可贵的品性，要成大事，必须讲信义。诚信之人都是讲信义的，也就是说，他们说过的话一定算数，无论大事小事，一诺千金。商人一定要记得中国人以信为本的做人处世之道，在你的事业中，养成守信的习惯是非常重要的。因为只有守信，别人才会信任你；只有做到了一诺千金，你的事业才有望发展。所谓恪守信义，即对许诺一定要承担兑现。

古人云：“人无信不立”。答应了别人什么事情，对方自然会指望着你；一旦别人发现你开的是“空头支票”，说话不算数，就会产生强烈的反感。“空头支票”不仅仅增添他人无谓的麻烦，而且也会损害了自己的



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

名誉。所以，对别人委托的事情既要尽心尽力地去做，又不要应承自己根本力所不及的事情。

华盛顿曾说过：“一定要信守诺言，不要去做力所不能及的事情。”这位著名的美国总统告诫我们，因承担一些力所不及的工作或为哗众取宠而轻诺别人，结果却不能如约履行，是很容易失去信赖的。在李嘉诚看来，以诚为本，才能做大生意。这是人人皆知的道理，但不是人人都能做到的。

由于李嘉诚在塑胶业的实力及声誉，他被推选为香港潮联塑胶制造业商会主席。在此任上，李嘉诚做了一件功德无量的事，至今为香港商界传作佳话。

1973年，石油危机波及香港。香港的塑胶原料全部依赖进口，因此香港的人口商乘机垄断价格，将价格炒到厂家难以接受的高位。年初时每磅塑胶原料是0.65港币，秋后竟暴涨到每磅4—5港元。不少厂家被迫停产，濒临倒闭。

李嘉诚其时的经营重心已转移到地产上，因此这场塑胶原料危机对他影响不大，况且，长江公司本身有充足的原料库存。但李嘉诚毫不犹豫地挂帅救业，在他的倡议和牵头下，数百家塑胶厂家入股组建了联合塑胶原料公司。

原先单个塑胶厂家无法直接向国外进口塑胶原料，是因为购货量太小。现在由联合塑胶原料公司出面，需求量比人口商还大，因此可以直接交易。所购进的原料，按实价（其实并不高，只是被人口商炒高了）分配给股东厂家。在厂家的联盟面前，人口商的垄断不攻自破。笼罩全港塑胶业两年之久的原料危机，一下子烟消云散。

李嘉诚在救业大行动中，还将长江公司的12.43万磅原料，以低于市价一半的价格救援停工待料的会员厂家。直接购入国外出口商的原料后，他又把长江本身的配额——20万磅，以原价转让给需求量大的厂家。危难之中，得到李嘉诚帮助的厂家达几百家之多。李嘉诚因此被称为香港塑胶业的“救世主”。

俗话说，患难见真情。佛家更说，救人一命胜造七级浮屠。李嘉诚救

人危难的义举，为他树立起崇高的商业形象，他的信誉和声望义薄云天，而信誉和声望无疑又会回馈给他无尽的生意和财富。

我们姑且不论李嘉诚是否有更高层次的思想意识，我们只以商论商，李嘉诚此举，无疑是经商的上乘之作。由此我们不难悟出，当行业中同行需要你施以援手，而你又有能力时，你该怎样做。

落井下石，踩沉对方，你固然可以少一个竞争对手。但切不可忘记，即使你真扼杀了对手，也总会有新的竞争对手崛起。正如“野火烧不尽，春风吹又生”，一个人不可能独霸一个行业，也不可能赚完所有的钱。更何况风水轮流转，何日又到你家呢？

正确的取向是，应该从李嘉诚的行为中汲取精义，救人于危难之中，这样不但赢得了人缘、信誉及声望，实际上也为你日后发展大业赚大钱埋下伏笔。

不说是积善积德，就是在商言商，你日后的所得势必要超过你的付出。以李嘉诚而言，一个被称为“救世主”的人，谁不愿意和他做生意呢？

商人要懂得人与人的感情交流具有互异性。融洽的感情是心的交流。真诚待人，敞开自己的心扉，肝胆相照，赤诚相见，才会心心相印。然而真诚在友谊宫殿中的光泽不仅不会因岁月流逝、时代变迁而减弱，反而随着社会的进步增添了光彩。如果为人处世离开了真诚，则无所谓友谊可言，一个真诚之人的心声，才能唤起一大群真诚之人的共鸣。

古人云：“投之以木桃，报之以琼瑶。”我们的生活中应充满真诚，养成真诚待人的习惯，并且也惟有这样，你的心灵才会美好而快乐，才会愉快地生活每一天，才会在你的事业上获得更多真诚的帮助。

人们常用“精诚所至，金石为开”来表达真心诚意可以解决棘手的难题。守信誉者，必有天下。同样，守信誉者，投资才能成功。李嘉诚把信誉视为投资成功的基石，这就是以诚经商。



4. 生意场上只有对手，没有敌人

对人诚恳，做事负责，多结善缘，自然多得人的帮助。淡泊明志，随遇而安，不作非分之想，心境安泰，必少许多失意之苦。

——李嘉诚投资箴言

中国有句老话叫做：“买卖不成仁义在”。李嘉诚的格言是：“商场上没有永远的敌人”。确实是这样，生活中可能因为利益分配不均，而兵戎相见；或为争一笔生意，而搞得两败俱伤，这样的例子很多。然而，说不定今天刀兵相见的两位，明天就又会因为利益共沾，化干戈为玉帛，携起手来成为好友。

李嘉诚投资债券，就符合他一贯的“商场上没有永远的敌人”的原则。不过，最能体现李嘉诚做事原则的事例，也许是与华资财团欲再次联手合作，吞并垂暮狮子置地这一件事。

当时，各种收购的传闻纷纷扰扰，众多财大气粗的华商大豪，均被认为可能染指置地：长江实业的李嘉诚，环球集团的包玉刚，新世界发展的郑裕彤，新鸿基地产的郭得胜，恒基兆业的李兆基，信和置业的黄廷芳，香格里拉的郭鹤年等等，皆在此列。另外，股市狙击手刘蛮雄，亦可能趁虚而入，狙击置地这个庞然大物。

据说，刘蛮雄曾登门拜访怡置大班西门·凯瑟克，提出要以每股16港元的价格，收购怡和所控25%的置地股权，遭到对方愤然拒绝。一来嫌刘氏太过贪心，出价如此之低；二则刘氏在股市名声欠佳，怡和不愿意把多年苦心经营的置地交付于此等人手中。

头脑甚为精明的刘氏只得告退，其后又有多位大老板纷纷前往拜访西门。西门既不彻底断绝众猎手的念头，又高悬香饵，惹得众人欲罢难休，欲得不能。不过，这些都是传闻，是真是假，难以分辨。其中流传最广的，要数以李嘉诚为首的华资财团了。

据说，李嘉诚也曾拜访过西门·凯瑟克，表示愿意以每股 17 港元的价格收购 25% 置地股权，这比置地 10 港元的市价要高 6 元多。虽然西门·凯瑟克对这个出价仍不满意，但他也未把门彻底堵死，他说：“谈判的大门永远向诚心收购者敞开，关键是有双方都可接受的价格。”于是，李嘉诚等人与凯瑟克继续谈判，双方一直很难达成一致。

李嘉诚在谈判中不想表现得太积极，这也许是他的性格使然。所以，同收购港灯时一样，他有足够的信心等待有利于他的机遇降临。此时，股市一派新气象。按股市一向的“低进高出”现象，这个时候不是股市吸纳的好机会。或许，气氛活跃的股市也并不能持续多久。

果然不出李嘉诚所料，不久扶摇直上的香港恒指，受华尔街大股灾的影响，突然狂泻。1987 年 10 月 19 日，恒指暴跌 420 多点，被迫停市后于 26 日重新开市，再泻 1120 多点。股市愁云笼罩，令投资者捶胸顿足，痛苦不堪。

整个香港商界股市硝烟弥漫，股市大亨们惊恐万状，大家为了寻求自保，谁也没有能力再参与这场股市大收购了，此时自救乃当务之急。置地股票跌幅约四成，令凯瑟克寝食难安。

1987 年李嘉诚的“百亿救市”，成为当时黑色股市的一块亮点。证券界揣测，其资金用途，将首先用做置地收购战的银弹。然而事实证明，李嘉诚并没有这么做。

正如一场暴风雨一样，这次股灾来得猛，去得也快。等到 1988 年 3 月底，沉入谷底的恒指开始回攀。银行调低贷款利率，地产市况渐旺，股市也逐渐开始转旺。

一直善于等待时机、捕捉机会的李嘉诚，这次为什么没有借大股灾中置地扑火自救、焦头烂额之际趁火打劫呢？须知股灾中置地股价跌到 6.65 港元的最低点，即使以双倍的价格收购，也不过 13 港元多，仍远低于李嘉



诚在股灾前提出的 17 港元的开价。

原来，收购及合并条例中有规定，收购方重提收购价时都不能低于收购方在 6 个月内购入被收购方公司股票的价值。10 月份的股灾前，华资大户所吸纳的置地股票，部分是超过 10 港元的。这就是说，假设以往的平均收购价是 10 港元，现在重提的收购价，就不得低于 10 港元的水平，而 6 个月后，将不再受这一限制。

4 月中旬，股灾发生后已过了整 6 个月。此时，置地股从最低点回升后，仍在 8 港元的水平上徘徊，仍低于股灾前的水平，依然对收购方有利，但李嘉诚为首的华资财团仍然没有动手。

这次收购虽然最终没能成功，但是李嘉诚的这种生意场上只有对手，没有敌人的做法却值得称道。因为投资不可以意气用事，关键时刻，帮助别人就等于帮助自己，在一般情况下，这也许是真正投资家的做法。在这个意义上，可以说李嘉诚退出收购，“百亿救市而又退出”反而是一种胜利。

世界上任何角色都很难做得纯粹，做生意，尤其是像李嘉诚那样做大生意就更难。因为他的投资是一种动辄千百万元的事，一旦失利，就会造成重大损失。然而，李嘉诚做到了这一点。也许，这正是他在商场争战中屡战屡胜、被誉为“超人”的根本原因。

5. 善意收购，皆大欢喜

不只是商人，一个国家亦是无信不立。人要有金钱之外的思想，心中若能保留自己值得自傲的地方，人生活得会更加有意义。

——李嘉诚投资箴言

刘蛮雄被称为“股市狙击手”，是人人生畏的“恶意收购”的典型。虽然刘蛮雄对香港证券业起过功不可没的历史性的推进作用，但由于他奉行“恶意收购”，因此形象不佳。与刘氏反其道而行之，李嘉诚从没进行过一次“恶意收购”，他奉行的是“善意收购”。

李嘉诚收购对方的企业，必与对方进行协商，尽可能通过心平气和的方式谈判解决。若对方坚决反对，他不会强人所难。

李嘉诚富有心计，又极有耐心，擅长以柔克刚，以静制动。他的收购，从不情绪化，没有把被收购企业当作古董持着非买不可的心理，因为若持这种心理，往往会付出昂贵的代价。李嘉诚遇到阻力，权衡利弊后，会不带遗憾地放弃。放弃对九龙仓、置地的收购，他都持有这种态度。

李嘉诚的收购，无论成与不成，通常都能使对方心悦诚服。收购成功，他不会像许多老板一样，进行一锅端式的人事改组与拆骨式的资产调整。他尽可能挽留被收购企业的高层管理人员，照顾小股东的利益，而股权重组等大事，必征得股东会议通过。收购未遂，李嘉诚也不会以所持股权为“要挟”，逼迫对方以高价赎回，以作为退出收购的条件。

李嘉诚的形象有口皆碑，从来不用担心他会恶意收购。良好的形象和信誉，本身就是宝贵的财富。建立起良好的信誉，就可以使你的事业进入良性循环。很多时候，被收购方都愿意让李嘉诚来收购自己的企业。其中，收购恒昌行就是一个典型的例子。

恒昌行正名是恒昌企业有限公司，是恒生银行创办人之一，前恒生银行董事长何善衡创办。

何善衡是广东番禺人，是著名的恒生指数的创始人。1946年便在香港创立恒昌行，该行是华资第一大贸易行。何善衡年事已高，后代又无意经商，故萌生出售之意。

若非出自何善衡本意，市场无人敢觊觎恒昌。恒昌整个集团资产净值高达82.73亿港元，经营状况良好。三大股东拥有绝对的控股权，其中何善衡30%，梁球据25%，何添15%，因此外强无任何可乘之机。

1991年5月，郑裕彤家族的周大福公司、恒生银行首任已故主席林炳



跟李嘉诚学投资

GENLIJACHENGXUETOUZI

炎家族、中漆主席徐展堂等成立备貽公司，提出以 254 港元每股的价格向恒昌全面收购，涉及资金 56 亿港元。

结果，备貽出师不利。据市场披露的消息，备貽的三大股东已事先作出三分恒昌的瓜分计划：郑裕彤得恒昌物业，林氏家族得恒昌汽车代理权，徐展堂则取恒昌的粮油代理等业务。

如前所述，三大股东拥有绝对的控股权，得不到大股东的支持，收购只能是一句空话。而大股东首先就不满买方的“拆骨”企图。不待进行价格谈判，就关闭幕后洽商的大门。

以中泰为核心的新财团 Creat Style 公司，把握最佳时机，立即加入收购角逐。1991 年 8 月初，Creat Style 向恒昌提出收购建议，作价 336 港元/股（高出备貽 82 港元），涉及资金 69.4 亿港元。经一个月的洽商，双方于 9 月 3 日达成收购协议。至 9 月 2 日，香港收购史上最大一宗交易，为李嘉诚、荣智健等合组的财团完成。

中泰控得这个贸易巨人，遂成为香港股市的庞然大物，市值至 1992 年初膨胀到 87 亿港元。香港股市，一直视中资为无物。此番过后，不得不刮目相看。

1992 年 1 月，中泰宣布第三次集资计划，配售 1168 亿新股，集资 25 亿港元，用以收购未持有的恒昌 64% 的股权。荣智健突然向其他股东全面收购，市场议论纷纷，有人说荣过河拆桥，有人说事先与李嘉诚等通过气。李嘉诚很爽快地接受荣智健的收购条件，所持恒昌股作价 15 亿港元，售予荣智健。

恒昌一役，李嘉诚名利双收，既赢得帮助荣智健的好名声，又获得实惠——售股盈利 2.3 亿港元。李嘉诚与荣智健联手合作，成为股市佳话。

在这场香港有史以来最大金额的收购战中，李嘉诚审时度势，伺机出击，再次显示出超人风范。

沉得住气，是李嘉诚的强烈鲜明的个性。尤其是李嘉诚的“耐”功炉火纯青，成为他以静制动、出其制胜法宝。

李、荣筹划收购恒昌行时，已让备貽占得先机。李嘉诚对香港商界圈子内的人和事都十分熟悉，他立即冷静地分析备貽与恒昌的态度及形势。

当李嘉诚得知备贻的“拆骨”计划时，立刻喜上眉梢。他太了解何善衡、梁球据和何添这三位商界老前辈的心事了。这几位老人都曾经是商场中叱咤风云的英雄，也创下了辉煌的业绩。只是年事已高，第二代又无意继承商业，才作出出售的意向。恒昌行是老人的心血，是一生奋斗的结晶。老人出售恒昌行，希望能完整保留下来，并且发扬光大。这样，哪怕价格低些，都好商量。老人不缺钱用，也无意再搏击商海。备贻意欲“拆骨”三分天下，恰好犯了老人的大忌。老人情愿不卖，也不会眼睁睁看着自己创下的江山分崩离析，心血付诸流水。

因此，李嘉诚断定，备贻肯定无功而返，而且备贻绝无恶意收购的胆略及实力。因为以老人的倔脾气，殊死抵抗，备贻的胜算实在太小。

备贻败退之时，就是中泰出击的最佳时机。李嘉诚以其只进行善意收购的良好声誉及其尊重老人的谦谦君子之风，博得老人的好感，收购顺利完成。这里，又一次显示了李嘉诚人品人格及声誉在商业活动中的巨大作用，而回报李嘉诚的就是名利双收。

6. 名声也是投资的筹码

注重自己的名声，努力工作、与人为善、遵守诺言，这样对你们的事业非常有帮助。

——李嘉诚投资箴言

古语有云：“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈，此乃大丈夫。”这句话教育了无数的后人，成为众多有识、有志之士的座右铭。李嘉诚从一个一文不名的打工仔，成为一个富甲天下的大亨，正是因为坚持了洁身自好的做人原则，拥有了一个响当当的好名声。



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

当年父母在万般无奈之下，亲自带着年幼的李嘉诚投奔舅父，一家人寄人篱下，饱尝了世态炎凉。可柔弱善良、正直纯洁的表妹庄月明对这位可敬可爱的表哥却给予了特殊的关照。出身大家的表妹，在精神上给了表哥莫大的安慰，表哥的每一次小成就都会让她感到欣喜，李嘉诚也因此喜欢上了这个聪明漂亮的表妹。李嘉诚内心知道，自己只有在事业上取得成功，才能够配得上出身富贵名门的表妹。

父亲去世后，李嘉诚断然拒绝了舅舅的资助，中途辍学，外出工作，他希望凭借自己的努力争得一席之地。当年由打工仔变成老板的舅舅，因为自己也是白手起家，所以很支持李嘉诚的想法。他希望李嘉诚自己闯荡，没有让李嘉诚进入自己的公司。李嘉诚也因此深深懂得任何事必须依靠自己，要做自己的主人。

事业有成之后，李嘉诚本来应该享受爱情甜蜜的果实。但是，喜欢讲究门户的舅父、舅母，不允许他和表妹有情人终成眷属，他们认为李嘉诚配不上出身名门、才貌俱佳的女儿。他只是一个学历偏低、出身贫寒的青年。况且他的事业刚刚起步，将来一切全无定数。然而，李嘉诚和庄月明并没有因此放弃，他们相信总有一天会得到家长的同意。

光阴荏苒，到了1963年，已经35岁的李嘉诚在事业上创造了越来越多的辉煌，这让舅舅刮目相看。而且此时月明也已经31岁，两位老人也被他们执著的爱情所打动，最终应允了这门婚事。他们在众人羡慕的目光中步入了婚礼的殿堂。

婚后，庄月明进入了长江工业公司工作，希望给李嘉诚以帮助。她凭借着出色的外语、克勤克俭的作风，很快与同事们打成一片，并得到一致的尊重与赞誉。

在当时，李嘉诚还算不上是大富豪，但为了让爱妻能够有一个舒适的生活环境，斥资63万买下了一栋花园洋房，这就是深水湾道79号3层住宅，现在李嘉诚还依然在那里居住。这栋洋房当时被人称作是送给爱妻最好的礼物。

庄月明先后为李嘉诚生了两个儿子：李泽钜和李泽楷两兄弟。从此，她开始专心家事、照顾老人、抚养孩子。

1989年12月31日，李嘉诚夫妇出席在君悦酒店举行的迎新年宴会，容光焕发的夫妇俩成为当晚宴会上最耀眼的人物。但第二天下午，传来骇人的消息，庄月明突发心脏病，不治身亡，年仅58岁。在商场中身经百战的李嘉诚，面对妻子的突然离世，悲痛欲绝，难以自己，不禁潸然泪下。

刚刚60出头的李嘉诚，仍然精神矍铄，身体健康，又拥有万贯家财，因此身边美女如云，但是李嘉诚的私生活却始终很检点，从不放纵自己，与其他绯闻缠身的富商不同，李嘉诚对妻子忠贞不渝，因此也从没有人敢向他提及续娶之事。

李嘉诚常说：“名誉是我的第二生命，有时候比第一生命还重要。”有一次，香港资深女记者林燕妮赴华人行长江总部，与李嘉诚商谈广告事宜。奇怪的是，一坐下来，他（李嘉诚）开腔的并非谈公事，而是澄清传媒对他的绯闻传言。

李嘉诚解释说：“我跟某某港姐绝对没关系，亦不认识，外边乱讲。地产商不止一个姓李的，传媒也没有说是‘长江’的李姓地产商，更没描绘该李姓地产商高高额头，戴眼镜，平时好穿黑色西装，说话带潮州口音。”

李嘉诚确实过于小心，他与林燕妮谈这事，是因为林燕妮乃是新闻圈中人——香港屈指可数的名牌专栏作家。李嘉诚这般解释，大概想借林燕妮女士之笔，予以澄清。林燕妮事后说：“我们是做广告的，绯闻我们不关心，但他显然十分介意。”

多家香港传媒谈到李嘉诚，若女星欲上前敬酒或攀谈，超人李嘉诚便会逃之夭夭，惟恐给记者的镜头抓下把柄。

“视名誉如自己的生命”，李嘉诚如是说，世人亦如是认为。但偏偏有这么一个不识相的神奇才女，向超人大献爱心。一忧超人丧偶数载，甚为寂寞；二缘超人魅力超人，为之倾倒。

1995年情人节，《明报》赫然刊出两幅“示爱”广告。求爱者，是自称“无敌浪漫女作家”西茜凰，西小姐姿色风采颇佳，常在文中言及被俊男包围。

被西小姐爱上的宠儿，是香港两位赫赫有名的顶尖级人物，一位是首



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

席财阀李嘉诚，一位是第一才子金庸。两人皆有才（财），正如西小姐在电话中回答记者采访道：“才（财）子佳人。”

西小姐手书示爱广告，墨字功力不浅，其情愈深，给超人的题字是“嘉千骏之长，诚万川之江”，取首尾两字，合起来就是“嘉诚”、“长江”。西小姐称超人为“嘉诚贤兄”，可见“情妹”用心之良苦。

据白广基先生撰文披露，在《明报》刊登 $\frac{1}{4}$ 版广告，要9600多港元，两则便要1.9万元。西茜凰是当官的，薪水约3.5万港元，所以这个情人节的大礼物占了她过半的薪水，绝对是高消费爱情。

后来，西茜凰的《魅力才子心》出版，她公告各方好友，说超人已向她买了500本留念，希望好友们也帮补一把。但据闻超人并没有购买，只是她一厢情愿，自掏荷包送赠。可见才女是何等的痴情，对她所“爱”的人，有钱出钱，有力出力，为超人愿做一切。

尽管西小姐如此露骨泼辣的示爱，但超人却避退三舍，未有任何反应。故舆论界称，才女单相思没意思，花开终不见果落地。

超人算是虚惊一场。不料，事隔未及一年，一家八卦周刊爆出超人“绯闻”，似言之凿凿，实春秋之笔。超人异常恼怒，这也自在情理之中。

这次，连一贯对记者友好的小超人，亦示以颜色。1996年2月1日《新评》写道：

“李超人之子李泽楷，最近荣升了老豆，理应心情甚靓，不过，近期小超人出席海怡半岛商场一间零售集团开幕时，对老记的态度十分严肃，吓得在场老记不知发生了何事。”

“虽然当日小超人勉为其难回答了老记多条问题，但小超人三番五次说了一句话，就是《苹果日报》记者在场，我唔（不）讲，相信与《苹果日报》老板另一份杂志近期对李嘉诚报道有关。据最近一期《×××》封面报道，透露了李嘉诚的多年红颜知己，未知今日小超人对《苹果日报》记者还以颜色，与这篇报道是否有关。”

“事实上，近日股市大旺，有关长实及和黄的市场传闻不少。若然小超人不作回应，除了令老记食白果之外，投资者亦会十分失望。”

一般人自然都不会轻信李嘉诚的所谓“绯闻”，根据以往的经验，颇多流言蜚语，经时间和事实证明，纯属子虚乌有，这与李嘉诚一贯的做人原则是密切相关的。

做人难，做名人难，做有钱的名人更难——李嘉诚对此，有深刻体会，但是他坚持洁身自好，不管别人怎么说。因为在他心目中，保持清白并不只是一个名誉的问题，而是关系到一个人的品格问题，他是不允许自己在品格上有污点的。

7. 对己节俭，对人慷慨

你不能使太多钱在自己身上，但你要在你的朋友身上使钱。
对自己节俭，不能对其他人吝啬。

——李嘉诚投资箴言

一般看来，大富大贵之后，就可以随心所欲。但在中国人的传统道德观念中，穷奢极欲与为富不仁是一对双生子，并且这样就很容易导致一败涂地。可见，大富之后仍能保持简朴的生活方式，不但难能可贵，甚至可以说是使自己的投资事业更上一层楼的最好方式。李嘉诚自始至终保持了这样一种作风。

1995年8月，香港《文汇报》刊出有关李嘉诚的访谈录。李嘉诚说：“就我个人来说，衣食住行都非常简朴、简单，跟三四十年前根本就是一样，没有什么分别。”

在公司里，李嘉诚与职员一样吃工作餐，他去巡察工地，工人吃的大众盒饭，他也照样吃得津津有味。李嘉诚不抽烟，不喝酒，也极少跳舞，唯一的嗜好，就是打打高尔夫球。



李嘉诚为公益事业“挥金如土”、一掷千金，但是他的个人生活却是如此俭朴，确实令人深思。

中华民族古有训诫：“成由俭，败由奢”。诚然，李嘉诚的财富并不是单靠节俭积攒而来，更多的是靠诚实经商赚来的，但我们仍不能排除节俭在财富积累上的重要作用。假如挥金如土，多大的财富也会坐吃山空。

我们简单地举例来说，在香港山顶区买一幢豪宅就需耗资数亿港元。一艘超豪华游艇也需耗资数亿元。试想，别的一切不计，单买几幢豪宅、几艘豪华游艇，就可以使金山坍塌。

李嘉诚的境界还不止于此，他不是单纯地为了节简而节简。“充实人生，勿使虚度”是他的一条座右铭。意思是说，要把赚来的钱尽量花在别人身上，而不是存起来做个吝啬鬼，因为如果那样，人生就失去了真正的意义。李嘉诚认为，生命的意义在于奉献了多少，给别人做了多少事，而不是你从社会中索取了多少，得到了什么。

李嘉诚从潮州古城走进了香港，从香港西环的小塑胶厂走向新蒲岗，走向北角，进而走进香港中环的心脏地带皇后大道中的华人行列，又从而走向世界。半个多世纪过去了，他几经风雨，终于找到了恰如其分的人生位置：世界著名的华人企业家和经济战略学家。他是当代香港社会经济发展史的见证人。在为香港社会的安定与经济的繁荣发展的同时，李嘉诚也充实、发展、完善、造就了自己。

那么，李嘉诚是怎样地对待自己用心血和汗水换来的功业和财富呢？他所持的态度是：要多做公益事业，多救济残疾及贫困的人。特别是要用在教育和医疗方面……、“要乐于助人，对自己要节俭，对别人要慷慨”。

在李嘉诚的青少年时期，他曾经度过了一段“披星戴月去，万家灯火来”的岁月。那个时候，他需要在床头放个“闹钟”来唤醒自己，催促和鞭策自己。他每一个星期上班时间是7天，每天的工作时间是15至16个小时，有时忙到连理发的时间都舍不得花费，很久都与电影院“无缘”。他节衣缩食，勤俭度日，还经常从旧书摊上买来旧书杂志以增加精神文化营养。

当李嘉诚成家立业之后，仍然保持朴素艰苦的美德。他手上戴着的日

本产的普通电子手表，总要拨前10分钟，以免误事。有很长一段时间他坚持上夜校进修，提高文化知识水平，回家后仍凭借着收音机中“空中隐形教师”学习英语。他对有些年青伙伴坐“的士”跑歌厅很有些“不以为然”。在他成为香港首富、进入世界超级富豪前列之后，艰苦奋斗仍然是他的习惯。

在一般人的想象中，像李嘉诚这样的一个人物，起码应该是高贵矜持、唯我独尊的；也许应该是大腹便便、后面跟着一大把“保镖”的；也许是浑身上下穿着超级的名牌货色；还有吃的，大概也非“满汉全席”不可了……其实，这些想象全都陷入世俗的“误区”了。

一位接触过李嘉诚的人回忆说：“李嘉诚先生第一次到汕头市，和广东省、汕头市的领导人一起参加选择汕头大学校址的时候，他穿着一套朴素、整洁、很得体的中山装。虽然那时他52岁了，但身材适中、矫健，嘴角常现着一丝舒心的微笑，文质彬彬，风度高雅，显得像一个风华正茂的书生或者学者，使人觉得他很斯文、随和，也很好亲近。”

李嘉诚第二次到汕头市，是1983年12月31日下午，他是去参加汕头大学奠基典礼的庆祝大会和奠基仪式的。在嘉宾中，有许多国内外知名高等学府的校长、教授们，也有许多广东省的政府官员，其中广东省委书记吴南生到机场迎接李嘉诚。当李嘉诚走下飞机舷梯时，一眼瞥见汕头大学首任校长许涤新也在迎接他，他欣然微笑着赶快走上前去，久久地和许涤新校长握着手。那谦恭的姿势，活像一个学成归国的学子，遇着久别重逢的老师那样欣喜、挚诚。这情景与其说他是一位“叱咤风云”的大企业家，倒不如说他是一位温文尔雅、博学多才的学者更为合适。

在汕头经济特区龙湖宾馆大堂，汕头大学秘书组的工作人员向李嘉诚递上一本庆典的贵宾签名簿。人们想，作为汕头大学的创建人，他当之无愧地应该在第一页上面写下自己的名字。不料，李嘉诚犹豫了！他端着贵宾签名簿，从头到尾细看了三遍，他似乎在思考着什么，权衡着什么。最终，他在第三页上面，审慎地签下了自己的名字。

当天夜晚，庆祝大会之后，李嘉诚和大家一起观看了广东潮剧院的节目，和来自北京、广东省委、地委和市的领导人、汕大的校长们谈工作、



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

谈汕大，恐怕少不了三四个钟头。第二天，他又早早地起了床。从特区的庆典到汕大的奠基典礼仪式到记者招待会，一直忙得不可开交。他的身躯内，蕴含着无穷无尽的精力，那种高节奏高效率，无不令人叹服。

李嘉诚越聚精会神于事业，越致力于对香港对祖国的“无私奉献”，就越追求“淡泊以明志，宁静以致远”的生活，以“求得内心的平和与快乐”，待人处事，都显现出他的谦和大度和“低调”。

他几次到汕头，穿的经常是一套黑色或者深蓝的西装。雪白的衬衣和条纹领带。西装很笔挺很整洁很得体。春夏秋冬几乎都一样。夏天天气热，巡视工地时有时也把西装外衣脱下来。有一个冬天，一位陪同人员曾经笑问他：“李先生，您不怕冷吗？”他答道：“我倒喜欢较冷的天气！”有时，西装衬里的骑缝线断裂开了，工作一忙起来，也就来不及叫人去缝好，碰到紧急公务穿起来就走，事后又忘记了这回事。他并不讲究衣着，如此而已。

其实，李嘉诚现在也并不需要炫耀自己的什么衣饰和身份了。李嘉诚就是李嘉诚，人们从没有看到李嘉诚披金戴钻的。穿的皮鞋很普通，当然要擦得很亮，这是礼仪。他出门带的小皮箱，也简单得很，洗刷用具、内衣睡衣还有必要的文件。他给人的整体形象是风度朗朗，朴实无华。

他住的是30多年前在深水湾购下的那座别墅式楼房，装饰并不豪华。在住宅的右边，设有一个警察签到的簿箱，说明有经常例行的巡逻。依铁栅栏而立的灯柱上，都装有蘑菇状的白色物体，是红外线感应仪器，任何物体靠近都会发出警报，这些都是必要的安全设施。

李嘉诚拥有名贵的房车和游艇。但他却喜欢乘坐普通的轿车，有时也坐的士。每天早晨6时，李嘉诚喜欢自己开车到高尔夫球场去打球，锻炼身体。早饭后9时上班。节假日也喜欢全家人乘游艇出海，游泳、潜水、摄影。在过去也喜欢收藏一些古董古玩之类的。后来，工作太忙，也就把这些“身外之物”置之一旁了。

李嘉诚用饭经常是一菜一汤，或者二菜一汤，饭后加一个水果。有时喜欢吃稀饭加咸菜，或者咖啡、牛奶、面包。在公司总部宴会厅宴请客人，通常连水果在内八道菜，碗是小号的碗，份量都是有控制的。没有大

鱼大肉，只令客人吃到恰好份量，不致胀腹，也不致不够，力求做到不致浪费。

李嘉诚不抽烟也不饮酒，多年来极力避免去参加舞会，也不想去舞会。后来，朋友们知道他有这么一个习惯，也就不去勉强他了。1992年4月30日上午，在汕头大学学术交流楼的学术厅，面对参加座谈会的许多教授和系主任、校长们，他心情因为激动和兴奋，先后有两次说：“我平时是不喝酒的。待汕头大学的改革开放试验取得成绩的那一天，我和大家一起喝酒。”并且还强调说：“不是喝一杯，而是二杯，三杯！”

李嘉诚说：“我的生活标准甚至还不如1962年的生活标准。我觉得简单的生活更有趣。”中国人是很重视过50大寿或60大寿的生日的。可是他在这方面并不感兴趣。对于他来说，花五六十万元过生日是容易事，但他却感到“没有多大意思，也没有这个必要”。只和家里人及好友欢聚一下而已。只有亲戚朋友在他生日的时候送来一点小礼品表示表示。

知识不仅是指课本的内容，还包括社会经验、文明文化、时代精神等整体要素，这样才有竞争力。在李嘉诚身上所展现的，其实正是一种朴素的中国文化，它有深厚的文化底蕴，要想成为一真正的投资家，而不是小打小闹，首先就要从待人以诚、艰苦朴素、立德立身做起。



跟李嘉诚学投资

GEN LIJIACHENG XUETOUZI

李嘉诚的成功经验告诉我们，搞投资首先要具备“有钱大家赚”的意识，不能吃独食。任何时候都要顾及他人的利益，是李嘉诚又一投资风范。一般来讲，凡是跟李嘉诚合作过的人，大都会赚得盆满钵满。如果对方赔了，李嘉诚即使面对大好形势也不会再赚，“要赚大家一起赚，要赔大家一起赔”是他的投资信念。李嘉诚不仅对合作伙伴如此，对下属更是这样，当事业有发展的时候，他懂得让下属分享利益。也许有人会疑惑，在商言商，皆为利来，你把钱给别人了，自己不就少了吗？其实不然，这里存在着一条商场“悖论”，也就是你把利益分享给别人，你的利润不会减少，只会增加。看似悖论，其实道理很简单，对方获得了利益，当有了好机会时自然先想到你，而职工也会更加卖力地为你工作，赚的钱自然越来越多。

投资谋略之五： 利益共享，实现共赢

1. 分些利益出去，把对手变成伙伴

你要相信世界上每一个人都精明，要令人家信服并喜欢和你交往，那才最重要。

——李嘉诚投资箴言

搞投资始终要有一种长远的眼光，不仅要分析事情会有什么样的发展趋势，还要研究应该采取什么样的方法去应对。当你做到这一点的时候，实际上就已经为自己的生存和发展留下了余地，因为你已经懂得了分利益给别人。

我们都知道商场如战场，生意上的事情更是沉浮多变。聪明的投资家每做一次决定的时候，一定会对整件事情有着通盘的考虑。为了降低风险和避免可能会出现的失败，总是会给自己留下足够的撤退空间。

在长江实业走向成熟和壮大的过程中，多年来一直都有着大手笔投资和收购的行为。因为有着过人的智慧、冷静的态度和雄厚的实力，李嘉诚被人们戏称为拍卖场上的“擎天一指”。但是，就算对于李嘉诚来说，也不可能每一次投资和竞争中都能做到稳稳当当、无惊无险。这对于其他任何人而言，也同样是不可能的事情。只不过因为有足够的经济基础，又时常能以冷静的态度去判断形势，而且也懂得利益均沾的投资原则。

1987年11月27日，位于九龙湾的一块政府公地拍卖，因为地理位置良好，拥有极高的开发价值，房地产界的多数大亨都参加了这块地皮的拍卖，当天李嘉诚也出现在拍卖场上。

那块公地占地面积为24.3万平方英尺，底价为2亿港币——每口竞价为500万港币。从一开始，拍卖的场面就异常火爆，火药味也特别的浓。

一开始李嘉诚就和一位竞标者连叫两口，底价连跳两次。就在这个时候，拍卖场上响起一个李嘉诚非常熟悉的声音：“2.15 亿”！李嘉诚回过头一看，原来是胡应湘。

胡应湘在商场上被称为“飞仔”，毕业于美国著名的普林斯顿大学土木工程系。因为当初李嘉诚进入房地产界的时候还请教过他，所以后来两人也一直保持着良好的合作关系。

当李嘉诚回头对胡应湘微微一笑表示招呼的时候，胡应湘也报以笑容，不过这时候地价已经被各路英雄抬到了 2.6 亿。李嘉诚不慌不忙地举起手叫到“3 亿”，将地价连跳八口，正在大家一片哗然的时候，胡应湘沉着应战，又将价格连抬十一档，喊出了 3.55 亿港币的高价！这时拍卖会掀起了高潮，一时间郑裕彤等房地产界大哥级的人物也加入竞价。

这时人们都在兴奋之中，很少有人注意到李嘉诚的得力助手周年茂悄悄地走到胡应湘的助手何炳章身边，对他一阵耳语。结果，胡应湘居然从此就退出竞投不再应价。在人们都感到意外的时候，叫价已经加到 4 亿港币，是底价的两倍了，拍卖场敏感的临界线就要到来。拍卖场突然安静下来，竞投各方默默在心里打着自己的算盘。这时候，李嘉诚再次举起他的“擎天一指”，报出 4.95 亿港币的天价，令在场的所有人瞩目。

想必这个价格也不会有谁再跟着喊下去了，拍卖师一锤定音，李嘉诚终于将这块公地收入怀中。不过，令人感到惊讶的是，在拍卖会后李嘉诚立刻宣布：“这块地是我和胡应湘先生联合所得，将用以发展大型国际商业展览馆。”原来，这就是为什么看起来势汹汹的胡应湘会突然退出竞投的原因。

后来，有房地产分析专家评论说：据估计，李嘉诚在拍卖前就将此块公地的最高竞投价定为 5 亿港币，这个价格同时也应该是其他所有人心里的最高价。虽然看似出价很高，而且他决定和胡应湘共享利益，但是李嘉诚在这中间还是能够获得丰厚的利润。

李嘉诚之所以以利益共享的条件来请胡应湘停止竞价，还是因为他在竞投的时候做了长远的打算。李嘉诚事先给自己订了 5 亿港币的底线，而且他也很有把握地估计，没有意外情况发生的话，这个价格差不多就是最



后的成交价。但是，李嘉诚没有想到在拍卖场上会出现这样的状况，如果胡应湘一直和他叫板，最后的价格肯定会超过自己的底线。如果是这样，即使这块地最终还是落在自己手中，也没有什么利润可取了，对于任何一个竞标者来说，越来越高的价格都不是一件好事情。

分出一点好处给胡应湘，以防止他和自己继续在较量中抬高地价，这一招给李嘉诚留下了很大的回旋余地。这不仅能帮助李嘉诚在预期的价格之内竞标成功，将发展空间巨大的公地揽入怀中，他在与胡应湘分享利益的同时又在拍卖场上化敌为友，为自己将来的发展多留下一条后路。所以，有时候表面上看起来并不占优势的事情，对自己将来的发展却会有着极大的帮助。懂得分一些利益给别人，确实是一个投资人必须重视的问题。

2. 主动打出以利人为先的牌

有钱大家赚，利润大家分享，这样才有人愿意合作。假如拿10%的股份是公正的，拿11%也可以，但是如果只拿9%的股份，就会财源滚滚来。

——李嘉诚投资箴言

俗话说：“利人才能利己”。一个聪明的投资人，总是在不断地调整经营策略，不能总把自己的利益摆在别人的利益之上，要学会利人法则。在公司私有化的过程中，尤其要懂得这一法则。

私有化是指改变原有上市公司的公众性质，使之成为私有公司。按证券条例，公司上市必须拨出25%以上的股份挂牌向公众发售，即使是家族性的上市公司，本质上也是公众公司。

公司上市，收购公司以及供股集资，都是“进取”。将公司私有化，取消其挂牌的上市地位，即“淡出”。“淡出”也是收购，即大股东向小股

东收购该公司股票，使其成为大股东的全资公司。取消挂牌后的私有公司，不再具有以小搏大、以少控多的优势。但私有化的公司，将恢复不受众股东和证监会制约监督的优势。

随着长实系集团的逐渐庞大，它自身已经具备了浩大的集资能力。因此，李嘉诚先后决定把国际城市、青洲英泥、嘉宏国际私有化。

上市骑牛，退市借熊——熊市淡风劲吹，股价低迷，自然大大有利于向小股东进行全面收购的大股东。道理谁都懂，但要真正掐准时机，并非那么简单。

1984 年中英就香港前途问题草签后，香港投资气候转晴，股市开始上扬。1985 年 10 月，李嘉诚宣布将国际城市有限公司私有化，出价 1.1 港元，较市价高出一成，亦较该公司上市时发售价高出 0.1 港元。小股东大喜过望，纷纷接受收购。

如果李嘉诚赶在两年或两年后的股市熊市，便可抢到“低价”收购的好价钱，对自己大大有利，但他并没有这样做。对此，李嘉诚解释道：“我们不是没想过，但趁淡市以太低的价钱收购，对小股东来说不公平。”

李嘉诚在股市中的形象一向极佳，原因是他时刻不忘照顾小股东的利益。由于得到股民拥戴，李嘉诚在股市中时常可以要风得风，要雨得雨，纵横股海，如鱼得水。

李嘉诚第二次私有化，是收购青洲英泥。1988 年 10 月，长江实业宣布将青洲英泥私有化。长实控有其 44.6% 股权，以 20 港元一股的价格进行全面收购，收购价比市价 17.7 港元溢价 13%，共涉资金 11.23 亿港元。到 12 月 30 日收购截止期，长实已购得九成半股权，从而可以强制收购，完成私有化。全资控有后的青洲英泥，自然成为该系全资附属上市公司，现在申请摘牌，就变成长实旗下的私有公司了。

私有化之后，李嘉诚不再使长实系所有公司的经营和实绩都暴露在公众面前，同时也避免了业务重叠，使机构更为精简。在许多商业活动中，李嘉诚拥有了更多的主动权。

李嘉诚的第三次私有化，收购的是嘉宏，其过程一波三折，远不如收购国际城市和青洲英泥那么顺利。



嘉宏是长实系四大上市公司之一，于1987年将港灯集团非电力业务分拆另组嘉宏国际集团有限公司而上市。上市时，和黄控嘉宏53.8%股权，嘉宏控港灯23%股权，嘉宏综合资产净值为44.57亿港元。到1992年6月底即将完成全面收购时，市值为155.09亿港元。

1991年2月4日，控股母公司和黄宣布将嘉宏私有化建议，以每股4.1港元价格将嘉宏收归私有，共涉资金118亿港元，被舆论称为香港有史以来最大的一次私有化计划。

收购价比市价溢价7.2%，和黄当时拥有嘉宏65.28%股权，实际动用资金41亿便可完成收购。李嘉诚解释，收购的主要原因是嘉宏盈利能力有限及业务与长实、和黄重叠，并声称不会提高收购价格，如有人肯出5港元的价格收购，他会考虑出售。

证券界认为，市场投入40多亿资金，将会对1989年后香港股市的萧条带来刺激，有助于股市的复苏。

当时，嘉宏资产估值在每股5至6港元的水平，而和黄开价4.1港元，即折让一成多收购，显然是肥了大股东，损了小股东。

因此，小股东纷纷质疑，并表示反对，嘉宏私有化建议在一片鼓噪声中，以不足1/4的支持而胎死腹中。

证券界认为：“流产的原因，是收购价偏低，收购方对嘉宏的评估与实际业绩的差异。和黄出价太低，远不及1987年上市供股价4.3元的水平。李嘉诚素来关注小股东的利益，而和黄的收购建议对小股东照顾不够，有失长实系的一贯作风。”

据传，嘉宏主席马世民表示不提高收购价，也是私有化失败的原因之一。另外，小股东反对私有化，除认为和黄条件“苛刻”外，看好嘉宏的前景，舍不得“忍痛割爱”，又是私有化失败的一大原因。

这对嘉宏来说，无疑是鼓舞及鞭策。李嘉诚还会将嘉宏私有化吗？按规定，私有化失败，一年之内不得再提私有化建议——嘉宏何去何从，将于一年后见分晓。

“大限”满后，1992年5月27日，和黄重提嘉宏私有化。收购价每股5.5港元，较停牌前收盘价高出32%，涉及资金58.38亿港元。李嘉诚当

日表示，私有化目的在于简化机构，对和黄是否供股集资来筹措收购资金，李嘉诚不做表态。在7月10日的嘉宏股东会议上，私有化建议以96.7%赞成票获得通过。

这次私有化，和黄以每股5.5港元的价格收购小股东36.6股权，实际动用资金50.84亿港元。这次的收购价，比上一次的出价4.1港元提高了36.62%，但比资产净值每股6.4—6.5港元的水平仍有折让。而收购之所以成功，是大股东既保全了自身利益，又顾及了小股东的利益。

这次私有化，既有失败的教训，又有成功的经验。总而言之，照顾小股东的利益，就容易成功，反之，就容易失败，也是说，利人方能利己。

3. 自己赚钱也要让别人赚

如果一单生意只有自己赚，而对方一点不赚，这样的生意绝对不能干。

——李嘉诚投资箴言

投资最忌讳以眼前的利益为利益，而不知道从长远的地方争取到利益。用李嘉诚的话说，登高远望才能看到长远利益。一个有大作为的投资人，眼光确实是他的利器。

一些人目光只停留在眼前利益，做生意不舍一分一厘，只求自己独吞利益。恰好是赚得一时之小利，而失去了长远之大利。李嘉诚正相反，他舍弃了小利，而赢得了大利。小利不舍，大利不来，这是定则。

李嘉诚说过：“如果一单生意只有自己赚，而对方一点不赚，这样的生意绝对不能干。”意思是说，做生意应该利益均沾，这样才能保持久远的合作关系。相反，光顾一己之利益，而无视对方的权益，只能是一锤子



跟李嘉诚学投资

LENGJIACHENGXUE TOUZ

买卖，自己将生意做断做绝。

李嘉诚控有香港最大的综合性财团，多年荣膺香港首富乃至世界华人首富。但他同时又是个道德至上者，他说的每句话，无不符合道德规范。他既是这样说，亦是这样去追求，谨慎小心，唯恐有什么闪失。

在西风氤氲的十里洋场香港，李嘉诚能将大发达与守道德较好地结成一体，实为难得。对这么一个“完人”，谁不愿意与他做生意呢？由此可见，既守道德，又生财有术者，实在是商家之上乘。

北角的长江大厦是李嘉诚拥有的第一幢工业大厦，是他地产大业的基石，又是他赢得“塑胶花大王”盛誉的老根据地。

20世纪70年代后期，香江才女林燕妮为她的广告公司租场地，跑到长江大厦看楼，发现李嘉诚仍在生产塑胶花。此时，塑胶花早过了黄金时代，根本无钱可赚。长江地产业当时的盈利已十分可观，就算塑胶花有微薄小利，对长江实业来说，增之不见多，减之不见少。因此林燕妮甚感惊奇，说李嘉诚“不外是顾念着老员工，给他们一点生计”。

“长江大厦租出后，塑胶花厂停工了。不过，老员工亦获得安排，在大厦里干管理事宜。对老员工，他是很念旧的。”在另一场合，有人提起李嘉诚善待老员工的事，说：“怪不得老员工都对他感恩戴德”。

对此，李嘉诚说：“一家企业就像一个家庭，他们是企业的功臣，理应得到这样的待遇。现在他们老了，作为晚一辈，就该负起照顾他们的义务。”

所以，后来又有人对李嘉诚说：“李先生精神难能可贵，不少老板待员工老了一脚踢开，你却不同。这批员工，过去靠你的厂养活，现在厂没有了，你仍把他们包下来。”

李嘉诚急忙解释道：“千万不能这么说，老板养活员工，是旧式老板的观点。应该是员工养活老板、养活公司。”

唐太宗李世民将舟比喻为皇帝，将水比喻为民众，说：“水能载舟，亦能覆舟。”李嘉诚的思想与唐太宗十分相似，不过，李嘉诚是将其阐发在商场上。确实，没有广大的员工卖力苦干，最有本事的老板也是孤掌难鸣，成不了气候。相反，企业内部富有凝聚力，员工精诚团结，肯为老板

出力，这个企业必定大有前途。

另外，李嘉诚在董事袍金上的做法，也成为香港舆论界的美谈。李嘉诚出任 10 余家公司的董事长或董事，但他把所有的袍金都归入长实公司账上，自己全年只拿 5000 港元。而这 5000 港元，还不及公司一名清洁工在 80 年代初的年薪。

以 80 年代中的水平，像长实系这样盈利状况甚佳的大公司主席袍金，一间公司就该有数百万港元。进入 90 年代，便递增到 1000 万港元上下。而李嘉诚 20 多年维持不变，只拿 5000 港元。按现在的水平，李嘉诚万分之一都没拿到。

李嘉诚的经商天才在这里表露无遗。他其实是小利不取，大利不放。甚至可以说是以小利为饵，钓大利之鱼。

李嘉诚每年放弃数千万袍金，却获得了公司众股东的一致好感。爱屋及乌，自然也信任长实系股票，甚至李嘉诚购入其他公司股票，投资者也莫不步其后尘，纷纷购入。有公众股东帮衬，长实系股票被抬高，长实系市值大增。并且，李嘉诚欲办大事，很容易得到股东大会的通过。

对李嘉诚这样的超级富豪来说，袍金算不得大数，大数是他所持股份所得的股息及价值。1994 年 4 月至 1995 年 4 月，李嘉诚所持长实、生啤、新工股份，所得年息共计 12.4 亿港元——尚未计他的非经常性收入，以及海外股票的年息。

有人说，一般的商家，只能算精明，唯李嘉诚一类的商界翘楚，才具备经商的智慧。舍小取大，正是李嘉诚投资成功的秘诀。

4. 留人先留心，分一杯羹给下属

一家小的家庭式公司，要一手一脚去做；但当公司发展大了，便要让员工有归属感，令他们安心，这是十分重要的。管理



跟李嘉诚学投资

ENLIJACHENGXUETOUZI

之道，简单来说，是知人善化，但在原则上一定要令他们有归属感，要他们喜欢你。

——李嘉诚投资箴言

李嘉诚由一个微贱的打工仔，一步步发展成了香港首屈一指的富商；长江塑胶厂也由一个破旧不堪的小作坊，发展成为庞大的跨国集团公司。他的巨大成功，除了靠他自己的勤奋和能力外，还得益于他留人先留心，懂得照顾下属的利益。

随着企业的发展，在不同的阶段，企业主扮演的角色不尽相同。而企业主手下的辅佐人才，在不同的阶段，也不相同。在长江塑胶厂草创初期，别说他的下属，就是李嘉诚本人，也须凭自己的双手安装机器、生产制品、设计图纸；靠自己的双腿，走街串巷，采购和推销。此时，他需要的是能像自己一样埋头苦干的创业人才。

上海人盛颂声、潮州人周千和就是李嘉诚在创业之初最希望的那种忠实苦干的人才。他们从1950年代初就跟随李嘉诚，盛颂声负责生产，周千和主理财务。他们始终兢兢业业，任劳任怨，辅助李嘉诚创业，真可谓长江塑胶厂劳苦功高的元勋。

后来，周千和回忆道：“那时，大家的薪酬都不高，才百来港纸（港元）上下，条件之艰苦，不是现在的青年仔所能想像的。李先生跟我们一样埋头拼命做，大家都没什么话说的。”“有人会讲，李先生是老板，他是为自己做值得，打工的就不值。话不可这么讲，李先生宁可自己少得利，也要照顾大家的利益，把我们当自家人。”

盛颂声、周千和都是忠心耿耿、埋头苦干，并且能够同甘共苦的人。因此，李嘉诚将他俩倚为左膀右臂。

创业阶段是艰苦的，如果没有荣辱与共、风雨同舟的共识，一般人很容易见异思迁。多年的患难与共，使李嘉诚与盛、周二人不建立了一种极其深厚的感情，而且对他们的人品与能力也极为信赖。

1980年，李嘉诚提拔盛颂声为董事副总经理；1985年，他又委任周千和为董事副总经理。有人说：“这是很重旧情的李嘉诚给两位老臣的精神

安慰。”其实不然，李嘉诚在给他们委以重职的同时又委以重任。盛颂声主要负责长江公司的地产业务，周千和主理长江的股票买卖，这两项业务可谓长江集团的重中之重。

1985年，盛颂声因移民加拿大，脱离长江集团，李嘉诚亲自为他举行盛大宴会饯行，使盛氏十分感动。周千和则始终如一地在长江服务，后来他的儿子也加入长江，成为长江的骨干。

李嘉诚深谙用人之道，他宁亏自己，也不亏大家，使企业始终富有凝聚力。长江有起有落，但不管怎样，鲜有跳槽者，这不能不说是李嘉诚用人的成功。

跟随李嘉诚创业的“老臣子”盛颂声，在1980年谈到长江实业成功的原因时说：“这主要是靠李嘉诚先生的决策和长江实业同仁上下齐心的苦干。”

“李先生每天总是8点多钟到办公室，过了下班时间仍在做事，公司同仁也都如此，这就使长江实业成为一家最有冲劲的公司。”

“李嘉诚先生做决策快速而准确，这么多年来从没有看错过人，没有做过错误的决定。长江实业盈利近10亿港元，这么大的生意，公司的工作人员总数不足两百。”

“事业有成之后，李嘉诚又尽量宽厚待人，使和他合作过的个人或集团，全赚得盘满钵满，这便奠定了长江实业今后有更大发展的基础。”

兢兢业业是一家公司兴旺的基础，而与合作者利益共享，更是李嘉诚一贯的精神准则。李嘉诚很念旧情，对曾有功于长江者，都以恩相报，因此才有了后来人才济济、高人满堂的大好局面。

李嘉诚说：“只有博大的胸襟，自己才不会那么骄傲，不会认为自己样样出众，承认其他人的长处，得到其他人的帮助，这便是古人所说的‘有容乃大’的道理。”

“假如今日没有那么多的人替我办事，就算我有三头六臂，也没有办法应付那么多的事情，所以成就事业最关键的是要有人能够帮助你，乐意跟你工作，这就是我的哲学。”

从以上分析，李嘉诚用人留人的方法，概括起来，无非有这样几条：



其一是一以身作则；其二是利益共享；其三是以情感人；其四是知人善任。这几条，看起来简单，但真正用起来，非有博大的胸怀不可。尤其是“利益共享”，这体现的不仅是一种用人之道，更是一种成功的商道，一种投资谋略。

5. 分享利益，购买无形资本

人才取之不尽，用之不竭。你对人好，人家对你好是自然的，世界上任何人都可以成为你的核心人物。

——李嘉诚投资箴言

一个投资人要想把自己苦心经营的事业做大，单凭个人的力量，肯定是不行的。要争取更多的人合作、帮衬才能成功。这是一个人人皆知的道理。但实际运用起来，并非那么容易，首先要懂得分一些利益给下属。李嘉诚不仅对那些跟随自己打天下的元老仁至义尽，对所有在他手下认真工作的人，他都能够照顾到。

李嘉诚心里清楚，把自己的利益与别人分享，使对方相信你是一个真心诚意、帮助他人的人。反过来，他也会真心实意地帮助你。因此，他不但重用下属还很顾及他们的利益，当事业有发展的时候，会及时让下属分享利益。

例如，马世民离职前，在和黄的年薪及花红共计有 1000 万港元，这个数字相当于港督彭定康年薪的 4 倍多。至于马世民的其他非经常性收入，则很难计算。

李嘉诚为了增强下属对集团的归属感，还往往会给他们以低价购入长实系股票的机会。就在马世民离职的 9 月中，他就以每股 8.19 港元的价格

购入 160 多万股长实股票，当日就以 23.84 港元的市价出手，转手间就净赚 2500 多万港元。

商人在商言商，皆为利来。李嘉诚懂得体恤下属，让下属分享利益，使集团拥有更强的凝聚力，从而积累了丰厚的无形资产。其中，杜辉廉也是曾为李嘉诚的事业作出重大贡献的管理人才。

杜辉廉是一位英国人，出身伦敦证券经纪行，是一位证券专家。20 世纪 70 年代，英国唯高达证券公司来港发展，委任杜辉廉为驻港代表，在业务往来中他与李嘉诚结下了不解之缘。1984 年，唯高达被万国宝通银行购并，杜辉廉随之参与万国宝通国际的证券业务。

杜辉廉是长实多次股市收购战的高参，并实际操办了长实及李嘉诚家族的股票买卖，因而被业界称为“李嘉诚的股票经纪”。但实际上杜辉廉并不是李嘉诚下属公司的董事，他多次谢绝李嘉诚邀请他担任长实董事的好意，是众管理人才中唯一不支干薪者。但是，他绝不因为未支干薪，就拒绝参与长实系股权结构、股市集资、股票投资的决策，这令重情重义的李嘉诚一直觉得欠他一份情，总想着寻机报答他。

机会终于来了，1988 年底，杜辉廉与他的好友梁伯韬共创百富勤融资公司，李嘉诚当即决定帮助百富勤公司，以报杜辉廉相助之恩。杜、梁二人各占百富勤公司 35% 的股份，其余股份，由李嘉诚邀请包括他在内的 18 路商界巨头参股。

这些商界巨头也都得到过杜辉廉的帮助，所以接到李嘉诚的邀请后，欣然允诺。他们都和李嘉诚一样不入局，不参政，目的仅在于助其实力，壮其声威。

在 18 路商界巨头的大力协助下，百富勤发展势头迅猛，先后收购了广生行与泰盛，也分拆出另一家公司百富勤证券。杜辉廉任这两家公司主席。到 1992 年，该集团年盈利已达到了 6.68 亿港元。

当百富勤集团成为商界小巨人后，李嘉诚等巨商主动摊薄自己所持的股份，其目的是再明显不过了，那就是好让杜梁两人的持股量达到绝对的“安全”线。

李嘉诚对百富勤的投资，完全出于非营利目的，他之所以这样做，完



全是为了报杜辉廉之恩。但尽管如此，李嘉诚持有的 5.1% 的百富勤股份，仍为他带来了大笔红利。这是因为百富勤发展迅速，是市场备受宠爱的热门股，他不想赚钱，也没有办法。

20 世纪 90 年代，李嘉诚与中资公司的多次合作，基本上都是请百富勤担当财务顾问。身兼两家上市公司主席的杜辉廉，仍忠诚不渝地充当李嘉诚的智囊。

因为有证券专家杜辉廉的鼎力相助，李嘉诚在股市上更是如虎添翼，挥洒自如，甚至对股市形成了强大的左右力。李嘉诚最辉煌的战绩在股市，最能显示其超人智慧的场所也是在股市。而被称为“李嘉诚股票经纪”的杜辉廉，在其中起了不容低估的作用。李嘉诚以其真心实意回报杜辉廉，又使杜辉廉更加专心一意地回报李嘉诚，充当李嘉诚的“客卿”。

李嘉诚说过：“重要的是首先得把真诚赋予对方，不可斤斤计较。对方无利，自己就无利。要舍得让利，使对方得利。这样，最终会为自己带来较大收益。”他的意思是，搞投资不能把自己的利益放在首位，应满怀诚心地把利益分予别人一些，这样才能保持长久的合作关系。相反，光顾自己的一点蝇头小利，而无视对方的权益，使别人吃亏上当一次，可能毁坏自己苦心经营的名声，这样自己的事业断然是做不大的。

从上面的事例我们知道，一个成大事的人，情义是他无形的资本。有利益大家分享，这是成大事者恪守的人生准则。用真心，动感情，做人不狡猾，不奸诈。这样事业将会走向成功，人生将会亮丽多姿。

6. 共谋发展，后来居上

有时你看似是一件很吃亏的事，往往会变成非常有利的事。

——李嘉诚投资箴言

很多人认为，别人已经先做的事情，自己就很难做好了。其实不然，关键是看别人怎么做，如果做的不好，那么，你就可以参与进来，共谋发展，最终后来居上，取得成功。李嘉诚在这方面的成功范例，就是实现了一项浩大的屋村计划——嘉湖山庄。

嘉湖山庄原名天水围村。天水围村位于新界元朗以北，与深圳西区仅隔一条狭长的深圳海湾。

1978年，长实与会德丰洋行共同出资购得天水围的土地。第二年下半年，中资华润集团等购得其大部分股权，共同组建了巍城公司，决定开发天水围。巍城公司51%的股权属中资华润集团所有，长实集团仅占股权的12.5%，为第三大股东。大股东华润集团踌躇满志，雄心勃勃，计划在15年内将天水围建成一座可容纳50万人口的新城市。

当时，李嘉诚忙于收购和黄公司，并未直接参与天水围的策划。整个开发计划，都是由华润来主持的。但是华润是国家外贸部驻港的一家贸易集团公司，缺乏地产发展经验，也不熟悉香港地产业的游戏规则。结果，计划进行不久，便遭到了挫折。

1982年7月，港府宣布动用22.58亿港元，收回天水围488公顷的土地，而将其中的40公顷作价8亿港元批给巍城公司，要求巍城公司12年内在这块40公顷的土地上完成价值14.58亿港元以上的建筑，并负责清理318公顷土地，以交付港府作土地储备。如果巍城公司达不到要求的话，那么这些土地及8亿港元就要充公。

另外，港府于1983年底宣布：计划投资40亿港元用于市政工程。其中，整理地盘工程预计投入16.2亿港元，基本建设预计投入9.6亿港元。港府将这两项共25.8亿港元的工程批给巍城公司承包，并要求确保15%的利润。

这样一来，华润集团兴建50万人口新城市的庞大计划宣告泡汤，而且已有些心灰意冷，其他股东眼前景不妙，均想退出。然而，李嘉诚依然看好天水围的前景。他不动声色，稳坐钓鱼台，采取了慢功吸股，后来居上的策略。



李嘉诚不慌不忙，逐年从其他股东手中，购入他们急待抛出的“垃圾”股票。到1988年，李嘉诚最终控得除了华润外的49%的股权，成为与华润并列的两家股东（有人估计李嘉诚与华润事先达成默契，故丧失信心的华润并未抛股）之一。

1988年12月，长实与华润签订协议，其主要内容如下：

长实保证华润在水围发展中，可获利润7.52亿港元，并即付 $\frac{3}{4}$ ——5.64亿元予华润，如将来楼宇售价超过协议范围，其超额盈利部分由长实与华润共享，华润得51%；今后水围发展计划及销售工作均由长实负责，费用由长实支付，在收入中扣回。

此时，距政府规定的12年期限只剩下一半时间了。按该协议规定，完成这一浩大工程，风险完全由长实承担，而华润不用劳神费力，即可坐收渔利。

当然，风险大，收益也大。若能如期完成计划，则长实按协议售价，约可获利43亿港元。但据业内人士估计，将来实际获利数可能达到70亿港元。

不过，如果不能如期完成工程，损失也将是十分惊人的。如此浩大的工程，仅用不到7年的时间完成，大概只有长实具备这个实力。对此，李嘉诚有充分的自信。

果然，工程投入兴建后，进展神速，水围大型屋村很快便矗立在人们面前。水围大型屋村定名为嘉湖山庄，共建58幢住宅及商业楼宇，总楼面积1136万平方英尺，共有住宅单位16728个，可容纳6.5万人口，总投资63亿港元，分七期于1995年中完成。

水围屋村又创下了一项屋村新纪录，直到目前，水围屋村仍然是香港最大的私人屋村。第一期发售的7幢，税后利润共计10.86亿港元，其中长实得6.23亿港元，华润得4.63亿港元。另外7幢，华润可赢得协议范围中的7.52亿港元利润。以后六期华润所分得的利润，完全等于是“额外”所得，而长实的利润所得，更是难以估计。

在这个计划中，李嘉诚自己大赚特赚，又让陷入绝境的华润集团坐收渔利，等于是挽救了华润，从而为长实集团与中资的关系奠定了良好的基础。

李嘉诚凡事都必留后路。“九七”临近，作为炎黄子孙之一员，他希望与中资搞好关系。这种关系虽然暂时见不到什么利益，但日后必有奇效。

当然，善于为别人考虑，尽量让合作方获得利益，是李嘉诚一贯的作风，并非只对中资公司如此。他这样做，看似吃亏，实则精明，正所谓吃小亏占大便宜。他说：“做事要留有余地，不把事情做绝。有钱大家赚，利润大家分享，这样才有人愿意合作，假如拿 10% 的股份是公正的，拿 11% 也可以，但是如果只拿 9% 的股份，财源就会滚滚来。”

李嘉诚所说的这番道理，其实不难理解。如果只有一个合作伙伴，即使你将双方所得利润全部拿来，收获也很有限，而且以后可能再也没有人愿意与你合作了。如果有十个合作伙伴，即使你分别从他们那里分得不足一半的利润，也很可观，而且别人以后会争相跟你合作，从而带来百个、千个合作伙伴，这样自然就财源滚滚了。

7. 协助中资，利己先利人

祖国是我们强大的后盾，只要国家安定，继续实行改革开放政策，21 世纪，将是中国人的世纪。

——李嘉诚投资箴言

大陆改革开放之初，在香港的中资公司或来港资历浅，或会计制度不合上市要求，一般很难通过正常途径上市。因此，中资上市，只有打一些资产少或经营差的上市公司的主意。在协助中资的过程中，李嘉诚看好“借壳上市”，这和在香港中资公司董事长荣智健正是英雄所见略同。

有买壳者，就有造壳者——有的集团有意分拆上市，或掏空某上市公司的“肉”，使其变成空壳，待价而沽。“醉翁之意不在酒”，买家买的



是肉，而是壳——即上市地位。

李嘉诚和荣智健在股市多方寻找、权衡，最终相中了泰富发展公司，泰富发展的前身在香港证券大亨冯景禧的旗下，几经改组，控股权落入毛纺巨子曹光彪的手中。1988年8月，曹氏拥有泰富发展50.7%控制性股权。

泰富经营地产及投资，状况良好。但当时曹光彪的大项目是港龙航空，与太古洋行的国泰航空展开激烈的空中争霸战。曹氏不敌对手，财力枯竭，焦头烂额，为摆脱困境，只好“减磅”。

李嘉诚的英籍高参，在百富勤任主席的杜辉廉，为中信的财务顾问及收购代表。1990年1月，百富勤宣布向泰富主席曹光彪以1.2元一股的价格购入其泰富股份，并以同样的价格向小股东全面收购。

泰富市值7.25亿元，是当时的“蚊型股”。中信并无付现金收购，而是通过复杂的换股，以及物业作价的步骤完成的。李嘉诚和荣智健都曾是港龙的股东，与曹光彪打过交道，因此这次收购是经各方缜密协商的，是互利的公平交易。

到1991年6月，泰富经改组、集资、扩股之后，股权分配是：中信49%、郭鹤年20%、李嘉诚5%、曹光彪5%。泰富正式改名中信泰富，荣智健任董事长。从股权分配上，可见李嘉诚旨在促成这件事，而无意从中获取权益。

从1990年初，李嘉诚辅佐中信收购泰富起，香港中资与内地国企，纷纷扯超人衫尾，欲借超人之力购壳上市，合组联营公司，利用双方的优势，在香港和内地同时拓展业务。最终李嘉诚又选择了首钢为合作伙伴。

首都钢铁企业总公司是中国特大型四大钢铁基地之一，职工达27万人。经营多元化，包括钢铁、采矿、电子、建筑、航运、金融等18个行业；在国内拥有一百多家大中型工厂和70家联营公司；在海外拥有独资、合资企业18家。

李嘉诚选择首钢，还有一个机遇因素。香港有一家“东荣钢铁”上市公司。该公司业务以经销钢铁为主，1990年，光钢筋一项就进口33万吨，占香港同年市场的1/3。东荣钢铁为李明治的联合系集团所控。李明治是香港股市著名魔术师，不停地将全系各上市公司的股份倒来倒去，据说买

家卖家都是他一人，害得小股东叫苦连天，不知所措。因此，李明治涉嫌触犯证券条例，招致证监会等机构的大调查，如证据成立，李明治及其联合系集团将会受到严厉处罚。在这种情况下，李明治走为上策，有意将旗下上市公司作壳出售。

东荣钢铁的境况与首钢的入港发展的方向相吻合，它既可消化首钢的钢铁，还可将部分钢铁销往海外，所以双方一拍即合。

1992年10月23日，首都钢铁、长江实业、怡东财务、东荣钢铁在北京签订有关收购东荣的协议，收购价每股9.28角，涉资2.34亿港元。收购方的股权分配是：首钢51%，长实21%，怡东3%，一共为75%东荣股权。收购停牌前，东荣市价为9.2角。

东荣的市价及收购价均低于股票面额，可见东荣当时在股市信誉之低，东荣是一只没有肉的微型空壳。但是就这只小壳，并不可限制它的未来主人将其发展成大型中资企业。

李嘉诚与首钢第二次合作，是收购三泰实业。

1993年，李明治的联合系进一步斩缆，将旗下的上市公司出售。4月2日，首钢、长实、怡东又一次联手，收购联合系的三泰实业67.8%股权，每股作价1.69元，共涉资金3.14亿元。收购后，三家的股权分配是：首钢46%，长实19%，怡东2.7%。5月，东荣从长实和怡东手中购回其余三泰股份。同月，东荣正式改名为首长国际。大股东仍是首钢、长实、怡东三家。三泰实业则挂在首长国际旗下。

1993年5月18日，首长国际开始投资，经重整后，将其改名为首长四方。8月12日，收购建筑公司海成集团，斥资1.74亿港元。9月12日，首长国际全面收购宝佳集团，涉及资金11亿港元，是首长国际金额最大的一次收购。宝佳的业务以黑色金属为主。

经过五次收购后，首长国际在香港站稳脚跟，实力大增，于是，调头又向内地进军。与内地政府及企业合作的投资项目，累计资金达百亿元以上。

从1992年起，中资公司在香港股市借壳上市、招股上市蔚然成风。红筹股成为股市中令人瞩目的股种。香港证券界评出1995年中资上市公司四



大天王，市值排名如下：

第一名，中信泰富，474.7 亿港元；第二名，粤海投资（广东省政府驻港投资机构），89.4 亿港元；第三名，首长国际，63.6 亿港元；第四名，越秀投资（直属广州市政府），50.9 亿港元。

1994 年，中信泰富跻身香港十大财团榜，据 1995 年 1 月 1 日的《快报》，中泰以 375 亿市值，排名第八位。风头之劲，连香港老牌华资英资大财团都感到可畏。

有人说，中信在香港坐大，是其背景大。它拉香港超级富豪助威，其中一位是香港首富李嘉诚，另一位是来自马来西亚的首富郭鹤年。权势加财势，任何一家大财团都莫与争锋。

有人认为，李嘉诚之所以帮助中资上市，是想捞一点政治资本，好为日后作打算。当然，我们不能肯定地说没有这方面的原因，但是这并不是根本原因。李嘉诚一贯主张“利益共享”，他深知多个朋友多条路，多一份赚钱的机会，即便不是中资，如果他可以帮到忙，他也会毫不犹豫去帮的，何况他在帮别人的同时，自己也得到了不少利益，何乐而不为呢？

8. 三方合作，共创美好未来

人要去求生意就比较难，生意跑来找你，你就容易做，那如何才能让生意来找你？那就要靠朋友。如何结交朋友？那就要善待他人，充分考虑到对方的利益。

——李嘉诚投资箴言

在投资领域，一个人没有朋友，简直是难以想象的。正是由于李嘉诚在做生意时善待他人，充分考虑到对方的利益，才会有那么多人成为他的朋

友，愿意与他合作。李嘉诚与青岛黄海橡胶集团、意大利倍耐力三方合作，生产全钢载重子午线轮胎，就体现了他在生意场上的“好人缘”。

2002年5月初，在香港举行的“2002青岛推介会”上，青岛黄海橡胶集团与和记黄埔、意大利倍耐力签订合作备忘录，三方合资生产全钢载重子午线轮胎。

此前有消息称，和记黄埔只是该项目工程的中国总代理，与黄海橡胶合资的是意大利倍耐力。但青岛市经委对外经济处负责人接受记者采访时说，和记黄埔实际是和黄海橡胶、意大利倍耐力三方合资生产轮胎。

青岛黄海橡胶集团宣传处说，三方合资的是正在规划建设的橡胶工业园全钢载重子午胎项目。该项目投资7000多万美元，总体按120万套全钢载重子午胎的规模建设，先期开工建设70万套，厂区规划面积约20万平方米。

知情人士透露，在与和记黄埔、意大利倍耐力接触前，黄海橡胶曾和别的国际轮胎制造巨头谈过，但是没有成功，当李嘉诚表示了相关意向之后，三方很快就敲定了合作计划，这也足见李嘉诚的魅力。事实上，这个项目早在去年就已谈定，5月份的香港签约活动不过是走走形式。

青岛市经委对外经济处负责人认为，三方现在还属于浅层次的合作，没有确定出资额多少及由谁控股的问题。但据了解，三方初步的合作意向是，意大利倍耐力主要出技术，和记黄埔主要出资金。

和记黄埔染指轮胎业与其制造业的赢利压力有密切关系。和记黄埔的制造业主要集中于瓶装水及饮品，目前主要在香港和中国内地经营业务。瓶装水业务已扩展至意大利及法国，目前已在欧洲7个国家经营业务。但和记黄埔2001年度业绩通告表明，其销售额虽然增长了7%，但赢利却在下降，主要由于各地市场进行削价竞争以及欧洲方面有扩展业务成本。

对于2002年的情况，李嘉诚认为“将与2001同样变化不定，甚至可能更具挑战性”。但他表示中国已加入世贸组织，“展望极佳，相信可以提供更大的投资机会”。但瓶装水及饮品市场，在中国内地竞争十分激烈，和黄若要在这一领域异军突起十分不易。李嘉诚对此也看得十分清楚，认为2002年瓶装水及饮品市场的增长，应该是海外而不是中国内地。和记黄埔制造业务要在中国内地有显著增长，就不得不考虑新的机会。



海通证券股份有限公司青岛业务总部副总经理、高级研究员陈廷国分析认为，轮胎制造业显然为和记黄埔提供了这样一个机会，因为“中国将来是一个汽车大国，和记黄埔介入轮胎制造业，从汽车最基本的需要做起，为进入汽车市场打开了一个通道”。“这是李嘉诚的一块敲门砖。”陈廷国笑着说。

中国轮胎业目前的市场状况对李嘉诚有着现实的诱惑力。按照发展规划，国家还将继续加大高速公路、普通公路等基础设施建设的力度，且中国汽车工业总量将继续增加，加上保有量，国内轮胎市场尤其子午线胎前景看好。

中国橡胶工业协会的统计结果表明，尽管去年轮胎行业出现了近年来首次负增长，产品产量同比下降 2.14%，但市场需求较大的全钢载重子午线胎则劲增 34.68%。

那么，和记黄埔初次进入轮胎制造业，会不会存在投资风险？陈廷国认为，三方合作是优势互补，黄海橡胶有 70 多年的轮胎生产史，有着成熟的销售网络，意大利倍耐力是世界著名的轮胎制造商，其和住友、大陆轮胎分享 16% 的世界轮胎市场份额，和记黄埔恰好可以借助这两者的优势，避免初次进入轮胎行业的风险。

陈廷国所在的海通证券，负责为青岛黄海橡胶集团下属的青岛黄海橡胶股份有限公司包装上市，与将来的合资公司是姊妹公司，李嘉诚以后要在子午胎上做大，可以将其购并，迅速壮大小午胎生产规模，十分方便。

在生意场上，少不了与人合作，因为任何一个都可能有各种缺点，都不可能完美，需要吸取别人的长处来弥补自己。企业也是如此，需要合作来优势互补，在你帮助别人的同时，自己也获益匪浅，这就所谓的“双赢”。李嘉诚对此驾熟就轻，因此也能在“帮”与“被帮”之中获得巨额利润。

跟李嘉诚学投资

GEN LIJIACHENG
XUETOUZI

人们都说，李嘉诚是一个绝顶聪明的人，而所谓聪明，其实就是头脑灵活。作为一个成功的投资家，一定要具备随机应变的本事，那些固守教条，一条道走到黑的人是不适合搞投资的。俗话说：“商场如战场”。而投资场是商场中尤为激烈的，每一笔资金投下去就像一颗炸弹，但究竟是炸出万朵金花，还是泥牛入海、颗粒无归，就很难预测了。像李嘉诚这样头脑灵活的投资家，就能够顺着外界的变化，不断对自己的投资进行战略性的调整。这是因为，事物都是在不断变化中发展的，某一行业可能在开始时很有发展前途，值得投资，但当情况发生逆转，变得对投资不利时，你仍然抱住它不放，就只能在这一棵树上吊死了。

投资谋略之六： 头脑灵光，随机应变

1. 左右开合，左右逢源

在有危机感的时候，我们更加要冷静、和谐。

——李嘉诚投资箴言

在商场中，任何人都不可能总是一帆风顺，肯定会遇到各种各样的挫折，这就要求投资者想办法摆脱这种低迷状态。李嘉诚面对商势低迷，从不灰心丧气，而是沉住气去左右开合，从而能够左右逢源、顺势起飞。

“左右逢源”一词，常用来形容那些在人际关系中如鱼得水的人的能力，同样在经商过程中，也特别需要这种左右逢源的智慧和能力。无疑，李嘉诚具备这样的能力，在“股拉地扯”，两头低迷，许多人因而大赔老本的情况下，他左右开合，两头得利。

1973年的大股灾，一直延续到1974年底，其后股市有所回升，但仍继续低迷了一年之久。这次股灾使不少地产商和投资者受损，造成了地产低潮，而地产低潮又反过来促成股市低迷。“股拉地扯”，成为70年代后香港经济中的一个特有现象。

李嘉诚对这类香港的经济兴衰规律有较深的认识。他认为，股市地产低潮，正是拓展的有利时机，此时地产价格偏低，物业市值亦偏低。低潮过后，新一轮高潮又会到来。

拓展物业首先要解决资金问题，对于一个上市公司来说，发行新股就是最好的办法。1974年度，长实发行了1700万股新股票，用以购买“都市地产投资有限公司”50%的股权。实际上，李嘉诚是用1700万股长实新股，换取了都市地产的励精大厦和环球大厦。这两座商业大厦，租金收入每年达800—900万港元。

由于处于地产低潮期，再加上都市地产公司发生了财政危机，李嘉诚才如此轻易得手。另外，李嘉诚此举又在客观上帮助了都市地产，做了一回好人，真可谓一箭双雕。

1974年5月，长实与实力雄厚、信誉卓著的加拿大帝国商业银行合作，成立怡东财务有限公司，李嘉诚任这家公司的董事长兼总经理。6月，在加拿大帝国商业银行的力促下，长实股票在加拿大温哥华上市。这为长实日后拓展海外业务，打下了基础。

1974年到1975年间，李嘉诚两次发行新股，共筹得资金约1.8亿港元。另外，李嘉诚从个人持有的长实股份中，拨出2000万股，售予获多利公司，套取了6800万港元现金。经过这一系列活动，李嘉诚积聚了充裕的资金，使他得以在地产低潮地价偏低时，大量购入地盘。

另外，随着形势的转变，李嘉诚一反过去只租不售的做法，将重点放在了发展物业上。这样一来，就大大加速了资金的回笼，然后又利用这些回笼资金及时购入地盘，兴建楼宇，进入以钱滚钱的高速发展期。

1976年，香港地产市道转旺。人们这才惊奇地发现，在整个地产界沉寂之时，李嘉诚却在不动声色地四处拓展，他那家小小的地产公司已经发展壮大，李嘉诚成了一个地产大亨。

1976年，李嘉诚继续乘胜追击，再发行新股5500万股，集资1.1亿港元，同时又与世界著名的大通银行达成协议，在长江实业需要时，可向该行随时获得一笔约2亿港元的4年期贷款。仅此两项，使李嘉诚可动用资金就达3.1亿港元，再加上公司的正常盈利，这一数字可达4亿港元。长实资金实力大增，继续大举扩充物业和地盘面积。

1976年，长实取得年经常性利润5887万港元、拥有地盘物业635万平方英尺、资产净值增至5.3亿港元的历史最好成绩。创造如此佳绩，足见李嘉诚左右开合，以至左右逢源的手段之高。

通过股市融资，李嘉诚的实业血脉充盈，活力旺盛，发展极为迅速。仅以与股市关系密切的地产为例，李嘉诚在长实上市后仅用了短短5年时间，长实的物业和地盘面积一下子跃至1020万平方英尺，而它上市时拥有的物业仅35万平方英尺。当时，香港地产界巨无霸——置地，拥有物业和



地盘近 1300 万平方英尺。所以，单就地盘物业面积而言，已经直逼置地。

记得当初李嘉诚制定出“赶超置地”的目标时，许多人认为简直就是天方夜谭、痴人说梦，而现在，它已由遥不可及变成近在咫尺，李嘉诚“超人”的名号也渐渐叫响了。

2. 灵活机动，具体问题具体分析

必须要有足够的灵活性，不停地根据形势的变化而灵活变通，使经验适应形势，而不能逆其道而行之。

——李嘉诚投资箴言

自从长江实业上市后，李嘉诚就提出赶超置地的远大目标。当时不少人持怀疑态度，单以地盘物业相比，拥有 35 万平方英尺的长实，如何比得上拥有千余万平方英尺的地王置地？

然而，事实证明李嘉诚并没有夸海口，他仅用了 7 年的时间就实现了赶超置地的目标。而他之所以能做到这一点，就在于他在经营房地产时灵活多变，不固守过去的经验。

1978 年，港府开始推行“居者有其屋”计划，采取半官方的房委会与私营房地产商建房并举的方针。建成的房分公共住宅楼宇与商业住宅楼宇两种，前者为公建，后者为私建。公房廉价出租或售予低收入者，而私房的对象则主要以中高消费家庭为主。

李嘉诚的大型屋村计划，就是为大众消费家庭推出的。在港岛北岸的中区、东区、西区，每年都有高层住宅楼宇拔地而起，那是祖传地盘物业的业主和地产商收购旧楼拆掉重建的，但地盘七零八落，很难形成屋村的规模。因此，李嘉诚认为，屋村只有到港岛南岸、东西两角、九龙新界去

发展，那里形成了10多个卫星城镇。

大型屋村的优点，就是综合功能强，集居住、购物、餐饮、消遣、医疗、保健、教育、交通为一体，便于集中管理，统一规划。一个大型屋村，往往由政府与多个地产商共同开发，屋村之外，还有相配套的工业大厦及社区服务物业。

1979年，长实拥有的地产物业急速增加到1450万平方英尺。而此时香港的第一大地王置地，拥有的地盘物业面积才1300万平方英尺。长实员工欢欣鼓舞，因为他们仅用7年时间就实现了赶超置地的目标。

李嘉诚由衷地欣慰，但他也清楚地意识到离置地仍有较大差距，置地是中区地产大王，地盘物业大都在寸土寸金的黄金地段。而长实在黄金地段的物业寥寥无几，两者物值相去甚远。但李嘉诚并不急于在中区发展，他更看好港岛中区和九龙尖沙咀以外区域的发展前景。

李嘉诚以开发大型屋村而蜚声港九，20世纪80年代，长实先后完成或进行开发的大型屋村有：黄埔黄园、海怡半岛、丽港城、嘉湖山庄。李嘉诚由此也赢得了“屋村大王”的称号。这里显示了李嘉诚避实就虚、人无我有的战略思想。李嘉诚由此成为独树一帜的地产大王。

然而，当时地产业波动比较大，李嘉诚只能保持耐心，静观事态的发展。直到1979年，李嘉诚才与会德丰洋行大班约翰·马登合作发展会德丰大厦。

4月，与“地主”广行联手发展告士打道、杜老志道、谢斐道的三面单边物业，建成一座30万平方英尺的商业大厦。

6月，与约翰·马登再次合作成立美地有限公司，集资购入港岛、九龙、新界楼宇物业近20座。

7月，与中资侨光置业公司合组宜宾地产有限公司，以3.8亿港元投得沙田广九铁路维修站上盖平台发展权，平台面积29万平方英尺，计划兴建30层高级住宅大厦和商业大厦。

同年，长实与美资凯沙、中资侨光，三方合作投资香港水泥厂（长实、凯沙各40%股权，侨光20%），投资额（其中李嘉诚私人投资10亿港元）创香港开埠以来重工业投最高记录，该厂地皮面积180万平方



英尺。

1980年，长实联营公司加拿大怡东财务与九龙仓、置地、中艺（香港）、怡南实业、新鸿基本券合组织联营公司，以13.1亿港元的价格，投得尖沙咀一幢7.1万平方英尺的综合商业大厦。

8月，李嘉诚与联邦地产的张玉良家庭联手合作，斥资10亿港元购入国际大厦和联邦大厦，5个月后，以22.3亿港元出售，获得利润达100%以上。

有人问：长实兴建和购得的楼宇，现在为何大部分做出售用途，而少做出租用途？李嘉诚说：“这并不违背我们增加经常性收入的原则，因为要决定将楼宇出售或收租，须看时势及环境而定，而现时楼宇价位急升，售楼所能获得的利润远比租屋多，在为股东争取最大利润的前提下，是将建成楼宇出售合算。”

20世纪70年代末至80年代初，李嘉诚在地产业的业绩令人刮目相看。几年之后，李嘉诚相继推出大型屋村计划，更是轰动一时，全港瞩目。由此可见，做生意要灵活机动，根据当时的具体情况进行具体分析，确定策略，李嘉诚在经营房地产的时候充分显示了这一点。经商无一定的规律，只有随机应变，方能立于不败之地。

3. 明修栈道，暗渡陈仓

如果你不过分显示自己，就不会招惹别人的敌意，别人也就无法捕捉你的虚实。

——李嘉诚投资箴言

稳重不是死板，稳重需要灵活的思路，需要谨慎的思索。李嘉诚能在

商海中如鱼得水，就是依靠他稳健中有谋略，占据市场的主动权。其中，在收购九龙仓的过程中，他就使用了“明修栈道，暗渡陈仓”的手段。

九龙仓是香港最大的货运港，是香港四大洋行之首的怡和系控有的一家上市公司，与置地公司并称为怡和的“两翼”。九龙货仓有限公司拥有众多产业，历史悠久，资产雄厚。李嘉诚一直以置地为对手，对九龙仓没有多加注意。后来，九龙仓把货运业务迁到葵涌和半岛西，将地皮腾出来用于发展商业大厦。九龙仓的这番大动作引起了李嘉诚的关注，他开始研究九龙仓。

李嘉诚十分羡慕九龙仓的这块风水宝地。九龙仓先后建有海港城、海洋中心大厦等著名建筑，但李嘉诚研究却发现，九龙仓在经营方式上存在着严重缺陷。九龙仓固守用自有资金兴建楼宇，只租不售，造成资金回流滞缓，使集团陷入财政危机。九龙仓为解危机，大量出售债券套取现金，又使得集团债台高筑，信誉下降，股票贬值。李嘉诚曾多次设想，若由他来主持九龙仓旧址地产开发，绝不致陷于如此困境。

自从长江上市，李嘉诚在兴建楼宇“售”与“租”的问题上，奉行谨慎而灵活的原则。若手头资金较宽裕，或楼市不景气，就留作出租物业；若急需资金回流，或楼市景气楼价炒高，则以售楼为宜。

李嘉诚分析九龙仓股票贬值、股价偏低的原因是由于经营不善造成的，因此，他十分看好九龙仓股票。精于地产股票的李嘉诚算了一笔细账。1977年年末到1978年年初，九龙仓股价在13—14港元之间。九龙仓发行股票不到1亿股，就是说它的股票总市值还不到14亿港元。

九龙仓处于九龙最繁华的黄金地段，按当时同一地区官地拍卖落槌价，九龙仓股票的实际价值应为每股50港元，而九龙仓旧址地盘若加以合理发展，价值更是不菲。

因此，九龙仓的股票市值大大低于其实际价值，可谓是一块大肥肉。李嘉诚核定，即使以高于时价5倍的价钱买下九龙仓股也是合算的。于是他决定打一场大仗，全面收购九龙仓股票。

方略已定，李嘉诚就思考战术问题。李嘉诚当然知道怡和系这个巨人的实力，而且怡和系是绝对不会放弃九龙仓的。因此，要成功收购九龙



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

仓，关键就在于不能惊动怡和系，不能让其有所察觉，否则以怡和系的实力，谁都难以从其手上夺走九龙仓。于是，李嘉诚不显山不露水地采取分散户头暗购的方式，悄悄地从散户持有的九龙仓股中买下了2000万股。

当时，李嘉诚通过智囊了解到，一贯被称为怡和两翼的九龙仓和置地，在控股结构上并非平等关系。怡和控置地，置地控九龙仓，置地拥有九龙仓近20%的股权。李嘉诚暗暗吸纳的九龙仓股，约占九龙仓总股数的20%。这就意味着，目前九龙仓的最大股东将不是怡和的凯瑟克家族，而是李嘉诚。因此，20%的控股，无论对李嘉诚还是对怡和，都是一个敏感而关键的界线。

李嘉诚已经为进一步购得九龙仓，与怡和在股市公开较量铺平了道路。购得九龙仓，无疑将使长实的老对手置地断臂折翼。

在收购九龙仓的前哨战中，我们不得不佩服李嘉诚的精明。首先，李嘉诚通过九龙仓迁址捕捉到了千载难逢的信息和机遇，显示了李嘉诚异常敏感的商业嗅觉。继而，李嘉诚通过形势分析和仔细推算，认定九龙仓是被市场严重低估的公司，大有潜力可挖，大有赚头。

接着，李嘉诚知己知彼地衡量双方的实力，知道自己远不如怡和系，因此明智地采取分散户头暗购的方式，暗渡陈仓，而不是大张旗鼓地收购，使对方始终蒙在鼓里，没有觉察。如果怡和系发现有人企图收购九龙仓，那么以怡和系的实力，奋起反击，甚至反收购，李嘉诚将一败涂地。

在商场中，必须要头脑灵活，见机行事。李嘉诚自然懂得这个道理，所以他并不总是以稳制胜，该出手时他毫不犹豫，该用谋略时他绝不手软。这就是他从小小的塑胶厂一路做到华人首富的关键所在。

4. 顺应潮流，逐步扩张

任何一种行业，如有一窝蜂的趋势，过度发展，就会造成摧残。

——李嘉诚投资箴言

在李嘉诚看来，企业发展需要顺应社会局势的发展，如果能够抓住社会发展机遇，顺势扩张，就能够实现自己的目标。如果盲目冒险出击，在局势明显不利的情况下，企图侥幸取胜，只能招致败局。

1981年，李嘉诚打算推出兴建第一个大型屋村的宏伟计划——黄埔花园。黄埔花园所用的地盘是黄埔船坞旧址，按港府条例，如果要将工业用地改为住宅和商业办公楼用地，就必须补差价。此时正处于地产高潮时期，按当时地价计，该处用地需要补差价28亿港元。

李嘉诚认为，这样补差价，成本未免太高了，于是决定暂缓修建黄埔花园计划。他认为以后地价成本可能会降低，而现在时机还不够成熟，他决定耐心等待。这一等就等了两年，直到1983年，地产终于出现低潮，李嘉诚这才正式与港府进行谈判。结果，李嘉诚仅以3.9亿港元的地价费用便获得了该商业住宅开发权。

李嘉诚选择的时机可谓恰到好处，一下子就节省地价费达24亿港元之多。这等于屋村工程尚未开工，他已经大大地赚了一笔。购得建筑用地后，李嘉诚并未立即开始黄埔花园屋村计划，他打算等地产市场转旺时再着手，以便卖个好价钱。

1984年9月29日，中英两国政府签署了《中英联合声明》，香港前景骤然明朗，恒生指数回升，地产市道开始转旺。因此，1984年年底，李嘉



跟李嘉诚学投资

ENLIJACHENGXUETOUZI

诚宣布投资 40 亿港元，正式开始兴建黄埔花园屋村。整个黄埔花园共占地 19 公顷，由 94 幢住宅楼构成，总面积约 71 万平方米，共 11224 个住宅单位，另外还有一座面积约 16 万平方米的大型商厦。这是香港有史以来最宏大的屋村工程，也是当年世界上最大的住宅屋村。

据行家估计，整个项目，可获利 60 亿港元。如此高的回报，实属少见。这让地产界同行们称羡不已。

地产低潮时补地价，地产转旺时又大兴土木，地产高潮时再出售楼宇，一步一步，环环相扣，足见李嘉诚驾驭时势的高超本领。

兴建屋村最大的困难，莫过于获得整块的大面积地皮。为此，李嘉诚密切关注市场动向，耐心等待，也动了不少脑筋。

1985 年，李嘉诚收购了置地公司所控制的港灯公司。当时就有人认为他是“醉翁之意不在酒”，目的是为了谋取港灯的地皮。

港灯有一家发电厂，位于港岛南岸的鸭脷洲，与之相邻的是蚬壳石油公司油库，而蚬壳石油公司还有座油库，坐落于新界观塘茶果岭。李嘉诚于是煞费苦心地开始一连串复杂的迁址换地计划。

1986 年年底，李嘉诚与蚬壳石油公司达成协议：将青衣岛的一块庞大的油库地皮，与蚬壳的茶果岭和鸭脷洲的两个油库地皮交换。随后，港灯又将鸭脷洲电厂迁往南丫岛。这样，李嘉诚就腾出了两大块连在一起的地皮，可以用来兴建大型屋村了。

茶果岭屋村定名为丽港城，鸭脷洲屋村定名为海怡半岛。两大屋村预算耗资达到 110 亿港元，再一次轰动港九。

丽港城总投资 45 亿港元，占地 8.7 公顷。屋村包括 38 幢楼宇，共有 8072 个住宅单位，总楼面积达 58 万平方米，同时附有一幢 1.5 万平方米的商厦。

海怡半岛总投资 65 亿港元，占地 15 公顷，也有 38 幢楼宇住宅，共 10450 个住宅单位，总楼面积达 73 万平方米。另外还附有约 0.2 万平方米的商厦、俱乐部、游泳池等。

两大屋村全部竣工之后的盈利，突破 100 亿港元。这样，李嘉诚为这两大屋村等待和筹划 10 年的苦心，可说是获得了超额回报。人们在称道李

嘉诚的过人胆识与气魄的同时，无不惊叹他锲而不舍的忍耐力。这真是名副其实的“十年磨一剑”。

忍耐是投资者必修的一门功夫。在局势明显不利，或形势不明时，宜保持谨慎，一方面积极准备条件，一方面静候时机。如果为眼前利益驱使，企图侥幸取胜，很可能招致败局。

当然，局势如何，应以大势而定，如自身实力强弱、市场高低等，而不能被一时困难所迷惑。在大势有利于我时，即使实力稍弱，也可一拼；在大势不利于我时，惟有忍耐才是上策。

5. 因势利导，规避风险

假如我持有一家公司和一些股票，但感到我无法在友善的环境下增加股权，在双方谅解的情况下，我便会卖出我的股权图利。

——李嘉诚投资箴言

“因势利导，规避风险”是经商的两种安全之道。李嘉诚在商场中能够因势利导、规避风险，所以才有成功的财富人生。

1986年12月，在加拿大帝国商业银行的撮合下，和黄透过合营公司 Union Faith 投资 32 亿港元，购入加拿大赫斯基石油公司 52% 股权。时值世界石油价格低潮，石油股票低迷。李嘉诚看好石油工业，做了一笔很划算的交易。

这是当时流入加拿大最大的一笔港资，不但轰动加国，亦引起香港工商界的骚动。其后，李嘉诚不断增购赫斯基石油股权。到 1991 年，股权增至 95%。其中，李嘉诚个人拥有 46%，和黄与嘉宏共拥有 49%，总投资



跟李嘉诚学投资

GENLIJACHENGXUETOUZI

额为 80 亿港元。

香港毕竟是弹丸之地，作为全球华人首富的李嘉诚，只局限于此，舞台未免太小了。跨国投资是李嘉诚的夙愿，跨国投资可以迅速扩张自己的经济势力，加入到世界经济的大家庭中来。

舞台大了，机会就更多。跨国投资，使李嘉诚的企业王国可以遥相呼应，互相支援争取利益。在困难的时候，也可以因着“东方不亮西方亮”的原理规避风险。正如李嘉诚所说：“根据投资的法则，不要把所有的鸡蛋放在一只篮子里。”

1988 年，李嘉诚、李兆基、郑裕彤以及加拿大帝国商业银行旗下的太平协和世博发展公司（李嘉诚占该公司 10% 股权），以 32 亿港元投得“1986 年温哥华世界博览会”会址的一块 204 英亩的黄金地段地皮，将在上面建筑加国规模最宏伟的商业中心及豪华住宅群，预计 10—15 年完成。李嘉诚约占 50% 股权，其余 50% 为各大股东分有。预计整个建筑费在 100 亿港元以上。

李嘉诚成了加拿大的投资英雄。仅他一人，就为经济面临衰退的加国，带来了 100 多亿港元巨资。加拿大的商务官员和商人，为了便于与李嘉诚接触，把办公室也搬进了华人行。

传媒报道：“一位加拿大商务官对李嘉诚简直是着了迷。他有一幅李氏的肖像（杂志封面），挂在办事处内，此人一提到李嘉诚便赞不绝口，说道：‘那是我心目中的英雄人物！’”

“这位商务官很想李嘉诚投资魁北克省，哪怕是买下皇家山一座房子、一间纸厂还是一些餐厅连锁店，都十分欢迎。因为只要李氏肯投资，魁北克省便可列入李的商业帝国版图，而且还可以吸引其他香港富商仿效。”

李嘉诚的两个儿子都加入了加拿大国籍。他本人于 1987 年应邀加入香港加拿大会所，成为会员。每当李嘉诚出现在加拿大会所，驻港的加国官员及商人，便把他如众星捧月般地围住。一名了解中国文化的官员，把李嘉诚称为“我们加拿大的赵公菩萨”。

全球化是八九十年代世界经济的大趋势，是特大型企业的必由之路。李嘉诚抓住机遇，搭上了世界潮流的顺风车，为其全球化发展、创立国际

化特大企业打下了坚实的基础。我们从这里又一次感受到了李嘉诚的远大目光。

李嘉诚投资英国，几乎与加国同步进行。1986年，他斥资6亿港元购入英国皮尔逊公司近5%股权。该公司有世界著名的《金融时报》等产业，在伦敦、巴黎、纽约的拉扎德投资银行拥有权益。

皮尔逊公司股东担心李嘉诚进一步控得皮尔逊，不甘让华人做他们的大班，组织反收购。李嘉诚随机应变，见好就收，半年后抛出股票，盈利1.2亿港元。

1987年，李嘉诚与马世民协商后，以闪电般的速度投资3.72亿美元，买进英国电报无线电公司5%的股权。李嘉诚成为这家公众公司的大股东，但却进不了董事局。原因是掌握大权的管理层，提防这位在香港打败英国巨富世家凯瑟克家族的华人大亨。李嘉诚因此于1990年趁高抛股，净赚近1亿美元。

1989年，李嘉诚、马世民成功收购了英国Quadrant集团的蜂窝式流动电话业务，使其成为和黄通讯拓展欧美市场的据点。

李嘉诚投资英国的几次大行动，充分显示他灵活机动、随机应变、不拘一格的经商作风。收购成功，则可控得其公司。收购难度太大，则见好就收，以盈利为目的。赚一笔就走，打一枪换一个地方。换一个地方继续赚。世界之大，企业之多，实在没有必要在一棵树上吊死。

同样，李嘉诚对待失败事业的态度也是当断则断。生意多的是，他情愿去开拓新的领域，开始一单新的生意，而没有必要去挽救一个亏损的事业。

李嘉诚认为，亏损的事业在竞争一开始就处于劣势，因此，能断就断，能卖就卖。与其花费大精力去扭亏，不如选取一项前景看好的事业重新开始。扭亏花费的精力往往不能与收益成正比。



6. 机变为用，不要与业务“谈恋爱”

中国古老的生意人有句话说，“未购先想卖”，这就是我的想法。当我购入一件东西时，会作最坏的打算，这是我在99%的交易前所要想到的事情，只有1%的时间，是想到可赚多少钱。

——李嘉诚投资箴言

在生意场上有一句话：机变为用，把不利形势变成有利形势。不知出自何人之口，却道出商海中致胜的关键所在。这就等于是提醒投资者：做事要找准机会，机会出现要牢牢抓住，既不能出手过早（良机未到）；也不能出手过晚（坐失良机）。

李嘉诚在商场上的角色，扮演的就是生意人的角色，或许很多人都明白，但在急功近利心理的驱使下，许多人都不愿做这种角色，而宁可做个投机家。

一个纯粹的投资家，很重要的一个方面，就是不过分地执著于某一项业务，不要被一项业务套牢，不管这项业务的前景多么诱人。

李嘉诚在生意场中，有时坚持不懈，穷追不舍，甚至不惜“十年磨一剑”，有时却一见不利，及时撤退。无论他继续进取还是退避三舍，都是从该项业务是否有前途考虑的，有利则进，无利则退。

事实上，李嘉诚从不偏爱任何一项业务，他说：“不要与业务‘谈恋爱’，也就是不要沉迷于任何一项业务。”这是一种有着丰富商业经历之后，超然于商业的一种心灵感悟。对于一个真正的投资人来说，在他的眼中，应该是只有赢利的业务，而没有永远的业务。因为任何一项业务，当它走过自己的成熟阶段之后，必将走向衰落，而这个时候，如果不进行自

我调整，还抱着不放，必将随这项业务的衰落而走向失败。

李嘉诚一个个大进大出，都是以“腌股”为后盾的，一待良机出现，便急速抛出。一个典型的例子是，1987年，李嘉诚在半小时内就下定决心投资3.72亿美元，购买英国电报无线电公司5%的股份。这是一支值得长期保留的明星股。

3年后，英国电报无线电公司股价涨高，李嘉诚又以同样快的速度，将股票抛出套现，净赚近1亿美元（合近7亿港元），从这里我们看到，李嘉诚在股市中稳扎稳打，善抓机会，是他立于不败之地的根本原因。

李嘉诚凡事都会深思熟虑，有充分的心理准备之后才去做。众所周知，购买债券是一种极保守的投资，持有人只能享受比定期存款较高的利息，而不能参与分享公司红利。

李嘉诚所购买的债券，大部分都是可转换债券。这种债券有1—3年的期限，若持有人认定该公司业务能稳定增长，可以用债券换成该公司股票，从而获取更大收益。即使不成，也可将债券保留至期满，最终收回本金及利息，所以这种债券既和普通债券一样，具有风险小的优势，又比较灵活，能转换为股票。可以说是将债券和股票的优势合二为一，是一种较为稳健的投资方式。

1990年，李嘉诚购买了约5亿港元的合和债券；另又购买了爱美高、熊谷组、加怡等13家公司的可转换债券，共计25亿港元。

在此后的发展中，胡应湘的合和表现最为出色，先后拿下广东虎门沙角电厂、广深珠高速公路、广州市环城高速公路及泰国架空铁路等大型工程兴建合同，一时名声大噪，众豪争扯他的衫尾。

见此情势，李嘉诚马上把合和债券兑换成股票，这样一来，当初价值5亿港元的股票，到3年后升值近9亿港元，账面溢利达3亿多港元。同样，李嘉诚购入的其他可转换债券，也大都有不俗的表现。这就是商场上的机变为用的手法，如果一成不变，恐怕是自己堵了自己的路。



7. 懂得利用“潜效应”

注重自己的名声，努力工作，与人为善、遵守诺言，这样对你们的事业非常有帮助。

——李嘉诚投资箴言

广告有直接的，有间接的。李嘉诚的间接广告策略术值得思考，因为他让广告的“潜效应”得到了充分发挥。

李嘉诚在投资生涯中，绝不放过任何一个赚钱的机会，哪怕是最小的生意。他一掷亿金，慷慨大方地做善事又另当别论。

李嘉诚拥有好几部轿车，名车大众车皆有。其中有一部劳斯莱斯，买下已近30年。李嘉诚说，他自己决不会坐，只有陪客才劳驾它代步。李嘉诚的意思是，坐太名贵豪华的车，恐会使自己贪念奢侈，忘记勤俭。

现在，李嘉诚多数是坐日产总统型房车。李嘉诚开始拥有它时，这种房车名气并不大——香港人大都青睐欧美名车，而认为日本只配生产皇冠、丰田、本田等价廉省油的大众车。

但是，李嘉诚具有名人广告效应，他拥有日产总统型房车，令此车身价倍增，香港富豪纷纷增购此车，作为欧美名车的调剂。于是，李嘉诚的偏宠，竟救活了一种车的销路。

后来，记者惊奇地发现，原来日产总统型房车为李嘉诚参股的中泰合诚汽车公司代理经销——推销术如斯，令人佩服得五体投地。

李嘉诚未为总统型房车做一句话的宣传，但他的选择比任何广告更具威力，他对隐形广告的运用可谓炉火纯青。

精明的商家可以将商业意识渗透到生活的每一件事中去，甚至是在一

举手一投足之间。充满商业细胞的商人，赚钱可以是无处不在、无时不在。

长江集团的盈利大头一直来自楼市。由于楼利滚滚，楼市的竞争异常激烈，楼市广告争奇斗妍。传统的屋村现场广告，均是大幅宣传画和霓虹灯等；李嘉诚别出心裁，在水围的嘉湖山庄设置激光广告。

两个大型激光发射器，安装在楼顶，入夜便发射出多组五颜六色、形态各异的激光，甚为壮观。据传，这是风水先生看过风水后给李嘉诚出的主意。但不管怎样，李嘉诚在广告宣传上善于花样翻新的做法还是值得借鉴，李嘉诚本就是一个广告大家。

1996年新春间，长实集团发展的嘉湖山庄举行丰富多采的贺岁活动。除了舞龙舞狮这些传统项目，别出心裁花样翻新的是一副挂在大厦外墙的对联，十分瞩目。该对联宽25英尺、长175英尺，约18层楼高，颜色以红、金为主，象征鸿运当头、财源滚滚。对联上面写着“嘉湖千家贺新岁，山庄万户庆春风”14个大字，气势磅礴地俯瞰整个天水围区，令整个地区平添不少新春气息，为区内及于春节期间前往天水围区的市民带来好运。这副对联因其奇大而成为春节期间人人争谈的话题。

此外，大年初七，香港公益会与长实举行全港首次新界西北区公益会百万行。李嘉诚、李泽钜、洪小莲、李业广等出席。年初七是“人日”，李嘉诚特地向采访百万行活动的记者大派红包，每封200港币，出手阔绰。

香港《信报》以“慨将全年袍金做利是”为题，形象报道此事说：“李超人每年只象征性收长实董事袍金5000元，但昨天收到‘超人’利是（红包）的记者保守估计也有四五十人，‘超人’支出肯定不止5000元，然则今年‘超人’的董事袍金已一次过耗尽！”

春节是中国人的第一大节，此时最容易沟通增进感情。李嘉诚深谙人们的心理，抓住这大好时机，利用贺岁活动拉近人们的距离，推介嘉湖山庄。

别出心裁的巨幅对联出奇制胜，是一个“超人”的广告。给记者派利是，显得自然大方。平时给钱，有贿赂之嫌，过年派利是，合情合理。取悦记者，实际上也是在制作广告。过一个春节，喜庆之中，李嘉诚还赋予



了并不显得刻意但却实实在在的商业意识，不愧是商界超人。

《明报》记者在采访中，问李嘉诚：“您的智囊人物有多少？”

李嘉诚说：“有好多吧！跟我合作过、打过交道的人，都是智囊，数都数不清。比如，你们集团的广告公司就是。”

李嘉诚所指的，是发售新界的高级别墅群，委托与《明报》有关联的广告公司做广告代理商。广告公司的人跑去看地盘，房子已建好，漂亮得很，是典型的欧洲风格。但美中不足的是，路还没修好，下雨天道路上尽是泥泞。

李嘉诚大概近日没去看过，就打算发售。《明报》的广告商提议，能不能稍迟些日子，等路修好，装修好几幢示范单位再发售。这样，不但售得快，售价也可标高。

“对对对！”李嘉诚忙不迭答道，脸呈感激之情：“你们比我更聪明，我入行这么多年了，本该想到，结果还是忽略了，就照你们说的办。”

李嘉诚马上照广告商的建议去办，销售结果很不错。之后是大坑龙华花园，他在发售前就修好路，还植上了美丽的花木。

广采博纳，融会众人的智慧，这便是李嘉诚超人智慧之源泉。尽管是超人，其智慧毕竟不是无穷尽的，江郎也会才尽。但是，如果善纳忠言，广采博纳，凡人也可能成“超人”，所谓是“为有源头活水来”。

8. 革新思维，适应发展

必须紧跟时代、超越时代，有创业家的精神。要有创造性，勇于挑战。

——李嘉诚投资箴言

人世间的万事万物不是一成不变的，新与旧的交替，兴与衰的更迭，都是很自然的事；一件商品过时了就要丢弃，一项技术不适应工作的需要了就需革新。只有善于在人生的各个阶段不断调整自己的目标，才能使自己适应不断出现的新情况，才能长久保持旺盛的战斗力和。

当比尔·盖茨以数百亿美元的家产和一本《未来之路》成为全球明星的时候，亚洲的经济评论家们一致认为，在知识经济即将到来的时代，香港以李嘉诚为代表的那些靠地产、航运、港口致富的传统型富豪，将很快被新一代所淘汰。

事实证明，他们错了。在世纪之交，在不到半年时间内，李家父子三人靠着网络概念，赚了足足2000亿港元。李氏家族的总资产，已经昂然进入世界前5名。而李嘉诚、李泽楷、李泽钜三个人，俨然成为亚洲高科技产业的新霸主。

1999年年末，香港盈科数码动力的股价狂升12.5倍，盈科主席、素有“小超人”之称的李泽楷在一天之内赚进了370亿港元，连同其父名下的个人财富，李氏父子的总资产突破千亿港元，成为香港首个千亿元家族。

2000年2月18日，李嘉诚旗下的Tom.com发行新股，香港万人空巷，疯狂抢购。这在香港股票史上前所未有。

2月29日，李泽楷成功收购香港电讯，由李光耀之子李显龙出任总裁的新加坡电信宣布放弃收购，传媒大王默多克也宣布取消10亿美元入股新电讯的计划。

李氏家族一次次成为公众关注的焦点，新一代“小李”更是表现不俗。香港首富教子有方，这个以卖塑胶花起家的潮州人用了58年时间，奇迹般地建立了今天庞大的商业帝国，并以600亿港元的身家，荣登香港富豪的榜首。他的后代是否会像他一样成功，将他的商业神话延续下去呢？

香港网络大亨李泽楷不惜巨资在千禧年发出撼世绝响，他用飞机将美国歌星惠特尼·休斯顿请到香港，为除夕晚会上通宵狂欢的人们放声歌唱。



跟李嘉诚学投资

ENLIJACHENGXUETOUZI

从那以后，这位年轻的巨头做成了一笔笔的交易，充分地显示了他的财富与权势。他最为大胆的一步，就是打败新加坡电信公司，将市值 370 亿美元的香港电讯抢购到手。

李泽楷这一惊人手笔在近来的香港并非绝无仅有，他父亲李嘉诚也有不俗之举。李嘉诚旗下的和黄与长实拥有世界上最大规模的港口业务、香港的高级房地产、以色列的一家顶尖蜂窝电话营运商及利润丰厚的零售连锁。如今，李嘉诚又在网络世界再展宏图。

令人吃惊的是，李泽楷的盈动既缺少营业额也缺少利润，其股值飙升是因为该公司在一系列与网络有关的交易中进行投入，而且投资者相信李泽楷的神奇妙手，所以盈动的市值已经超过了亚马逊。

一次成功的交易，意味着新经济类型的公司与亚洲的老式公司分道扬镳，可以用股票来进行收购。所罗门美邦的区域网络分析员波特·希金斯说：“这只是开始。”他预计还会涌现更多网络公司收购老公司的交易。

然而，新的网络世界可要比香港本土大得多。李泽楷可用于收购香港电讯的盈动股票之所以飞涨，是因为外国投资可炒作的网络选择不多。李泽楷想抢在其他公司参加进来之前，赶快把账面收入换成现实资产。

顶尖独立分析员大卫·韦布说：“你手头要是有了泡沫股就得拿来买东西，我已经多年没有见过如此大胆的收购出价了。”李泽楷显然希望有所成就。还在 24 岁的时候，他就在老爸的帮助下开办了一家涵盖泛亚地区的广播卫星电视公司，1993 年李家将卫视卖给了默多克。

李泽楷因为这一大胆举动而颇受赞誉，但他实际上是想留住卫视加以发展，而李嘉诚却坚持要抛出这一资产。李泽楷接下来的一些生意不是非常精彩，直到网络热席卷亚洲，他才以惊人的速度大量买进网络和房地产，从而建立了自己的商业帝国。

网络催化剂在不到一年时间里，盈动已经成为了一种市场现象。随着小李的交易引起投资者的注意，盈动在 12 月开始起飞，就连他的批评者也夸奖他促进了互联网在香港快速发展。

李泽楷在没有竞标对手的情况下与港府达成交易，建立一个 16 亿美元的技术中心。在香港努力摆脱历来最严重的经济萧条的过程中，这个被称

为数码港的项目也促进了新的网络公司的大量涌现。从那以后，奔涌而入的巨额风险资本使香港有机会重整经济。

近年来，李嘉诚及其两个儿子的企业，在电信和网络业展开了一连串的行动，包括在欧洲介入沃达丰和曼内斯曼两大电讯公司的购并；在香港主导数码港建设；参股香港最大的门户网站 Tom.com；分拆和记电讯，以及此次收购香港电讯，有分析家指出，李氏家族正成为香港产业升级的龙头，把香港带入新经济时代；而一部分券商认为，这一购并可能揭开区内其他行业收购合并的序幕。

这次盈动收购香港电讯受到关注的另一个问题，是李嘉诚家族是否会借着收购香港电讯而垄断香港的电信市场，这是因为，李嘉诚家族拥有的和记黄埔，已在经营移动电话及长途电话服务，且占有率庞大。而香港电讯是当地长途电话市场的老大哥，也经营移动电话服务，一旦被盈动收购，可能会与和记黄埔联手垄断香港的电信市场。香港中文大学经济系副教授邝启新指出，估计李泽楷成功收购香港电讯之后，垄断的情形肯定会比以前更加严重，特别是长途电话市场和移动电话市场。

不过，也有观点认为，暂时看不出有这种可能性，自香港政府开放电信市场后，至今当地已存在几家有实力的电信公司，也具有一定的竞争力。况且，未来香港电信业的竞争焦点，也不会是移动电话及长途电话，而是宽频网络及无线固网。香港行政会议成员唐英年在盈动宣布成功收购香港电讯后也指出，目前看不出有任何一方垄断本地电信市场的忧虑。

盈动此次以小搏大吃进香港电讯和 Tom.com 的成功推出，既是李家第二代在商场中的完全崛起，也是李氏王国在经营方向上从传统的地产巨头到高科技产业大亨转型的完成。有人戏言，李嘉诚家族如今已经从地产大亨快变成“香港.com”了。



跟李嘉诚学投资

GEN LIJIACHENG XUETOUZI

如果说当年李嘉诚果断放弃给他带来万贯资财的塑胶花，转而进军房地产，还只能认为是“独具慧眼”，看到了地产业的发展前景的话，那么，他后来进军国际市场，投资高科技，就不能不说他是一个“目光远大”的投资家了。其实不光是投资，任何一个行业，要想成大事，就不能局限在狭小的空间里，要勇敢地走出来，因为只有在开阔的地方才能看得远，才能拔地而起、笑傲江湖。假如你是一个目光短浅，只图近利之徒，那么即使大好的时机摆在面前，也会被你“玩”丢，因为你根本看不到这些机遇。并且，贪小利的人还有可能因此把朋友得罪了，因为空间小，争夺就更激烈，这样一来你连“小利”也得不到了。

投资谋略之七： 目光远大，不贪小利

1. 逆流而动，具有发展的眼光

好的时候不要看得太好，坏的时候不要看得太坏。最重要的是要有远见，杀鸡取卵的方式是短视的行为。

——李嘉诚投资箴言

在以前很多历史传记或者小说中，经常可以看见类似这样的话：“逆流而动，终将被历史的洪流所淹没”。这种肯定语句，好像多是用来给“反动派”下结论的。今天，如果我们把这样的话放到商场的竞争中，就不一定是真理了。有时候，与潮流相离甚至相悖，才是获得成功机会之道。

在2000多年前，战国时期著名商人朱陶公就曾经提出一个很有指导性的经商原则，那就是“人弃我取，低进高出”。2000多年后的今天，香港商场上的龙头老大李嘉诚也坦承，他的投资原则就是“逆流而动，用发展的眼光看事情”，将重点落在这一方面，李嘉诚可谓是个中高手。

李嘉诚认为，想要投资成功，就必须比别人看得更远，有时候甚至要与潮流反着走才有可能获得成功。

1966年，持续低迷的香港房地产业出现一丝恢复的曙光，地价房价开始回升。银行经过一段时间的休养生息，逐步恢复了资助房地产业的能力。此时，所有郁闷已久的香港房地产商都开始挽起衣袖，准备大干一场。但很不幸的是，这时中国大陆的“文化大革命”开始波及香港，并触发了香港的“五月革命”。一时间，整个香港都陷入惶惶不安之中，又一次大规模的移民潮爆发了。

移民潮中以富人为多，他们在临走之前都将自己手中的产业低价抛

售，一幢独立花园洋房以60万元港币的超低价格贱卖的事情时有发生，而新建成的楼宇却根本无人问津。卖多买少的状况，让刚刚充满信心的地产商和建筑商们一个个又被“打回原形”。李嘉诚当时也不例外，他手上还有大量无法出脱的产业和楼盘，搞得他忧心忡忡。

只要空闲下来，李嘉诚就收听广播，密切注意事态的发展。香港传媒对于那一场错误的灾难透露的全是反面消息，而李嘉诚却经由那种从大陆群众组织通过多种渠道流传到香港的小报，获取了重要的信息：大陆春夏两季的武斗高潮自8月起就已经得到有效控制。那么，香港的“五月革命”也应该不会持续太长时间了。

政治和经济是分不开的，政治上的一点风吹草动都很可能影响到经济的发展趋势。在获得确切的消息后，李嘉诚做出了一个被人看做是惊天动地的决定：大量收购楼盘。消息一出，李嘉诚的朋友都为他感到担心，而同行业的人则抱着看笑话的态度静观事态的发展。

随后的事实证明，李嘉诚看似疯狂的决策是正确的，大陆的“文化大革命”平息后，香港经济社会各方面开始逐步恢复，移民潮也逐渐衰退平静。但是，很多已经移民海外成功的业主，仍然急欲将没有出脱的住宅、商店和厂房贱卖出去，李嘉诚对此几乎是照单全收。他将买下的旧屋翻新出售，同时利用房地产低潮和建筑费低廉的良机，在自己的地盘上大兴产业。

到1970年香港百业复兴，房地产市场也步入繁荣的时期，李嘉诚所拥有的租赁产业，已经从最初的12万平方英尺发展到35万平方英尺，每年大约有390万港币的租金收入。很多人认为，李嘉诚获得这样的成功，是因为他敢孤注一掷的豪赌。而事实上所谓的“赌”，不过是李嘉诚敢于在未明朗形势下，做出与别人不同的决定而已。

李嘉诚在房地产界敢于抓住逆流而动的时机，在股市的投资中也有同样成功的事例。20世纪60年代，由于股市保持很长一段时期的良好发展趋势，香港出现一阵“要股票，不要钞票”的投资狂潮。这股强烈的股风几乎席卷了香港社会的每一个角落，普通的市民卖掉自己积攒多年的金银首饰，商人卖掉自己的工厂、房屋、汽车和土地，将可能到手的资金全部



跟李嘉诚学投资

GENLIJIA CHENGXUETOUZI

投入股市，甚至还有大商人将自己为建造房屋楼宇所筹集来的贷款也拿来炒股，梦想着能够在一夜之间暴富。

绝大多数人对股票的痴迷和热衷，使股风越刮越热，各行各业都趁机上市。香港股市处于空前的疯狂和混乱的状态之中。1973年3月，恒生指数飙升至1774.96点的历史高峰，在短短的一年间升幅竟达到5.3倍。在人人高喊两千大关将会被很快突破的时候，多数人都得意忘形，却忘记了在高额的利润后面必然有巨大的风险。

在这个“股风吹得港人醉”的疯狂时期，李嘉诚却对股市保持着自己清醒冷静的头脑。在别人一窝蜂涌入股市的同时，李嘉诚毫不为股市的暴利所打动，依然稳健地走着自己坚持的道路。在别人倾尽家产购买股票的时候，李嘉诚将从股市上吸纳的资金用于大量收购房地产事业。这在当时看来，简直就是一种不可理喻的行为。

所谓天有不测风云，股市的繁荣景象并没有维持多久，熊市就紧随其后到来。1973年爆发了一场世界性的石油危机，香港经济受到了很大影响，出口市场大部分萎缩，股票市场也因此受到前所未有的打击。除此之外，一批不法之徒趁着混乱伪造股票，东窗事发后又引起更大的恐慌。很多股东大量抛售股票，使股市一泻千里，恒生指数立刻由1973年3月9日1774.96点暴跌至816.39点的水准。到1974年12月10日，跌破1970年以来的新低150.11点。

在这场巨大的灾难中，香港股市哀声一片，除了少数能够及早明智抽身的人之外，绝大部分投资者都遭受了惨重的损失，很多人一夜之间倾家荡产。整个香港经济，尤其是占主导地位金融业和房地产业更是惨不忍睹。但是，在这次股灾中，李嘉诚的实力却几乎没有受到影响。长江实业的损失，不过是市价随着大环境跌下来，实际上它的资产并没有丝毫的损失，与别人遭受巨大灾难截然不同。李嘉诚利用股市，在其他领域获得了比预期更好的业绩。

2. 不打无准备之仗

即使本来有一百的力量足以成事，但我要储足二百的力量去攻，不是随便去赌一赌。

——李嘉诚投资箴言

成大事者，很多时候不可操之过急，而应有足够的耐心等待机会和创造机会。李嘉诚就是这样一个卓越的投资家。

1979年，李嘉诚收购英资青洲英泥，就看好该公司在红磡海旁的80万平方英尺土地。

当时，传媒捅破了李嘉诚的“醉翁之意”：“首先，被收购的公司可提供合理的经常性利润；第二，被收购公司的大量平价土地可供日后发展；第三，若重估或出售该平价土地可获庞大利润。”

1983年4月8日，长实与青洲英泥发表联合声明：长实发2458万新股（相当于2.27亿港元）予青洲英泥。

李嘉诚在14个月内以私人名义购入新股，以获得鹤园地皮及红磡的有关物业。李嘉诚在这块地皮上推出了高级住宅红磡鹤园。

红磡鹤园是九龙新发展的繁华区域，楼价在90年代高攀到4000至6000港元一平方英尺，李嘉诚赚得盘满钵满。

股市的兴旺与衰败，大都与政治经济因素有直接关系，大致有一定的规律性。李嘉诚对时机掐得准，是他时时关注整个国际时势的结果。然而，有时股市的突发事件，并非外界因素所然，谁也无法预测——这显示出股市极其险恶、变幻莫测的一面。

1987年华尔街大股灾，事发前并无明显兆头。灾后的一年，美国经济



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

取得较满意的成绩。尽管学者们从美国政治经济深层挖原因，但却不是这些原因直接引发的。

20 世纪 80 年代中期，香港股市持续兴旺，恒指连年攀升。到 1987 年，股市步入狂热。2 月 18 日，恒指破 2800 水平报 2801 点；8 月 3 日，恒指已升越 3500 水平；10 月 1 日飚升到历史高峰的 3950 点。

牛气冲天，正是售股集资的大好时机，李嘉诚预计股市将会崩溃，但不太可能发生在年前。

1987 年 9 月 14 日，李嘉诚宣布长实系四家公司——长实、和黄、嘉宏、港灯合计集资 103 亿港元，是香港证券史上最大一次集资行动。对于这笔巨款的用途，李嘉诚表示将在 3 个月内公布。长实系发行的新股，将由五家证券经纪公司包销，向公众发售。

10 月 19 日，美国华尔街股市狂泻 508 点。香港股市应声滑落，恒指暴跌 420 多点。

如果在 9 时之前，包销商尚可引用“不可抗拒”条款退出包销供股计划。如果这个计划在 10 时开市前得以顺利通过，开市后，将会造成包括香港在内的世界股市的连锁反应。

李嘉诚靠他的机灵，更靠他的运气，侥幸躲过这场股市浩劫。长实系上市公司市值下跌，但实际资产依旧。而包销商则欲哭无泪——他们将承担包销的风险。

10 月 20 日，联交所主席李福兆宣布停市 4 天。10 月 26 日周一重新开市，香港股市崩溃。当日恒指暴挫 1121 点。五家包销商所拟定的供股价都较市价高出 3096 以上。

在这种形势下，长实系的大股东或控股公司承担其责任的一半（51.5 亿港元），其余价值 50 多亿新股由原有五家包销商及上百家分包销商承担。结果，长实系四公司的集资计划大功告成。

这就是被传媒评价的“百亿救市”行动。李嘉诚在这次股灾中，扮演了白衣骑士的角色。

大盘崩溃，约占香港总市值 15% 的长实系上市股票均下跌三成。依常规，这正是向公众股东廉价收购本系股票的好时机。

10月23日，李嘉诚向香港证监会提出一个“稳定股市”的方案，拟定动用15亿至20亿港元，吸纳长实系四公司的市面散股，以便“协助本港股市的稳定”。

李嘉诚强调，“此举目的是希望看到本港股市的经济不要太多波动，希望能稳定下来”，“绝非为个人利益，完全是为本港大局着想”。

尽管李嘉诚申明了自己的立场，仍有人认为“有为私之嫌”。舆论纷纭，人言人殊。当时，李氏家族控有长实35%以上股权，和黄的股权也近35%。

按照收购及合并条例，已超过35%股权的人士要再增购股权，就必须提出全面收购。李嘉诚无法全面收购，要求当局放宽限制。

证监会碍于条例不予批准，李嘉诚多次去港府力争，希望从“救市大局”出发。结果，收购及合并委员会决定接纳李嘉诚的“救市建议”，暂时取消有关人士购入属下公司股份超过35%诱发点而必须履行的全面收购条例，但规定所购入最高限额之股份，必须在一年内以配售方式出售，同时，购入股份时必须每日公布详情。

李嘉诚对放宽限制表示欢迎，但认为既放宽收购点又限期售出，这是“措施矛盾”，“难消危机”，不能根本解决问题，故表示出对附带条件的失望。这意味着，如一年限期内股价继续下跌，他收购的股票必然会蚀本。

某报章说：“李嘉诚原想酿的美酒变成苦酒，现在不得不喝下去——李氏购买了数亿股票。”这当然是一家之言，事实大概不会是此君的揣测。不过，许多人都认为，李嘉诚必蚀老本不可——依以往香港与海外股市的经验，股灾之后，必有两至三年的低迷。

岂料这次股灾竟恢复得如此之快，当年底，股市就开始回扬上冲。到1988年4月14日，恒指收市报2684点，已接近1987年初的水平。李嘉诚在一年的限期内，以配股方式将增购的股票出售，未蚀本，而且仍有小赚。对李嘉诚来说，小赚便意味着是几千万港元。幸运之神，又一次眷顾李嘉诚。

1987年10月31日，香港联交所宣布，在本周一与周二两天股市大跌期间，香港44家有实力公司，从股市回购大量公司股票，积极参与“救



市”。其中，长实主席李嘉诚在股灾期间购入 1300 万股长实股份，增持行动对长实股价有正面影响。

李嘉诚集团的主席办公室证实李氏个人购入约 0.5% 长实股份，使其持股量增至 34%，并已向联交申报。

李嘉诚购入该批股份价格未见透露，但过去 10 个交易日内，长实的股价已由每股 76 港元下跌到最低的 44 港元，跌幅达四成。若据前天收市价，李嘉诚购入的股价市值为 7.18 亿港元，为众多股东回购金额之最。

被称为香港超人的李嘉诚，以往都是在大市跌到股民都绝望时才出手救市。29 日，他对记者说：“每次经济动荡，我都会动用私人名义买公司股份。”股份接近 35% 全面收购的触发点，所以当问他是否有买其他公司股票时，他三缄其口，只说：“我当然先买自己公司的。”

大盘崩溃，股市下挫。在低点回购股票，是惯常的游戏法则，关键是眼光要准。

幸运成全不了股市常胜将军，李嘉诚之所以能成为股市强人，靠的是他的远见卓识。因为，他在每一次股灾之中，都能够安然渡过，而不致于翻船落水。

马世民在会见《财富》记者时说：“李嘉诚是一位最纯粹的投资家，是一位买进东西最终是要把它卖出去的投资家。”

3. 经营全球，展望世界

10 年前将只小船撑出去，证明中国人在外地发展业务出色，在异地做生意亦可同样出色。

——李嘉诚投资箴言

精明的投资人，不会把鸡蛋放在一个篮子里，当他们实力充足后，会多方发展，广开境域，即便东方不亮时，也还有西方亮。20世纪80年代中后期，李嘉诚把视野放在全球，在加拿大、英国、新加坡、日本都有他投资的足迹。

当时，加拿大经济局势严峻。但加拿大最大的收获，就是“逮住”了世界华人首富李嘉诚，他为经济面临衰退的加拿大带来了100多亿港元巨资。香港众多华商，又追逐李嘉诚的脚步，他的好友，同样是世界级华人富豪郑裕彤、李兆基等，竞相向加拿大进军。

杜蒙特与范劳尔赴港专程采访，发现加拿大商务官员和商人为了便于与李嘉诚接触，竟然把办公室也搬进了华人行。在决策阶段，李嘉诚几乎每天都要接待这些加拿大“星探”，并与高级助手研究加方提供的投资项目。

兼任加拿大赫斯基公司主席的马世民充当了李嘉诚的“西域”大使。他是主张海外扩张的强硬派。李嘉诚早就萌生了缔造跨国大集团的雄心壮志，现在和黄、港灯相继到手，现金储备充裕，时机已经成熟，他自然想大显身手。

李嘉诚、马世民以及长江副主席麦理思，穿梭于太平洋上空。1986年12月，在加拿大帝国商业银行的撮合下，李氏家族及和黄透过合营公司Union Faith投资32亿港元，购入加拿大赫斯基石油公司52%的股权。时值世界石油价格低潮，石油股票低迷，李嘉诚看好石油工业，做了一笔很合算的交易。这是当时最大一笔流入加拿大的港资，不但轰动加拿大，亦引起香港工商界的骚动。

港岛舆论界议论纷纷，有人说李嘉诚大肆收购欧美企业，是隐形迁册；还有人说他食言，准备淡出。李嘉诚说：“因投资关系，我在1967年时已获得新加坡居留权，别人怎么说，我并不在意。”

1988年马世民会见美国《财富》杂志记者时说：“若说香港对我们而言太小，这的确有点狂。但困境正在日渐逼近，我们没有多少选择余地。”

马世民还谈到收购赫斯基公司所经历的波折。按照加拿大商务法律，外国人是不能收购“经营健全”的能源企业的。赫斯基在加拿大西部拥有



跟李嘉诚学投资

GENLIJACHENGXUETOUZI

大片油田和天然气开发权、一家大型炼油厂及 343 家加油站。除石油降价因素带来资金周转困难，并无出现债务危机。幸得李嘉诚已经安排两个儿子加入加拿大国籍，收购计划才得以顺利完成。

有做大雄心的李嘉诚投资英国，几乎与加拿大同步进行。1986 年，他斥资 6 亿港元购入英国皮尔逊公司近 5% 股权。该公司有世界著名的《金融时报》等产业，在伦敦、巴黎、纽约的拉扎德投资银行拥有权益。该公司股东担心李嘉诚进一步控得皮尔逊，不甘让华人做他们的大班，组织反收购。李嘉诚随机退却，半年后抛出股票，盈利 1.2 亿港元。

1987 年，李嘉诚与马世民协商后，以闪电般的速度投资 3.72 亿美元，买进英国电报无线电公司 5% 股权。李嘉诚成为这家公众公司的大股东，却进不了董事局。原因是掌握大权的管理层，提防这位在香港打败英国巨富世家凯瑟克家族的华人大亨。1990 年，李嘉诚趁高抛股，净赚近 1 亿美元。

李嘉诚进军美国的一次浩大行动是 1990 年，试图购买“哥伦比亚储蓄与贷款银行”的 30 亿美元有价证券的 50%，涉及资金近 100 亿港元。因为这家银行是加州遇到麻烦的问题银行，卷入了一系列复杂的法律程序中，结果李嘉诚的投资计划搁浅。

李嘉诚在美国最有“着数”（合算）的一笔交易，是他与北美地产大王李察明建立友谊。李察明陷入财务危机，急需一位“叠水”（粤语水即钱，意为很富有）的大鹿为他解危，并结为长期合作伙伴。为表诚意，李察明将纽约曼哈顿一座大厦的 49% 股权，以 4 亿多港元的“缩水”价，拱手让给李嘉诚。

在新加坡方面，万邦航运主席曹文锦邀请香港巨富李嘉诚、邵逸夫、李兆基、周文轩等赴新加坡发展地产，成立新达城市公司，李嘉诚占 10% 股权。

1992 年 3 月，李嘉诚、郭鹤年两位香港商界巨头，通过香港八佰伴超市集团主席和田一夫，携 60 亿港元巨资，赴日本札幌发展地产。李嘉诚的举动，引起亚洲经济巨龙——日本商界的小小震动。李嘉诚在回答记者提问时说：“正像日本商人觉得本国太小，需要为资金寻找新出路一样，香

港的商人也有这种感觉。一句大家都明白的道理，根据投资的法则，不要把所有的鸡蛋放在一个篮子里。”

李嘉诚的成功经验告诉我们，在资本总体经营战略中，国际化经营战略是十分重要的组成部分。在激烈的国际市场竞争中，有些人比较重视运用产品、技术及价格等“刚性”手段，去争取优势，赢得胜利。然而，最便捷的手段还是资本运营。只要你看准了，又有充足的资金，就不要管是本地还是国外，都要迅速投进去。作为一个投资人，要有国际化的战略眼光，不要被地域所局限。

4. 最大限度地打开海外市场

恐惧不是对市场的恐惧，而是投资者内心产生的恐惧。

——李嘉诚投资箴言

面对经济一体化的大趋势，投资海外是每个投资家都应该积极考虑的问题。在这一领域，李嘉诚可谓大手笔。

1988年，李嘉诚等以32亿港元的惊人低价，投得温哥华一块比铜锣湾还大的地皮。物业计划全部完成，投资更在百亿以上，其中李嘉诚自己占一半股权。加拿大地广人稀，这种地方的地产既好做，又不好做，过去李泽钜推出的万博豪园一期一鸣惊人，被香港传媒炒成琼楼玉阁，但盈利怎样，却不见报道。

香港不少满腹经纶的评论家，曾为超人的海外投资击节叫好，现在纷纷反戈一击，指责李氏的海外投资判断失误，过于冒进。

当年，正当李嘉诚海外投资风生水起之时，地产大王李兆基也挟资飞赴加拿大。但是他出师不利，收购煤气公司惨遭失败。其后，李兆基只好



跟李嘉诚学投资

ENLIJACHENGXUETOUZI

扯超人衫尾，在超人立的地产项目中分得少许股权。至于郭氏家族，年迈的郭得胜患有严重的心脏病，无力亲赴海外，也未叫儿子进军海外。郭氏家族在北美拥有 10 亿港元物业，但这只是其家族巨大财富冰山之一角。

郭氏家族与李兆基都是低调人物，即使在公众场合，也多守口如瓶。故而，人们闹不清他们是迈不开跨国投资的步子，还是不愿迈大步。他们都一心在港打理，栽下的每棵树，都结出丰硕的果实。

与郭、李相对的是，李嘉诚在海外可谓大展拳脚。和黄发展海外港口业务，由英国开始推展至欧洲德国和美洲。今日和黄在英国有 3 个港口，其中一个是全英最大港口货柜码头。

1999 年，有消息说，李嘉诚控制的和记黄埔集团，正积极接洽，准备收购苏哈托第三儿子胡托莫所拥有的“恒布斯集装箱转运站”。关于收购谈判工作，由和记黄埔集团旗下“和记港务公司”进行，其印尼顾问为郭英喜领导的印尼资产管理集团公司（AM—C1），已先后同胡托莫等人商谈价格，可能以约 1.45 亿美金成交。

印尼《罗盘报》报道说，恒布斯集装箱转运站负责管理、建设和经营的首都海港第三货柜码头，遭遇经济危机之后，欠下巨大呆账，已经奄奄一息，处于破产边缘。因此和记港务公司有意买下，以便重新整顿建设，进一步发展印尼的进出口业务。

和记黄埔集团已在 1999 年 3 月 31 日进军印尼港务业，当时通过国营企业部长，和记港务公司买下雅加达国际集装箱码头 51% 的股份，实际上已经控制了雅加达海港第一集装箱码头和第二集装箱码头的营运管理，成为李嘉诚集团继巴拿马运河营运权后，在全球控制的第 17 个国际集装箱码头。

雅加达海港只有 3 个集装箱码头，如和记港务公司买下“恒布斯集装箱转运站”后，就等于李嘉诚控制了印尼全部集装箱码头，因此印尼有人以反对由外资垄断为理由，表示拒绝和记港务进一步的收购行动。有人甚至利用此事，指责身为华裔的郭英喜，进而攻击其父郭建议。

1999 年年底，当美国将从巴拿马运河撤离时，香港和记黄埔有限公司通过竞标，赢得了巴拿马运河两端港口的管理权。美国一些人就此声称，香港和记黄埔有限公司经营港口，将危及美国的安全。对此，李嘉诚立刻

向新闻界表示，他属下的和记黄埔集团，不会通过在巴拿马运河投资兴建集装箱码头，来控制运河的航权。

据《解放日报》报道，李嘉诚说，和黄集团在巴拿马运河只是进行一项集装箱业务的投资，与控制权并不相干。他强调，和黄集团只是在巴拿马经营集装箱业务的公司之一，同一些美国和中国台湾公司相比，和黄甚至不是最大的集装箱经营公司。

李嘉诚的“和记黄埔”投得运河两端港口的经营权，由于他和北京当局的特殊关系，在美国引起很多风波。美国众议院的银行及金融事务委员会曾经举行听证会，加州共和党众议员罗尔巴克指出，和黄是北京棋子，意图控制巴拿马。

巴拿马运河港口的投标，被美国国务院界定为“缺少透明度”“非常不寻常”，克林顿政府竟予以认同。认为巴拿马政府贪賂，使和记黄埔取得了港口和邻近的战略性地产。

该议员指出，在巴拿马运河港口的租赁招标时，中国人的和记国际码头公司出价 1000 万美元，而两家美国公司分别出价 1100 万和 1160 万美元，但巴拿马政府不接受这些出价。

尽管在海外投资，横遭非议，但是这些并不能阻挡李嘉诚拓展海外的决心和步伐，因为他是一位投资家，而不是一个政治家。

5. 顺时应运，以情投资

我的人生观就是，我所做的都是我认为对国家民族有利的。

——李嘉诚投资箴言

顺时应运，以情投资是李嘉诚经商的一大特点。他认为，一个投资家要有长远的目光，就不能被眼前小利所诱惑，这就要求以国家民族利益为



跟李嘉诚学投资

ENLIJACHENGXUETOUZI

重，不能只考虑自己赚了多少钱。国家兴旺了，民族昌盛了，个人的腰包自然也会鼓起来。

香港《壹周刊》杂志曾经在财经专题的栏目里，对李嘉诚与祖国的感情做过这样的报道：“1990年1月，在戒严令取消刚一个星期，中国领导人以国家元首的级别接见了香港首富李嘉诚。在17日上午，他会见了国家主席杨尚昆，下午他会见了中央总书记江泽民，晚上他又和专责教育的国务委员李铁映晚宴；翌日下午，他还见了国务院总理李鹏，当天，连名义上已退休的邓小平亦和李嘉诚会了面。当时他告诉中国的领导人说，长实及他名下的其他分公司未来几年在港投资400亿港元，他便打个譬喻，说他的事业‘正如一棵大树一般，根扎在香港。’”

早在1979年，李嘉诚作为香港经济界的重要人物，被委任为中国国际信托投资公司董事，同时被委任为董事的还包括王宽诚和霍英东。李嘉诚的当选，使人们认识到他在中国外贸发展中的重要地位。

随着中国改革开放政策的实施，愈来愈多的中国公司开始在香港的经济活动中占有重要的地位，并着手进行各项经济发展。“身为中国人，应竭尽个人的力量，为祖国多办实事、办好事”的李嘉诚，也着手将自身业务同中国的改革开放联系在一起。在香港旺角区西洋菜街上的中侨国货公司新厦，曾经是长江实业的珍贵物业；并且，位于香港东区铜锣湾的乐声大厦，也是李嘉诚以优惠的价格售与中国国货公司的。

1980年，李嘉诚与香港大亨冯景禧、胡应湘、郭得胜、郑裕彤及李兆基等组成新合成发展有限公司，与广州羊城服务发展公司合作兴建了中国大酒店，为中国的改革开放树立了一个意义重大的成功典型。

1982年，由于经济气候的影响，世界造船业陷入不景气的地步。但是，李嘉诚的青洲英泥有限公司，却在中国大连造船厂订购了每艘价值1400万美元的四艘万吨巨轮，在接受记者访问时，李嘉诚坦然地说：“我对大连造船厂有信心，而且我是中国人，我订购祖国的产品是很自然的事情。”

1984年4月，中国成功发射了第一颗地球同步通讯卫星，标志着中国运载火箭技术进入了一个新的阶段，中国低温氢氧燃料发动机技术已经进

入了世界先进行列。1985年秋，中国政府宣布“长征”火箭可以为世界各国提供发射卫星服务，而正当许多国家与中国只是试探性的洽谈，并无诚意的时候，李嘉诚果敢地决定将和记黄埔、大东电报局，以及中信集团合作购买的美制卫星“亚洲卫星一号（Asiasat1）”，交给中国长征火箭发射。这颗卫星于1990年4月成功发射上天，充分证实了中国运载火箭技术的进步，从而提高了中国在国际市场上的地位，意义极其深远。

李嘉诚对中国的感情朴实中带有诚挚，这不仅体现在他一次又一次对中国的投资上，同时也体现于在海外与中国公司的合作上。

20世纪70年代末期，香港房地产的经营上升至辉煌时期，随着愈来愈高、愈来愈多的建筑群的出现，愈来愈大的物业需求正刺激着已经膨胀的房地产市场。其中，优质水泥的需求量也达至顶峰时期。

在当时，香港生产水泥的青洲英泥，是引进美国水泥生产的半成品进行加工，然后出厂，但却无法满足市场的需求。随着中国改革开放政策的进一步实施，随着物业市场的迅猛发展以及大批物业的兴建，水泥成了中国乃至香港地区的“热门货”。中国开始向海外大批量地进口优质水泥。

在美国有意利用其有利资源和技术条件在亚洲投资的前提下，中、港、美三方开始在新界屯门投资建造大型水泥厂。

然而，任何事物的发展是不由人的意志转移的。就在水泥厂正式投资后不久，由于世界经济气候的影响，香港房地产市场猛然下跌，水泥的需求量也相应急剧减少。而且，由于水泥生产所需原材料从中国大陆引进，但因交通不便，运输成本较高，使水泥原计划生产的年生产量不足，造成合资水泥厂很大亏损。

这时，作为其中三方股东之一的美方，要求从合资水泥厂退出，条件是不替水泥厂还债，也不抽回投资资金。由此，水泥厂的生存危在旦夕。为保住水泥厂，作为其中三方股东之一的李嘉诚，东奔西走，以长江实业和他个人的信誉做担保，愿意偿还所有亏欠，力图保住合资水泥厂。

这之后，中方提出中港双方继续合作办厂，但李嘉诚认为合资水泥厂亏损太大，在目前的状况下合作下去有诸多不便，便提出中方要收就全部收回，但如果中方不要，他可以再收回。



跟李嘉诚学投资

ENLIJACHENGXUETOUZI

中方全额收回合资水泥厂，但其后由于没有全面考虑进出口税利情况以及原材料情况，水泥生产的成本仍然很高，造成的亏损不断增大。于是，中方只经营了几个月，就将仍是亏损的水泥厂扔给李嘉诚。

李嘉诚接过负债累累的合资水泥厂，将它与青洲英泥合并，终于扭亏为盈顺利发展。在这件事情上，李嘉诚首先考虑的都是中方的利益，其爱国之情由此可见。无独有偶，在与光大实业合作地产的时候，他也是先把自己的利益放在一边，尽管买卖不成，却也可见他以情投资的方略。

1984年1月，光大实业公司的董事长王光英，准备更进一步地发展其公司的业务。于是，他找到李嘉诚，希望合资做房地产。于是，李嘉诚便与光大实业公司合作经营城市花园，并按照常规，上报公布此项物业发展消息。

在私下，李嘉诚考虑到王光英来港发展只有两年，而从事地产风险很大，便与王光英签订了一个经董事会通过的协议，如果地价下跌，三个月之内，王光英可以随时退出，而地产的风险实际上就由李嘉诚一人承担。

没过多久，地价果然大幅下跌。王光英要求退出，并于6月底宣布取消合作计划。

置身其中的李嘉诚，凭着经营地产的实际经验，其实是看好此次地价会很快回升的。但是，王光英退出之后，李嘉诚不愿意让人家感觉到他从中挣钱，所以也就将这项物业赔本卖了。

事过不久，此项物业果然在地价回升中大赚，看好地产发展趋势的李嘉诚并没有去挣这笔钱。因为在李嘉诚的心目中，始终有一个信念，朋友之间应该有“义”字，赚就一起赚，赔就一起赔。

然而，即使是这样做，李嘉诚还是受到了牵连。一如《香港富豪列传》中所描述的：“李嘉诚常对人言，名誉是他的第二生命，有时甚至比他的生命更重要。在国际城市内幕交易买卖的事件中，李嘉诚被收购及合并委员会谴责，令他大为愤怒，在多份报章以巨大篇幅广告做出澄清……”

无论受到怎么样的对待，在中国的事情上，李嘉诚确实做到了如他所说的永不言悔。不仅如此，他作为一个中国人，对中国的爱心，那种热烈的赤子之情与日俱浓。

6. 长远投资，赢得超值利润

只有充分掌握市场状况，对这一行业未来至少是一到两年的发展前景有了预测，那么你面对每一件事情，就会简单得多、准确得多。

——李嘉诚投资箴言

对于一个聪明的有战略意识的商人而言，投资眼光直接决定着成败。在这个问题上，许多人都曾遭遇过失败，并且屡次走不出困境。而那些敢于投资的人则是在“远”字上下功夫，施展大手笔。

和黄本是一家老牌英资企业，20世纪80年代初被李嘉诚的长江实业收购，组成长和系。在素有“超人”之称的李嘉诚领导之下，和黄致力业务多元化及国际化，迄今已发展成为一个包括港口、电讯、地产、零售及制造、能源及基建等五大核心业务在内的综合型跨国企业。

亚洲金融危机之后，和黄奉行“继续扎根香港，但同时也不排除在海外寻求投资机会”的经营战略，使企业国际化进程加快。

1989年，和黄通过收购一家英国电讯公司，涉足英国电讯市场，但却出师不利，处于长期亏损状态。当时和黄在英国推出的CT2电讯服务，名为“兔子”，由于只能打出，不能打入，较同期其他技术逊色，因此不能吸引更多的客户，其产品模拟式电话价格迅速下跌。“兔子”只好宣布死亡，和黄也身受重伤，为此撤账14.2亿港元。

其后，和黄又于1994年投资84亿港元成立Orange，推出个人通讯网络。起初也不被业界看好，惟恐是CT2的翻版，然而后来却渐渐被消费者所接受，手提电话的销售不错。



跟李嘉诚学投资

ENLIJACHENGXUETOUZI

1996年4月，Orange在英国上市，随即成为金融时报指数一百的成分股，打破最短日期成为成分股的纪录，同时也为和黄带来41亿港元的特殊盈利，并已收回种“橙”的全部投资。该股份至今虽未有盈利，但股价却比上市时提高了六成多，其市值也由当时的200多亿港元增至2000多亿港元。

到1997年，Orange的英国客户突破了100万，成为英国第三大流动电话商。1998年2月，和黄出售4.3%的Orange股份，套现53亿港元；加上并购交易所得的220亿港元现金、220亿港元票据，以及650亿港元的德国电讯公司股票，估计和黄在这棵“橙”树上的回报已超过10倍以上。

卖“橙”的成功，是和黄历史上最重要的一项交易，引起海内外市场的轰动，也引来无数人的羡慕，大家都想知道和黄集团主席李嘉诚投资的“秘诀”。在卖“橙”的记者会上，李嘉诚讲的一句话或许能给人以启示。他说，电讯业务是未来集团的发展重点，他已知道5年后和黄要做什么？同时，李嘉诚之子、和黄集团副主席李泽钜也谈到，做生意的时间规限是5年、10年，不是一年、两年，长实有些项目也是7年才有收成。可以说，着眼于未来、善于把握趋势是和黄成功的主要原因之一。

和黄集团从事电讯业已有10多年的历史，并非都是一帆风顺，也经历了不少曲折和艰难。在投资英国电讯市场初期，由于长期处于亏损状态，受到海内外证券业的不断批评，甚至有人认为和黄在英国的这项业务到20世纪末都不会有收获。即使是经营Orange，也是历经数年的奋斗才有今天的结果。但是，李嘉诚凭着对未来趋势的正确分析与把握，坚持不放弃，在市场普遍对该项业务不看好的时候，他曾经亲自出面澄清市场上的传言，表示将继续支持在英国的电讯业务。果然，和黄集团最终从“橙”身上取得了惊人的回报。

这种前瞻未来的作风，使李嘉诚的事业在竞争激烈的商场上屡次取得引人瞩目的成功。

20世纪60年代，靠经营塑胶花起家的李嘉诚，在此行业仍如日中天时，毅然出售其业务，改为投资地产业，奠定了他成为巨富的基础。到了90年代中期，李嘉诚又是香港大地产商中最早认识到地产业暴利时代已经过去的人，他在不停地出售手上即将落成的住宅物业的同时，积极向海外电讯业发展。

目前，李嘉诚的和黄集团正在全力发展全球电讯市场，除投资英国外，和黄集团还向美国等国家的电讯市场进军。如1997年，和黄斥资24亿多港元，入股美国电讯公司WWC；1999年，和黄又宣布分拆以色列电讯在英美上市。

在完成出售Orange交易以后，和黄集团持有德国最大电讯公司Man-nesmann 0.2%的股权，是目前欧洲最大的流动电话商，其在欧洲的电讯业务将通过该公司发展经营。在有记者问到出售“橙”之后，和黄集团的环球电讯业务长期发展策略是否会有变化时，李嘉诚说，该集团仍会继续进行相关投资，并对其他国家电讯业务感到兴趣。同时他还表示，长实集团和黄集团一定会参与高科技。此外，和黄集团的五大核心业务（基建、电讯、地产、进口及零售）表现良好，未来将会继续发展。

7. 要想飞得高，不能只盯住地平线

对成功的看法，一般中国人多会自谦那是幸运，绝少有人说那是由勤奋及有计划的工作得来。我觉得成功有三个阶段，第一个阶段完全靠勤奋工作、不断奋斗取得成果；第二个阶段，虽然有少许幸运存在，但也不会很多；现在呢？当然也靠运气，但如果个人准备不充分，运气来了也会跑的。

——李嘉诚投资箴言

李嘉诚白手起家，最后能成为华人首富，自然是“大”的标志。但这个过程却是需要苦心经营的。李嘉诚精于投资的转换，精于战术的变换，精于时空的更换，所以他一步一步由小到大，成就了一生大业。其中，很重要的一点是因为他心中有一个高度，只要盯住那里，就不会被眼前的困



跟李嘉诚学投资

GENLIJACHENGXUETOUZI

难所吓倒。

20世纪80年代初期，当李嘉诚以“蛇吞象”的方式收购英资和记黄埔，成为轰动香港乃至国际商界的“入主英资洋行第一人”的时候，香港人为之振奋。当时的经济评论抓紧机会，在新界政务司的外籍人士钟逸杰，对李嘉诚尊敬的态度上也做出一番渲染：

“在以前的殖民地时代，外国炮艇经常在中国外河巡逻，而中国人又被称为是远逊于白种人。虽然时代改变了，香港这殖民地是由政治上的方便而存在，而不是因为武力而存在。但是当长江宣布与侨光合作在沙田东厂建造高级房屋时，新界政务司钟逸杰迎接李嘉诚参加典礼，很多人都感到惊讶。钟氏当时伴在李氏身旁，在李氏未坐下时不肯坐下，他常常望着李氏，显露羡慕之意，尤其是当他强调中国、香港和长江将不断合作时，他们两人都对前景很乐观。李嘉诚这位商界奇才启发了很多年轻人，又维护着香港的经济前途……”

古人云：“成事业者，无非是天时、地利、人和。”第二次世界大战结束后，香港经济的腾飞，实际上就是一曲时势造英雄与英雄造时势的凯歌。

在香港这个地狭人多的地方，由于得天独厚的地理环境，以及比东南亚其他地区相对稳定的政治环境，使得其经济突飞猛进的发展成为可能，因而造就了像李嘉诚、霍英东、郑裕彤这样一些白手兴家、艰苦创业的英雄人物。在环境和机会对于创业者都是均等的情况下，他们凭着自己敏锐的观察力，以及顽强的拼搏精神，在各种投资风险里摸爬滚打，一身泥泞、一身血汗地奋斗着。在这个奋斗过程中，他们曾经失败过、跌倒过，但最后他们都咬紧牙关，直立起布满伤痕的躯体，直到他们平安地渡过各种艰难险阻。他们充分地利用着香港经济发展的大好时机，同时也在不断地创造着香港经济发展的奇迹。

在这些商业英雄之中，有的是在香港土生土长的“世家之后”；有的是在大陆解放之后由上海、天津等地迁到香港的资本家；有的是利用香港飞速发展的大好时机，发愤自立的家境贫寒、穷苦人家的子女。但是，他们都是在各自不同的角度，各种不同的程度上，在激烈的国际商战情势中，不断接受时代赋予的一次比一次更有创意的挑战。他们在竞争中坚忍

不拔、不屈不挠，求生存，求发展，他们打破常规，傲视一切，最终成为为香港经济的发展做出巨大贡献的企业家群体。

这就像王国维在《人间词话》里所说的：“古今之成大事业、大学问者，必经过三种之境界：‘昨夜西风凋碧树。独上高楼，望尽天涯路’此第一境也；‘衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴’此第二境也；‘众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处’此第三境也。”

1979年10月29日，美国《时代周刊》杂志曾经说李嘉诚是“天之骄子”，也就是说，李嘉诚之所以如此成功，是因为幸运之神经常降临的缘故。对此，李嘉诚自己也曾专门发表过他的看法：

“在20岁前，事业上的成果是100%靠双手勤劳换来的；20至30岁之间，事业已有些许基础，那10年的成功，有10%靠运气的，90%仍是由勤劳得来，之后，机会的比例也渐渐提高。现在，运气已差不多是占三至四成了。”

1991年9月5日，李嘉诚在亲笔回复一位因生意落败、万念俱灰的丁姓英国华侨的信中，很真诚地阐述了他自己的创业观。此信全文如下：

丁先生：

人生起伏无常，尤其是从事商业。穷人易做，穷生意难做。所以你们现在面临的困难，只是数千年来亿万无数生意人曾经面对的苦痛的一部分。但如果明白大富由天，小富在人，如果肯勤俭有效地面对现实，尽心经营，则俗语所说：“山穷水尽疑无路，柳暗花明又一村。”说不定不久你们又有一个新的局面。即使一切都不如意，退一步想，则海阔天空。以今日英国的工资水平，最大不了，最多找一份职业，生活应绝无问题。留得青山在，不怕没柴烧！送上英镑500，请你俩一顿晚餐。想想明天会更好！想想世界上有多少更苦的人！

李嘉诚

1991年9月5日

这封信给遥远的英国朋友以极大的鼓舞。乐于助人的李嘉诚，也由此感到莫大的欣慰。

在李嘉诚的一生中，最让他自豪的，甚至直到今天仍念念不忘的一件



跟李嘉诚学投资

GENLIJIACHENGXUETOUZI

事是：14岁的时候，在病危的父亲的床前，含着热泪的李嘉诚自信地告诉父亲，他有一种感觉，他觉得自己的将来肯定会非同一般，肯定会有一番作为。李嘉诚用他清脆的童音告诉父亲，他准备做生意，做了生意再像父亲一样好好治学。父亲听了他孩子气、但又很自信很有志气的话语，开心地笑了。

最后，父亲仍含着这个由儿子带给他的开心的笑容离开了人世。父亲有多长时间没笑了，李嘉诚已记不清楚，但这却是父亲生病以后，很长时间以来所露出的第一次也是最后一次笑容。而且，父亲也是含笑离开人间的，因为父亲的安慰是李嘉诚。

直到今天，李嘉诚每每想起这件事，还觉得很自豪，因为他小小年纪在父亲面前居然没有说错，因为他用自己的勤劳与智慧，成功地实现了当年许下的诺言。

中国著名女作家冰心有一首极有韵味的小诗：

成功的花

人们只惊叹于她现时的明艳

然而当初她的芽儿

洒遍了牺牲的血雨

浸渍了奋斗的泪泉

这首诗也正好是今日雄踞香港商界金字塔尖的李嘉诚的真实写照。今天的人们，无不用惊讶羡慕的目光，遥遥注视着这位成为香港神话之一的天之骄子，注视着这位如同《时代周刊》所形容的，始终有一颗幸运之星在照耀着的香港超人。

在人们的心目中，李嘉诚成了幸运的象征，成了神一般的人物。然而，人们在圈给李嘉诚眼光敏锐、商业奇才等等绚丽夺目光环的同时，却令人遗憾地忽略了一个最为关键的问题，那就是：李嘉诚是一个活在自己意志里的人。

可以毫不夸张地说，如果没有顽强的意志力的支撑，没有不屈不挠的拼搏精神的驱使，李嘉诚就不可能平安地跨过生命中一道又一道出人意料的转折，也不可能顺利地渡过创业中一道又一道漩流湍急的险滩，更不可

能令人惊叹地取得今日如此辉煌的成就。

这个惊人的意志力，不仅贯穿了李嘉诚长达半个世纪的奋斗生涯，更加感人地表现在李嘉诚创业初期的艰难历程里，那段时光的一次比一次更为巨大的磨难，如同一柄柄寒光四射的锋刃，无时无刻不在磨砺着李嘉诚的意志。

美国具有敢作敢为、壮士断臂精神的著名大企业家家默多克，曾经对他的朋友说过这样的话：“你像一只白老鼠，你聪明，受过高深的教育，但你没有艰苦奋斗、挣扎求生的本能。我是一只褐色老鼠，我可能是一个不可教育的家伙，但是我能够吃苦耐劳、不怕牺牲；如果我的一只腿陷在夹子中，那么为了脱身，我会把那只陷在夹子中的腿弄断，而在所不惜。”

以默多克这番话来比喻逆境求存的李嘉诚，再恰当不过。当人们问及李嘉诚在名成利就的今天，为什么还有那么大的动力去忘我工作，而且领导如此庞大的李氏王国，居然没有丝毫的压力感的时候，李嘉诚不假思索地说：“这样说吧，以一个富有的人来说，正常生活所需要用的钱所占比例只是很少，一生没法子用完。譬如，以我二三十年前的财产，就算由那时开始不做事，钱一生也花不完，不用说二三十年后的今天。所以我认为，既然你已有一生花不完的钱，而钱又是赚不尽的，这种情况下，若你为了赚钱做一些对不住良心的事而损坏你的名誉，这个人就很傻。我一向的做法就是尽本分去赚钱，将赚到的钱，部分帮助社会上有需要的人，在医疗教育上出力，我尽我的能力去做好些，再加上我从来不与世上任何人去比较财产的多少，所以在这种心理下赚钱只有少许的压力。”

李嘉诚对自己要求十分严格，他常常以古代的哲学思想来作为自己修身养性之道。譬如老子教人大智若愚，深藏若虚，凡事要留有余地，才是待人接物的最高准则之类等等，都是李嘉诚严于律己、宽厚待人的至理名言。

而且，虚怀若谷的李嘉诚，真正体现了他所崇尚纳百川而归大海的长江风格。在平时，无论碰到什么样的情况，他从来不像其他的人不择手段，对人从不抱有任何成见，也不喜欢报复。

李嘉诚始终保持冷静的头脑，始终懂得如何真诚地去尊重他人。而且他十分自重、宠辱不惊，这使得他直到今天仍然在社会上享有极高的威望，并且这种威望并不仅仅是因为他的财富，而是因为他高尚的品行和得体的举止。



跟李嘉诚学投资

ENLIJACHENGXUETOUZI

李嘉诚认为，人生是一个学习的过程，直到今天他仍然坚持不懈地学习，仍然坚持从中英文报刊上吸收各种知识。有一次，长江实业的一位高级职员，将一篇有关于李氏王国的翻译文章送给李嘉诚看，李嘉诚一看立即便说：“这不就是《经济学家》里面的那篇文章吗？”原来他早已看过原文。

不仅如此，李嘉诚的阅读非常广泛，他希望通过不断地学习来陶冶自己的性情。李嘉诚曾说：“一般而言，对那些默默无闻，但做一些对人类有实际贡献的事情的人，我都心存景仰，并且很喜欢看关于那些人物的书。无论在医疗、政治、教育、福利，有广阔的胸襟，对全人类有所帮助的人，我都很佩服。”

李嘉诚佩服有广阔胸襟的人，他自己也是一个有胸襟广阔的人，他成就如此大的事业，归根结底还是因为他的目光从不局限在一些小利益上，而是心中有一个伟大的目标。

跟李嘉诚学投资

GEN LIJIACHENG XUETOUZI

李嘉诚说，他当初把自己的公司命名为“长江”，就是取其不择细流的意义。他知道，要做事业，光靠个人的力量是不够的，所谓“四两拨千金”，只有借鸡生蛋、以小搏大，充分利用别人的能量，方能气浪涛天，成江河之势。纵观那些身价亿万富豪，任何一个人的财富都不是凭自己的力量积累起来的，他们或者向银行借贷，或者让股票上市，说白了也就是用别人的钱为自己赚钱。作为一个投资人，必须要有容纳一切资金的本领，把这些资金集结起来，你手中仿佛就有了一把重锤，锤头落到哪里，哪里就冒金花，因此不仅你自己的钱袋子满了，还可以分出一部分来与那些把钱给你用的人分享。实际上，投资的真正涵义就是“用别人的钱赚钱”。

投资谋略之八： 借鸡生蛋，以小搏大

1. 股票上市，积小流成江河

长江取名基于长江不择细流的道理，因为你有这样豁达的胸襟，然后你才可以容纳细流。没有小的支流，又怎能成为长江？

——李嘉诚投资箴言

在生意场上，一个人的力量是有限的，你再有才华，再经营有道，最多也就是个有钱人，成不了巨富，办不了大事。想成事业，必须借助其他力量，把别人的钱汇集过来，汇成一条大河。其中，最好的方法就是让股票上市。

香港正式的股票市场活动早在 1891 年就已经开始了，但股票市场成为企业筹资的重要渠道，则是 1969 年前后的事，而股票市场真正形成规模，更是在 20 世纪 70 年代以后。

1969 年以前，香港的股市规模停滞不前，其原因是：第一，由于与中国内地的特殊关系，内地政治的任何波动都会不同程度地影响到香港前途；第二，与香港证券市场相比，海外市场能为香港投资者提供更多的便利条件；第三，1961 年以后，银行业的激烈竞争，使贷款变得比较容易，相对削弱了股票的吸引力。

另外，在未有其他交易所成立之前，香港所有股票买卖活动均通过香港证券交易所（俗称香港会）进行。当时香港会的会员大部分为外籍人士或通晓英语的高级华人，而上市公司则主要为外资大银行，股市为香港本地工商企业集资的功能并未发挥出来。

香港会上市条件之苛刻，使不少条件具备的华资大企业，长期被拒之门外。所以，对众多欲上市的华资企业来说，香港股市可望不可及。

证券经纪，是股市与股民间的桥梁。香港会只使用英语，把不懂英语的华人经纪排斥在外，这样，无形中又把占香港人口大多数的华人投资者排斥在外。投资者难以入市，股市自然萧条；股市萧条，投资者越发望而却步。

1969年12月17日，由李福兆为首的华人财经人士组成的“远东交易所”开始营业，打破了香港会一所垄断的地位。远东会放宽了公司上市条件，交易允许使用广东话，从而开辟了香港证券业的新纪元。香港经济经历大动荡后开始恢复并开始起飞，急待筹资的企业纷纷触发上市的需求。1970年，远东会的成交额高达29亿港元，占当时香港股市总成交额的49%。

随后，金银证券交易所（金银会）、九龙证券交易所（九龙会）相继成立。加上原有的香港会、远东会，形成香港股市“四会”并存的局面，从而使公司上市变得容易，同时也大大刺激了投资者对股票的兴趣。股市成交活跃，恒生指数攀升到1971年底收市的341点。低迷多年的香港股市大牛出世，一派兴旺。

正是在这种大背景下，李嘉诚萌动并筹划将长江上市。但是，公司上市，绝非易如反掌，李嘉诚为此也几经思付，颇费周折。

1972年7月31日，李嘉诚将长江地产改为长江实业（集团）有限公司（简称“长实”）。随即，委托财务顾问拟定上市申请书，准备公司章程、招股章程、公司实绩、各项账目等附件。同年10月，向香港会、远东会、金银会申请股票上市。11月1日获准挂牌，法定股本为2亿港元，实收资本为8400万港元，分为4200万股，面额每股2元，溢价1元。包销商是宝源财务公司和获多利财务公司，分别在香港、远东、金银等三家交易所向公众发售。

长实骑牛上市，倍受投资者青睐。上市后不到24小时，股票就升值一倍多。“僧多粥少”，认购额竟超过发行额的65.4倍，包销商不得不采取抽签的办法，来决定谁是长实的公众股东。

这是一个激动人心的时刻，股票升值一倍多，也就意味着公司市值增幅一倍多。消息传来，长实职员惊喜若狂，买来香槟庆贺。然而，此时的



李嘉诚，并未显示出特别的欣喜。他深知，股票升值，并不表明投资者独钟长实，而是大市的兴旺所致，其他上市股票均有升值，有的比长实股升值更惊人。要使投资者真正信任并宠爱长实股，最终还是得看长实的未来实绩，以及股东所得实惠。

从1950年创业，李嘉诚经历了独资、合股的漫长岁月，现在终于跻身上市公司之列，在较大程度上缓解了资金不足、筹措无门的难题。从此，长实必须按上市公司的规则运作，接受证交所和证监会的管理及监督，向证交所提交由独立会计师审计的财务报表。上市公司的公众持股量必须在25%以上；经营活动和财务状况，必须向公众股东公开；重大决策，必须经董事局甚至股东大会通过……

这些规则，在相当程度上束缚了企业大股东和经营者的手脚，是他们所不希望的。但李嘉诚必须这样，他是个对新事物抱有浓厚兴趣，渴望从事具有挑战性事业的人。

长实上市时，拥有收租物业约35万平方英尺，年租纯利390万港元；发展物业7项，正兴建或拟建，其中独资拥有的地盘3个，合资共有的地盘4个。上市时将25%股份公开发售，集得资金3150万港元。这笔巨资，加速了长实的物业建设。

2. 趁虚而入，蛇吞大象

决定一件事时，事先都会小心谨慎研究清楚，当决定之后，就勇往直前去做。

——李嘉诚投资箴言

“趁虚而入，蛇吞大象”的经营战术表明，只有避实就虚进退结合，

才能得到最大的收获。李嘉诚在收购九龙仓的过程中，激流勇退，成为这场大战的最大赢家。此为避实，为退。李嘉诚退出九龙仓角逐，将目标瞄准另一家英资洋行——和记黄埔。此为就虚，为进。

和黄集团由两大部分组成，一是和记洋行，二是黄埔船坞。和黄是当时香港第二大洋行，又是香港十大财阀所控的最大上市公司。

和记洋行成立于1860年，主要从事印度棉花、英产棉毛织品、中国茶叶等进出口贸易和香港零售业。初时规模不大，远不能与怡和、邓普、太古等洋行相比。到二战前期，和记有下属公司20家，初具规模。

黄埔船坞有限公司的历史，可追溯到1843年林蒙船长在铜锣湾怡和码头造木船。船坞几经迁址，不断充资，逐渐成为一家公众公司。到20世纪初，黄埔船坞与太古船坞、海军船坞并称为香港三大船坞，形成维修、建造万吨级轮船的能力。另外，黄埔船坞还经营码头仓储业。

“二战”后，几经改组的和记洋行落入祈德尊家族之手。该家族与怡和凯瑟克家族、太古施怀雅家族、会德丰马登家族，并列为香港英资四大家族。20世纪60年代后期，祈德尊雄心勃发，一心想成为怡和第二。他趁1969—1973年股市大牛冲天，展开一连串令人眼花缭乱的收购，把黄埔船坞、均益仓、屈臣氏等大公司和许多未上市的小公司都归于旗下，风头之劲，一时无人能比。

祈德尊掐准了香港人多地少、地产必旺的产业大趋势，关闭九龙半岛东侧的码头船坞，将修船业务与太古船坞合并，迁往青衣岛，并将其他仓场码头，统统转移到葵涌去发展。从而腾出的地皮，用来发展黄埔新村、大同新村、均益大厦等。祈德尊满天开花大兴土木，地产成为集团的支柱产业。

传媒说祈德尊是个“食欲过盛，消化不良”的商界“大鳖”，他一味地吞并企业，鼎盛期所控公司高达360家，其中有84家在海外。祈德尊虽长有“钢牙锐齿”，但“肠胃功能”却太差，“腹泻不止”，有不少公司状况不良，效益负增长，让他背上了沉重的债务负担。幸得股市大旺，祈德尊大量从事股票投机生意，以弥补财政黑洞。

1973年中股市大灾，从而引起香港地产大滑坡。投资过速，战线过



长，包袱过沉的和记集团掉入财政泥淖，接连两个财政年度亏损近2亿港元。

1975年8月，汇丰银行注资1.5亿港元解救，条件是和记出让33.65%的股权。于是，汇丰成为和记集团的最大股东，黄埔公司也由此而脱离和记集团。

汇丰控股和记洋行，标志着祈德尊时代的结束，和记成了一间非家族性集团公司。汇丰物色韦理主政。1977年9月，和记再次与黄埔合并，改组为“和记黄埔（集团）有限公司”。韦理有“公司医生”之称，但他一贯是做智囊高参辅政，从未在一间巨型企业主政过。同时，又因为在祈德尊主政时，集团亏空太大，韦理上任也未见其妙手回春，和黄的起色不如人们预期的好。

趁虚而入，是战场常见并有效的战术。李嘉诚在凯觎上九龙仓的同时，也垂青和记黄埔。以李嘉诚当时的实力，硬要收购九龙仓有一定困难。李嘉诚一个金蝉脱壳，积聚优势能量，进攻和黄。舆论皆说，和黄一役，足见李嘉诚是聪明绝顶的人。

首先，李嘉诚成全包玉刚收购九龙仓的心愿，实则是让出一块肉骨头让包氏去啃，而自己留下一块瘦肉。因为九龙仓属于家族性公司的怡和系，凯瑟克家族及其代理人必会以牙还牙，殊死一搏反收购。怡和在港树大根深，收购九龙仓，必有一番血战恶战。包氏收购九龙仓，代价沉重，实际上与怡和打了个平手。

反之，已经沦为公众公司的和记黄埔，至少不会出现来自家族势力的顽抗反击。身为香港第二大洋行的和黄集团，各公司“归顺”的历史不长，控股结构一时还未理顺，各股东间利益意见不合，他们正期盼着出现一位“明主”，力挽颓势，使和黄彻底摆脱危机。所以，只要能为股东带来利益，股东不会反感华人大班入主和黄洋行。这便是李嘉诚最初的出发点。

其二，和黄拥有大批地皮物业，还有收益稳定的连锁零售业，是一家极有潜质的集团公司。香港的华商洋商，垂涎这块大肥肉者大有人在，只因为和黄在香港首席财主汇丰的控制下，均暂且按兵不动。

李嘉诚很清楚，汇丰控制和黄不会太久。根据公司法、银行法，银行不能从事非金融性业务。债权银行，可接管丧失偿债能力的工商企业，而一旦该企业经营走上正常，必须将其出售给原产权所有人或其他企业，而不是长期控有该企业。

在吸纳九龙仓股时，李嘉诚获悉汇丰大班沈弼暗放风声：待和记黄埔财政好转之后，汇丰银行会选择适当的时机、适当的对象，将所控的和黄股份的大部分转让出去。

其三，李嘉诚梦寐以求成为汇丰转让和黄股份的合适人选。为达到目的，李嘉诚停止收购九龙仓股的行动，以获汇丰的好感。李嘉诚卖了汇丰一份人情，那么，信誉卓著的汇丰必会还其人情。这份人情，是否是和黄股票，李嘉诚尚无把握。

为了使成功的希望更大，李嘉诚拉上包玉刚，以出让 1000 多万股九龙仓股为条件，换取包氏促成汇丰转让 9000 万股和黄股的回报。李嘉诚可谓一石三鸟，既获利 5900 万港元，又把自己不便收购的九龙仓让给包氏去收购，还获得了包氏的感恩相报。

在与汇丰的关系上，李嘉诚深知不如包玉刚深厚。包氏的船王称号，一半靠自己的努力，一半靠汇丰的支持。包氏与汇丰的交往史长达 20 余年，他身任汇丰银行董事，与汇丰的两任大班桑达士、沈弼私交甚密。

李嘉诚频频与沈弼接触，他吃透汇丰的意图：不是售股套利，而是指望放手后的和黄经营良好。另一方面，包氏出马敲边鼓，自然马到成功。因此，收购和黄，以小搏大，李嘉诚成为最大赢家。他放弃九龙仓，一石三鸟，换取了最大的胜券。



3. 点中死穴，华南虎斗雄狮

经商为的是利润不是为了竞争，如果有利可取就参与竞争，
不然就要退出。

——李嘉诚投资箴言

以小搏大需要智慧，需要团结，而李嘉诚无疑具备智慧，他联合众华商财团合战地产大佬置地，上演了一场众“华南虎”斗“雄狮”的经典商战。

中环在香港岛的繁华地带，是香港最重要的商业金融中心地区。这里鳞次栉比地屹立着一幢幢高耸入云的摩天大厦，而且一幢比一幢显得神秘莫测，让人肃然起敬。

这里的任何风吹草动，都会左右香港的经济气候，所以这里又是最容易受经济气候影响且波及面最大的“敏感地带”。

其中，有一幢高耸入云的大楼，它的圆形窗户面临风情万种的维多利亚海湾，它耸立在香港经济的金字塔尖，显得更为神秘。

这就是香港著名的怡和大厦。大厦各层中有许许多多世界各国的著名中心，以及驻香港办事处。大厦的顶层，就是香港经济的支柱，也是香港最大的企业集团之一、旧称怡和洋行的怡和财团总部。

怡和洋行于1832年在广州设立，1841年将总办事处迁入香港。怡和公司最初靠贩卖鸦片起家，以后逐渐将业务扩大成为一家经营范围很广、实力雄厚的多元化国际集团。1961年6月26日，怡和以有限公司名义在香港上市，从此成为香港十大上市公司之一，并获得“怡和王国”的称号。

怡和系包括怡和、置地、牛奶国际、文华东方等一批大型公司，拥有中区黄金地段的大厦物业，包括国际一流酒店、百余家超级市场及精品连锁店等。论控股地位，以怡和最显；若论资产，以置地最大。故而，怡和系又称怡置系，怡和集团主席理所当然地成为置地公司的主席。

20 世纪 70 年代后期，由于中国实行改革开放政策，香港地产大幅度增值，伴随而来的是华人资本的迅速膨胀，资产成倍、甚至是几十倍地增长。怡和这个商界巨人越来越显得暮气沉沉，渐渐不敌这批虎气十足的华人财团。

九龙仓、和记黄埔、会德丰、港灯集团等大型英资企业，先后落入华人财团之手后，香港商业界便盛传，华人财团的下一个目标将会是置地。因为这些华人财团几乎是清一色的地产建筑商，谁不垂涎置地在中区的豪楼名厦？

早在包玉刚收购怡和系的九龙仓时，怡和高层就已对华资财团有了防备。纽必坚为防意外，重新调整了全系控股结构，其核心是怡和与置地互控，即怡和控股与怡和证券控制置地的四成股权，置地反过来控制怡和控股的四成股权。证券分析家将此结构称为“连环船结构”。

怡和置地互控，大大强化了抵御外敌的能力。不过，“连环船结构”也有很大的弊病。敌手若控得一“船”，另一只“船”也难以幸免，可谓唇亡齿寒，一损俱损。

1984 年间，怡和置地双双陷入低谷，债务累累，使投资者大大丧失了信心，股价迅速滑落。其中怡和最惨，市值仅剩下 30 亿港元左右；置地情况稍好些，尚有 100 亿港元。俗话说：“柿子先拣软的捏。”此时市场一改原有的传闻，说华资财团的下一个目标将是怡和，进而控得置地。

有一些股评家认为，这种连环互控的股权结构，就像两只大闸蟹，各用一只钳子把对方控制住，然后又各腾出一只钳子来抵御外敌。两者虽然同系，同一位大班，但两者的股东利益并不一致，因而彼此间各伸出一只钳子难以协调作战。

但也有人认为，并非纽必坚设计的互控结构不好，而是怡和大势已去。若在过去，即便怡和这头雄狮酣睡不醒，也没人敢打扰其美梦，更不



要说斗胆拽其一根毛了。

西门凯瑟克上台后不久，便发现了连锁互控结构的弱点，于是他又从美国请来投资专家包伟士，重组怡置系结构。包伟士到来后，设计了怡置脱钩的计划。1986年10月，置地宣布将其全资附属公司牛奶国际分拆上市，然后又宣布将另一家全资附属公司文华东方分拆上市。

1987年2月，怡和控股宣布成立怡和策略（怡策）。改组后的怡和系控股结构为：怡和控股与怡和策略互控，怡控占有怡策19%的股权，怡策拥有26%的怡控股权。怡控、怡策分别控有置地11%和15%的股权，分别控有牛奶国际9%和27%的股权，怡策控有文华东方35%的股权。据传，凯瑟克家族控有怡和控股的股权，在10%—15%之间。

这样，凯瑟克家族的大本营怡和便如铜墙铁壁一般，因此击碎了意欲收购者借收购怡和达到控制置地的美梦。但有人说这种结构是凯瑟克家族“保帅舍车”之举。凯瑟克家族通过这种结构削弱了对置地的控制，这就使得外敌入侵置地的可能性相应增大。分析家认为，已将怡和迁至海外的凯瑟克家族，有意将置地这块大肥肉，置于垂涎已久的华南虎面前，以便待价而沽，卷资远走高飞。

李嘉诚一直对置地拥有中区豪楼名厦羡慕不已。现在，置地被置于怡和核心结构的外围，如此大好时机，岂可错过？

于是，李嘉诚在以广生行董事的身份出席该公司股东会时，首次向舆论透露了长实持有置地股份是做长期投资，并无意出任置地董事参与管理。“天机泄露”，华南虎吞并垂暮狮子的传言愈发不可收拾。

4月底，华资财团持有的合持股权，已直逼置地的控股公司怡和。于是，以李嘉诚为首的华资新财团致函置地，要求在6月6日的置地股东年会上，增加一项委任新世界主席郑裕彤、恒基兆业主席李兆基为董事的议案。此事被炒得沸沸扬扬，使置地股价如同被阳光直射的温度计一般，急窜到8.9港元。这是股灾之后，置地股升幅最大的一天。

这一回合，李嘉诚瞄准对手的致命弱点，因而占据了极其有利的地位，是商战中一经典的战役。

4. 分拆集资，连锁包销

只需要一年存 1.4 万元，如果他每年存的钱都投资到股票或房地产，因而获得平均每年 20% 的投资回报率，那么 40 年后，他的财富就会成为 1 亿零 281 万元。

——李嘉诚投资箴言

1986 年 9 月，长实通过其全资附属的长江实业财务有限公司，签署了一项发行港币 10 亿元浮动利率票据认购权证的合约，同时发行认购权证 1000 份，持证人可于 1986 年 10 月 1 日起 9 个月内认购另外港币 5 亿元的相反浮动利率的票据，均于 1989 年 1 月 19 日到期。其目的是作为海外及香港拓展业务。这款由传统浮动利率票据、认购证及相反浮动利率票据组成的商业票据发行，标志着香港金融市场的一项新的发展。长实将成为香港第一家商业机构，以低于银行拆息的利率筹集资金而载入史册。

10 月，李嘉诚宣布长江实业与香港电灯达成协议，港灯发行新股 1.03 亿元，每股作价 10 元，集资 10.3 亿元，收购长江实业拥有的希尔顿酒店。这是长实系公司进行的一次资产大转移。长实在 70 年代初期购入希尔顿酒店，面值 2.5 亿元，因此这次将希尔顿以 10.3 亿元出售，可获 7.8 亿元非经常性盈利。李嘉诚表示，出售希尔顿酒店所套现的 10 亿元，长实将用在本港进行再投资。

11 月，李嘉诚宣布长江实业与和记黄埔联合组成一家公司，委托银行团在欧洲发行总值 7.8 亿元港币的可兑换国泰航空公司股份债券，该等债券持有人可以每股约 5.75 元的价格换取和黄及长实现时手上持有的国泰的 5% 股权。该等价券每张面额为 50 万港元，5 年期满，固定年息 5 厘，每



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

半年付息一次，已于1987年1月发行并随即全部售罄，实际发行额为港币7.62亿元，扣除买入价5.1亿元，和黄和长实这次变相批售国泰股份，在短短半年内获利2.5亿多元。

长江实业通过发行巨额商业票据、批售可换国泰股份债券，以及出售希尔顿酒店等不同途径，获得以10亿元计的资金回流。市场纷传，长实坐拥巨资，有庞大的收购计划在酝酿，地产业可能又掀起一场收购合并活动。

长实出售资产（例如希尔顿酒店）及配售股票（港灯发行1亿新股购入希尔顿酒店，同时将新股配售于海外基金，变相地高价出售）等一系列行动，就是把握股价偏高，借机高价出售的生动例子，这是一种典型的分析集资的手法。

1987年3月，香港电灯宣布该集团进行重组，一分为二。将原来集团的电力业务仍归香港电灯集团持有，而其余非电力业务分拆交由一家新成立的上市公司“嘉宏国际集团有限公司”持有。嘉宏国际将于当年6月独立上市，市值达港币100亿元。消息传来，市场轰动。

根据重组协议，嘉宏未来的总发行股数约为24.61亿股，嘉宏将以每10股港灯股份换28股嘉宏股份的方式向和黄购入其持港灯的23.5%股权。而和黄在完成这次分拆建议后共持嘉宏约13亿股，相当于嘉宏53.8%股权。连同其以一股换一股方式获配嘉宏股份，和黄未来将控制嘉宏股权52.9%至53.8%之间。嘉宏余下的46.2%股权则由原来港灯股东持有。分拆后，和黄将从原来直接控制港灯53.5%股权，改变为不再直接控制港灯，而只是透过持嘉宏控制性股权持港灯同等股数，而嘉宏则变为港灯集团最大股东。

这次港灯集团趁股市大旺时机进行分拆，是个扩展业务、增强公司活力的好办法。一方面给予投资者更多选择投资的机会，港灯股东如不愿投资地产风险的便可出售嘉宏的股票，保留或转向港灯的投资；另外一方面将业务分拆后各自进行独立经营，使组织更为科学，管理更为有效，发展更具弹性。

这样，无论是原来的港灯还是新成立的嘉宏，都将给股民以新的形

象，分拆出的业务更具专业性，可获注入新资金、新活力，提高集团股票市值，增强社会吸引力。正如该集团主席马世民在记者会上宣布该项建议时指出：由于电力及非电力业务各自所涉的风险不同，将其业务分由两家上市公司经营，将可使股东按各自需要改变对公用事业及投资业务的投资组合，而分拆后也令股东更容易评估两类业务的优缺点。

9月14日，李嘉诚在记者招待会上宣布其控制下的四家公司（长实及其名下三家公司和黄、嘉宏、港灯）将集资103亿港元，其中29亿港元用于收购英国大东电报局（Cable and Wire-lesspie）4.9%股权。这是香港有史以来最庞大的集资行动，对市场影响极大，引起全港轰动。李嘉诚亲自向各报记者及证券界解释这次供股计划，回答记者提出的问题，谈笑风生，妙语连珠，不时爆发出一阵阵笑声。李嘉诚起先一律以粤语作答，然后才由公关做即时翻译。当谈到“103亿”时，翻译因数目过于庞大，以为听错而犹豫了一下，李嘉诚迫不及待地用英文讲出，反映其得意的心情，对事业充满信心。

这次庞大的集资计划，长实承担金额约为一半，余下由包销商及股东负责。其办法是按当日市价二成折让，具体分配是：长实以十供一，每股供价10.4元的形式集资20.78亿元；和黄以八供一，每股供价11.2元的形式集资37.53亿元；嘉宏以五供一，每股供价4.3元的形式集资27.78亿元；港灯以五供一，每股供价8元的形式集资24.18亿元。这次供股计划的特点，采用“连锁包销”形式，即大股东或控股公司除了按所持股权接纳供股外，还会再多包销一部分新股，使得他们承担了其中一半的包销责任。

至于其余一半的新股，则由万国宝通国际、获多利、新鸿基、加拿大伯东融资及百利达亚洲负责包销。如所有股东接纳供股，长实系公司将在市场吸纳资金65.06亿元；但当时市况逆转，长实系除需按所持股权承担本身供股责任外，还需履行其包销承诺金额，约为14亿元，其他包销商所负担的供股金额为51.06亿元。

这个数字对于香港这五家包销商来说，理应不会构成什么困难。但由于适逢全球性股市大灾难，香港股市由牛转熊，每家公司所拟定的供股价

跟李嘉诚学投资

ENLIJACHENGXUETOUZI

都较市价高达三成以上，因此出现了大幅度不足额认购，四家公司接获股东认购只占总股数 0.1%—0.4%，接近五成的股份均由五大包销商承担，供股总值达 50 余亿元。

值此市况不景气之时，各信托基金的经营已十分艰苦，若要他们承担 50 多亿元的供股额，只会迫使他们按其股份抛售套现，对市场所构成的压力不可谓不大。因此，许多人认为长实系应该取消供股计划，以缓和市况压力。为此，获多利曾与多家金融机构游说李嘉诚放弃供股集资计划，但没有成功。这是可以理解的，只要站在长实系的立场上，取消供股计划是不可能的事。因为无论是长实、和黄、嘉宏还是港灯，这四大公司都是香港举足轻重的财团，向来信誉卓著。一旦将集资计划取消，就会予人以话柄，认为长实系终于要受到市况逆转的冲击而低头。

再说，李嘉诚在公布供股计划前，已对未来的发展大计做了部署，如果集资计划失败，数项大的发展计划将会胎死腹中，这对于一向具有进取心的长实系集团来说，并非是其所愿意看见的。另外，该包销商都是香港鼎鼎有名的大银行和财务公司，宁愿艰苦地挨过这次难关，也不愿意贸然开罪长期与之密切合作的老主顾。况且，除了公司与包销商签有协约之外，公司彼此之间也做了不可撤消的承诺，承购其所控公司供股权的 50%。五大包销商又与一百多个分包销商签订合同，彼此都有明文规定的条款所制约，造成取消集资计划难乎其难矣。

李嘉诚的做事风格是说到就做到，一承诺就兑现。他在回答记者关于“这次股市大跌，（百亿）集资计划是否会有改变或暂时取消”的提问时指出：“这次集资，其中 50% 是由我认购包销的，和其余包销商的正式合同尚未签署，如果要暂时取消，在法律上是可以的。但我不想给人批评为不守信用，因为股价跌落就取消包销，以避免损失。所以我个人承担的责任一定照数兑现。我希望维持长实系的合理股价，老实说，原因之一也是在巩固长实系各公司的信誉。”

事实上，李嘉诚本人按协议规定包销长实一半的新股，共 99888920 股，现金 10.3851 亿元。仅是包销长实新股数，李嘉诚的账面损失就达 3.5 亿元。他负责包销有关股票，也未收取分文包销佣金。

结果，在李嘉诚的努力下，长实系四家公司百亿计划大功告成。除长实系的大股东或控股公司承担其供股责任的一半 50 亿元外，其余 50 多亿元由上述五家包销商及数百个分包销商承担。由于这次集资行动大大强固了这些公司的财政基础，从而保证了李氏家族在香港十大财团中仍然处于遥遥领先的地位。1987 年度长江实业税后纯利为港币 15.89 亿元，较 1986 年的 12.829 亿元增加了 23%。所以，李嘉诚在 1988 年元旦聚餐会上自豪地说：“过去两个月来，香港的经济和金融市场，经历了一次有史以来最大的波动，但我们公司和联营公司，整个集团都做得很好，以智慧和辛勤争取得来的业绩，比去年更为有利，更为稳定。1987 年的纯利，有一个良好的数字，而集团的一切、前途都是非常美好的。”

5. 借鸡生蛋，用别人的钱赚钱

假如今日，没有那么多替我办事，我就算有三头六臂，也没有办法应付那么多的事情，所以成就事业最关键的是要有人能够帮助你，乐意跟你工作，这就是我的哲学。

——李嘉诚投资箴言

李嘉诚是一个具有现代投资理念的人，而且雄心很大，能力很强，为了获得更多的资金，他除了招股集资之外，还努力博得银行的支持，他的主张是：尽量用别人的钱赚钱。因此，李嘉诚想办法攀结汇丰银行。

说起汇丰，港人无人不晓，所有的港纸（港币）几乎全是汇丰银行发行的。香港经济界的人士常说：“谁攀上了汇丰银行，谁就攀上了财神爷；谁攀上了汇丰大班，谁就攀上了汇丰银行。”

汇丰的中文全称是“香港上海汇丰银行”，创设于 1864 年，由英、



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

美、德、丹麦和犹太人的洋行出资组成，于次年正式开业，后因各股东意见不合，相继退出，成为一家英资银行。现为一家公众持股的在港注册的上市公司，1988年股东为19万人，约占香港人口的3%，是香港所有权最分散的上市公司。

1992年，汇丰银行收购了英国米特兰银行，其资产总值达21000亿港元，跻身全球十大银行之列。1992年底，在港发行股票总市值为1399亿港元，占香港全部上市公司总市值的10.5%。该年度，集团总盈利为129亿港元。

汇丰的声誉，还不仅仅限于其强大的资金实力，它在香港充当了准中央银行的角色，拥有港府特许的发钞权。在数次银行挤兑危机中，汇丰不但未受波及，还扮演了“救市”的“白衣骑士”。

汇丰一直奉行所有权与管理权分离，管理权一直操纵在英籍董事长手中。当时的汇丰集团董事局常务副主席为沈弼，在20世纪60年代，正是他为刚入航运界不久的包玉刚提供了无限量贷款，使其成为一代船王。因而，李嘉诚也想攀上这枝高枝。他没想到，自己的梦想很快就实现了。1978年，李嘉诚与汇丰银行联手合作，重建了位于中区黄金地段的华人行。

李嘉诚与汇丰合作发展旧华人行地盘，商业界莫不惊奇李嘉诚“高超的外交手腕”。其实，熟悉李嘉诚的人都知道，他言行较为拘谨，绝不像一位谈锋犀利、能言善道的外交家，亦不像那种巧舌如簧、精明善变的商场老手。

李嘉诚靠的是一贯奉行的诚实，以及多年来建立的信誉，尤其是地铁车站上盖发展权一役，使他名声大振，信誉猛增。所有这些，便是他与汇丰合作的基础。

地铁车站上盖发展权一役，虽然没有给李嘉诚带来多少利润，但他在这场战斗中显示出的大智大勇，以及由此带来的声名和信誉，令汇丰大班沈弼对这位地产“新人”格外关注，欣赏有加，并产生了合作意向。

原来，早在1974年，汇丰银行已购得华人行产权。因华人行位于高楼林立的中环银行区，原来的华人行已年久失修，显得十分破旧矮小，与该地段的摩天大楼们极不相称。1976年，汇丰开始拆卸旧华人行，决定清出

地基，发展新的出租物业。

由于此时正处于地产高潮时期，该物业又处于黄金地段，因此地产商们闻讯后莫不跃跃欲试，除了想在这一物业中分一杯羹之外，更想借此搭上与汇丰银行的关系。在地铁上盖竞投中一举中标、声誉大振的李嘉诚自然也是其中之一。他原以为会经过一番激烈竞争才能取胜，没想到竟然十分顺利地如愿以偿。沈弼在接到李嘉诚的合作意向材料后，当即拍板确定长实为合作伙伴。

实际上，除了李嘉诚的商场才干令沈弼赏识外，李嘉诚曾经卖给沈弼一个不小的面子，这也是李嘉诚攀上汇丰的原因之一。

长实与汇丰合组华豪有限公司，以最快的速度重建华人行综合商业大厦，大厦面积 24 万平方英尺，楼高 22 层。外墙用不锈钢和随天气变换深浅颜色的玻璃构成。室内气温、湿度、灯光，以及防火设施等，全由电脑控制。内装修豪华典雅，集民族风格与现代气息于一体。整个工程耗资 2.5 亿港元，写字楼与商业铺位全部租了出去。

1978 年 4 月 25 日，华豪公司举行隆重的华人行正式启用典礼，汇丰银行大班沈弼出席典礼，剪彩并发表讲话：“旧华人行拆卸后，仅两年多一点时间便兴建新的华人大厦。这样的建筑速度及效率不仅在香港，在世界也堪称典范。本人参与汇丰银行正好 30 年，深感本港居民以从事工商业而闻名于世，不管是海外公司还是本港公司，均以快捷的工作效率、诚实的商业信用而受人称赞。我可以这样说：新华人行大厦不愧为代表本港水平的出色典范。”

长实与汇丰，都是新华人行工程的开发商，故而沈弼不便“自我吹嘘”。他对港民和新华人行的赞誉，也就是对李嘉诚的赞誉。新华人行被人们视为长江的招牌大厦。

李嘉诚与汇丰合作的良好开端发展为未来的“蜜月”之行，汇丰力助长实收购英资洋行，并于 1985 年邀请李嘉诚担任汇丰的非执行董事。应该说，李嘉诚能有后来的辉煌，汇丰银行功不可没。

从这件事上，我们可以领略到李嘉诚进行商场征战的一个要诀，那就是攀高结贵，努力借助他人、特别是银行的力量。



6. 让别人为你赚钱最高明

假如今日没有那么多人替我办事，我就算有三头六臂，也没有办法应付那么多的事情，所以成就事业最关键的是要有人能够帮助你，乐意跟你工作，这就是我的哲学。”

——李嘉诚投资箴言

一个人不仅能力有限，而且精力有限。李嘉诚从一个低微的打工仔，成为香港首富；长江也由一家破旧不堪的山寨小厂，成为庞大的跨国集团公司。如果单凭他自己，就是一秒也不停地赚钱，也积累不了这么多财富。所以，最聪明的投资者，都懂得让别人为自己赚钱的道理。

所谓“让别人帮自己赚钱”，换一种说法就是人才的管理和利用，关于这一点，李嘉诚虽未像松下幸之助那样，将自己的心得口述编撰成书，但人们从他的只言片语中，仍可感觉到他的博大胸襟与智慧光彩：

“长江取名基于长江不择细流的道理，因为只有你有这样旷达的胸襟，然后你才可以容纳细流。没有小的支流，又怎能成为长江？只有具有这样博大的胸襟，自己才不会那么骄傲，不会认为自己样样出众，承认其他人的长处，得到其他人的帮助，这便是古人说的‘有容乃大’的道理。

在李嘉诚手下，有一位叫周年茂的青年才俊，他的父亲是长江的元勋周千和。周年茂还在学生时代，李嘉诚就把他作为长实未来的专业人士培养，送他与其父一道赴外国专修法律。

周年茂回港即进长实，李嘉诚指定他为公司发言人。两年后即被选为长实董事，1985年后与其父周千和一道被擢升为董事副总经理。周年茂任此要职时才刚30出头。

有人说周年茂一帆风顺，飞黄腾达，是得其父的荫庇——李嘉诚是个很念旧的主人，为感老臣子的犬马之劳，故而“爱屋及乌”。

事实上，周年茂的“高升”，不能说与李嘉诚的关照毫无关系。但最主要的，仍是周年茂的实力。据长实的职员说：“讲那样话的人，实在不了解我们老板，对碌碌无为之人，管他三亲六戚，老板一个都不要。年茂年纪虽轻，却是个有本事的青年！”

周年茂任副总经理，是顶移居加拿大的盛颂声的缺——负责长实系的地产发展。茶果岭丽港城、蓝田汇景花园、鸭删洲海怡半岛、天水围的嘉湖花园等大型住宅屋村发展，都是由他具体策划落实的。他肩负的责任比盛颂声还大，但他不负众望，得到公司上下“雏凤清于老凤声”的好评。

长实参与政府官地的拍卖，原本由李嘉诚一手包揽，而现在同行和记常能见着的长实代表，却是一张文质彬彬的年轻面孔——周年茂，只有金额太大的时候，李超人亲自出马。周年茂外表像书生，却有大将风范，临阵不乱，该竞该弃，都能较好把握分寸，让李嘉诚感到放心。

霍建宁、周年茂、洪小莲，被称为长实系新型三驾马车。洪小莲年龄也不算大，她全面负责楼宇销售时，还不到40岁。洪小莲在20世纪60年代末期，长江未上市时，就跟随李嘉诚当秘书，后来又任长实董事。洪小莲是长实出名的“靓女”，人长得靓，风度又好，待人热情，在地产界，在中环各公司，提起洪小莲，无人不晓。

长江总部，虽不到2000人，却是个超级商业帝国。每年为长江系工作与服务的人，数以万计，资产市值高峰期达2000多亿港元，业务往来跨越大半个地球。大小事务，千头万绪，往往都要到洪小莲这里汇总。洪小莲是个彻底的务实派，面试一名信差、会议所需的饮料、境外客户下榻的酒店房间，她都要一竿子插到底。跟洪小莲交往过的记者说：“洪姑娘是个‘叻女’，是个完全‘话得事’的人。”

长江的地产发展有周年茂，财务策划有霍建宁，楼宇销售则有女将洪小莲。在长江增至长江实业的初期，这些工作由李嘉诚“一脚踢”（一手包揽）。李嘉诚的领导角色，由管事型变为管人型。如商场战场流行的一句话：“指挥千人不如指挥百人，指挥百人不如指挥十人，指挥十人不如



跟李嘉诚学投资

ENLIJACHENGXUETOUZI

指挥一人。”指挥一人，就是抓某一部门的主要责任人。当然，对集团的重大决策事务，李嘉诚还得亲力为之。

20世纪80年代中期，长实管理层，基本实现了新老交替，各部门负责人，大都是30—40岁的少壮派。周年茂说：“长实内部新一代与上一代管理人的目标无矛盾，而且上一代的一套并无不妥，有辉煌的战绩可凭”。

李嘉诚的左右手，还有一个显著的特色，就是聘用了不少“洋大人”。在20世纪90年代，香港华人见了洋人（特指有欧罗巴血统的白种人），不再会有见“洋大人”的感觉。港人自信香港是东方之明珠，是全球经济最发达地区，港人的收入及生活水平不比西方国家差。华人公司雇佣外国职员，理所当然。

但是，在20世纪80年代初可不同，由于一百多年来洋人歧视华人的惯性，经济上开始崛起的香港人，仍存在着抹不去的“二等英联邦臣民”的潜意识。那时候，雇佣趾高气扬的洋人做下属，是一件颇荣耀的事。

李嘉诚雇佣洋人副手，并没有炫耀之意。他曾说：“集团的利益和工作确实需要他们。”

20世纪70年代初，长江工业的工厂分布在北角、柴湾、元朗等处，员工2000余人，管理人员约200位。

李嘉诚为了从塑胶业彻底脱身投入地产业，聘请美国人Erwin Leissner任总经理，李嘉诚只参与重大事情决策。其后，长江工业再聘请美国人Paul Lyons为副总经理。这两位美国人是掌握最现代化塑胶生产技术的专家，李嘉诚付给他们的薪金，远高于他们的前任，并赋予他们实权。

到20世纪80年代中期，李嘉诚已控有几间老牌英资企业，这些企业有相当部分外籍员工。李嘉诚并不是没有能力直接领导他们，而是集团超常拓展，他的主要职责在为旗舰领航。因此，最有效的办法，是用洋人管洋人，这样更有利于相互间的沟通。

另外还有一点，这些老牌英资企业，与欧美澳有广泛的业务关系。长江集团日后必然要走跨国化道路，启用洋人做“大使”，更有利于开拓国际市场与进行海外投资——他们具有血统、语言、文化等方面的天然优势。

长实董事局副主席麦理思（George Magnus）是英国人，毕业于著名的剑桥大学经济系。他曾任新加坡虎豹公司总裁，因业务关系与李嘉诚认识。

1979年，麦理思正式加盟长实。与香港洋行和境外财团打交道，多由麦理思出面。李嘉诚器重他，不仅看重他的英国血统、名校文凭，更看重他是个优秀的经济管理专家。

李嘉诚入主和黄洋行，韦理卸职后，李嘉诚提升李察信（John Richardson）为行政总裁，自己任董事局主席。到1983年，李察信与李嘉诚在投资方向上“不咬弦”，李察信离职，李嘉诚又雇佣另一位英国人——初时名不见经传，后来声名显赫的马世民（Simon Murray）。

马世民等于是李嘉诚连公司一道买下的人才。1984年，马世民即坐上和黄集团第二把交椅，任董事行政总裁。除和黄，马世民还先后出任港灯、嘉宏等公司董事主席。他是长实系除老板李嘉诚外，第一个有权有势、炙手可热的人物。

在和黄、港灯两大老牌英资集团旗下，留任的各分公司董事长、行政总裁更达数十人之多。马世民把李嘉诚的左右手称为“内阁”。评论家说：“这个内阁，既结合了老、中、青的优点，又兼备中西方的色彩，是一个行之有效的合作模式。”

由此可见，早在20世纪70年代初，李嘉诚就已深谙用人之道，以洋专家治理长江塑胶。一来洋专家更了解国际塑胶业的形势及其走向，二来使李嘉诚专注于他慧眼看好的地产业，首先解放了自身的生产力。

李嘉诚曾郑重地对记者说：“你们不要老提我，我算什么超人，是大家同心协力的结果。我身边有300员虎将，其中100人是外国人，200人是年富力强的香港人。”

300员虎将，除李嘉诚的“近臣”外，便是总部与分公司的负责人，以及在长江系挂职或未挂职的“客卿”。“客卿”之中，数大牌律师李业广与当红经纪杜辉廉影响最大。

李业广是“胡关李罗”律师行合伙人之一。他持有英联邦的会计师执照，是个“两栖”专业人士，在业界声誉甚隆。



人们称李业广是李嘉诚的“御用律师”。李嘉诚说：“不好这么讲，李业广先生是行内的顶尖人物，我可没这个本事独包下他。”

李嘉诚大概说的是实话。李业广身兼香港 20 多家上市公司董事，这些公司市值总和相当于全港上市公司总额的 $\frac{1}{4}$ 强。

总之，李嘉诚的聪明之处，不仅仅在于投资股票、房地产，还在于他善于“投资”人才，他让这些人才帮他赚钱，实际上是体现了一种聚少成多、以小搏大的投资智慧。

7. 强强联手，蛟龙入海

我喜欢友善交易，这是我的哲学，我曾告诫两子，不要占任何人的便宜。

——李嘉诚投资箴言

在财富的延续方面，李嘉诚做的无疑是比较成功的。他的长子李泽钜成功开发了万博豪园，次子李泽楷也成功踏进互联网的海洋，大展宏途，真可谓虎父无犬子。

从新闻媒体开始关注互联网行业，到网站广告的大规模出现，其中不过短短数年时间。在这几年里，人们看到互联网企业经历了一个从“无人喝彩”到“举世瞩目”、从艰苦维持到股票狂飚的“奇迹”。就像一篇步步推向高潮的惊险小说，互联网时代的传奇故事在 2000 年出现了激动人心的“大结局”——这次它的主角是普通百姓。

一位互联网企业的经营者是这样说的：“随着科技的发展，我们完全

可以做到让不上网的用户也享受到互联网的服务，而这一点才是新经济的精髓之所在。”

网站广告的“热潮”从某种意义上正代表了互联网行业内这种无形的共识：“今天有没有上网并不重要，重要的是让你们知道并了解我。每个有远见的企业家纷纷触网，以开发新的市场。因为他们明白互联网离真正的盈利阶段越来越近了，在这种时候还想不到要去抢占市场，那是傻瓜！”而在另一方面，从雅虎（Yahoo!）、亚马逊（Amazon）到电子湾（ebay）的一系列奇迹，也令互联网经营者们激动不已，香港盈科数码的成功就是近在眼前的一个例子。如果评选香港 1999 年度的风云人物，李嘉诚的次子李泽楷当仁不让。

李泽楷成功取得香港“数码港”的开发权，并借壳得信佳上市以后，在短短数月内南征北战，又透过该集团旗下的创业基金 Cyber Works Ventures，投资了 13 家公司，涉资额近 6 亿美元。消息人士透露，盈动正研究再投资 40 家公司，令其网上王国公司达到 53 家，看来好戏还在后头。

盈动的最新战绩，是经营网上金融证券业务的时富投资。盈科集团透过 Pacinic Cyber Works Ventures，以 3900 万港元入股时富至 5% 权益及 5% 的认购权。在这之前，盈动投资高达 3350 万美元，买下新加坡电子商务公司丝路控股 30% 的股权。

李泽楷的魅力非凡，在他公布的 13 项战绩中，真金白银入股的比例不高，大部分只需动用盈动股份，以换股形式即能夺得目标收购对象。

资料显示，李泽楷钟情的企业，集中于金融财经及体育领域的互联网络业务，另外也有小部分为教育及娱乐方面，至于入门网站、生活及科技方面的则较为欠缺。

据《星岛日报》报道，文化传信执行董事兼副行政总裁许孝梁证实，盈动数码动力正洽购其所持的“九方输入法”三成股权。据专家评估，九方输入法的估值为 1.5 亿港元，换句话说，盈动的投资额约为 4500 万港元。

市场曾盛传盈动有意入股文传。许孝梁则说，盈动并无洽购文传股份，而除了九方输入法之外，双方再没有洽谈其他合作。



九方输入法是使用移动电话上九个数字键设计而成的快速中文输入法，文传计划将九方输入法以版权方式售予摩托罗拉、西门子、诺基亚等手机生产商，其中个别磋商接近落实。

李泽楷表示，希望盈动可以做到如美国 CMGI 一样，是一间 Voperating 公司。李泽楷解释说：“Voperating 是一个字典没有记载的字，是 Venture 及 operation（营运）的意思。CMGI 的营运部分，是 Alta Vista（互联网搜索器），而我们的营运部分，是数码港及 PCC 宽频服务。PCC 是 10 年前卫视梦想的延伸，与卫视理念一样，希望将西方已有的资讯带给亚洲区。”

PCC（Pacific Covergenee Corp）由盈动与 Intel 分别占 60% 及 40% 的股权，其发展理念不仅是向亚太区 53 个国家、1.1 亿家有线电视用户提供互动电视节目，而是希望透过电视发展宽频上网服务。

据统计资料显示，大部分亚太地区国家经济发展较慢，电脑及手机并不普及，但有七成家庭拥有电视。以印度为例，全国目前只有 1500 万部电脑，而电视机则有 6350 万部；中国有 7000 多万有线电视用户，覆盖面比美国还高。所以，李泽楷决定以电视为媒体，开发亚洲互联网市场，并以印度、中国、日本为重点目标。

按照李泽楷的构想，PCC 先与各地有线电视网络商合作，在有线电视用户的电视机上，加装一个由 PCC 与 Intel 研制而成的机顶盒，令用户将来可通过人造卫星及有线光纤宽频系统接收电视节目，同时又可宽频上网，进行各项的电子商贸活动，包括网上购物、银行理财、买卖股票，以至公司之间的商业往来。

现在 PCC 已与 25 家亚洲有线网络商签订协议，预计于 2001 年正式投入服务。至于其日后的收益，除广告费及与有线网络商摊分用户月费外，最终目标还是抢先成为亚太区第一个提供电视上网的服务商。

PCC 行政总裁伍清华曾表示，以人口计算，中国与印度是亚洲最大的市场；但论消费能力，日本则是一个十分重要的市场。美林证券分析员 Matei Mihalca 曾在报告中指出，盈动可通过与光通讯的联盟，发展日本的宽频互联网服务供应市场。光通信是日本一家颇具规模的流动电话商，有庞大的移动电话上网顾客群，可帮助盈动突破只专注电视及电脑网上传送

业务的局限。

美林证券分析员在报告内列出近 60 个盈动网域，从中可推敲盈动旗下的 Network of the Wodd (NOW) 日后有意发展的节目领域，包括有 now—bank (银行)、now—kungfu (功夫) 等以“now”起首的网址不下 30 个，覆盖层面包括商业、娱乐、时装、求职、电台、医药及旅游等。最有趣的是，盈动登记了两个与博彩有关的网址：now—lasvegas (拉斯维加斯) 及 now—vegas，似乎对网上博彩跃跃欲试。

除 PCC 外，盈动的另一重头戏是投资互联网业务的 CWV。CWV 负责四处寻宝，入股有潜质的互联网公司。在盈动上市以来，它大大小小入股了 17 家互联网公司。CWV 的最终目的是发掘有潜力的互联网公司，希望有朝一日可以出售股份获利。李泽楷解释说：“上市是其中一个目标，另一个目标是被收购。”

CWV 不只是入股香港一些互联网公司，如东方魅力、时富等，而且还与 CMGI、Soft Net 等外国龙头大公司达成互换股份或合作的计划。以 CMGI 为例，盈动于 1999 年 9 月与 CMGI 互换股份，发行市值 3.5 亿美元的盈动新股，换回 3.4% 的 CMGI 股份。三个月后，CMGI 的股价升了 3 倍多，盈动所得的 CMGI 股份市值 12 亿美元。

2000 年 3 月 2 日，盈动数码动力有限公司与联想集团达成合作协议，双方将携手加快宽频互联网服务在内地市场的发展步伐。

根据协议，联想集团将设计和制造新一代内置调制解调器的个人电脑，使用户能够高速连接互联网，另外在电脑上设置专门按键，使用户可直接联系 NOW 网络。这种电脑将以双方联合品牌命名。另外，盈动和联想还将合作发展专门针对内地用户而设的互联网内容及宽频互联网服务。

联想集团主席柳传志表示，宽频网络服务、产品及内容在内地有庞大的市场需求及发展潜力，联想集团将其作为业务重点之一。李泽楷说：“这项协议使两家科技领先的公司紧密合作，凭借双方的优势，可为内地提供最优质的电脑机顶盒和宽频服务。”

对于儿子李泽楷有志在香港发展高科技，李嘉诚持赞赏的态度，他说：“他（指李泽楷）过去几年，在发展高科技事业上花了大量时间和不



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

少投资及心血，以他的工作表现和经验，可以在很多国家找到发展空间。但是，他立根于香港，这是他成熟和接受香港的表现。”

李泽楷继承了其父亲“利益共享”的投资思想，他不断利用挽股的方式，借助别人的地盘牢牢地站稳了网络市场，从而创造了一个网络神话，虽说他不一定受李嘉诚的直接引导，但受其影响是一定的。

跟李嘉诚学投资

GEN LIJIACHENG XUETOUZI

俗话说：“退一步海阔天空”。做人处事是这样，搞投资也是这样，“当进则进，当退则退”是必须要牢牢记住的生存法则。如果你一味冒进，无异于临渊纵马，必将摔个粉身碎骨。李嘉诚常说的一句话就是“凡事以商业利益为准绳，能赚就赚，不能赚就退出，决不要拖泥带水”。“不要拖泥带水”，这一点很重要，当面对不利的局面时，只有快刀斩乱麻，迅速退出，方能自保。这是一种高瞻远瞩的目光，一种高屋建瓴的气势，惟有如此，方能在商场如鱼得水，游刃有余。但是，这不是说无论遇到什么事都要“退”，退也要有个限度，有些时候就坚决不能退让，这不是小器，而是一个投资者，一个真正“玩”钱的人必须遵守的规则，否则就有可能一泄千里，永远也翻不了身。

投资谋略之九： 进退有度，游刃有余

1. 拿得起，放得下

当生意更上一层楼的时候，绝不可有贪心，更不能贪得无厌。

——李嘉诚投资箴言

当我们有把握确信一个行业的美好前景时，就应果断地进入。不然，就会丧失先机。与此相应地，当我们看到正从事的行业前景不妙时，就应断然抽身。这个道理，李嘉诚从开始创业之时就懂得。

李嘉诚是靠一招鲜，赢得了事业的辉煌发展。但如果他一直靠着一招鲜，那么，今天的李嘉诚可能就不是现在的样子。他的成功就在于及时放弃了帮他成功的塑胶花产品，而选择了另一种产业。

在塑胶业界经历了一番风风雨雨的李嘉诚，终于在商海中站稳了脚跟，并且赢得了“塑胶花大王”的美誉，赚得盘满钵满。

然而，物极必反。早在李嘉诚开发塑胶花以前，他就预见到，塑胶花是社会快节奏的产物，只能风行一时。随着时代的发展，人们将趋向于崇尚自然，而塑胶花无论怎样也不能取代有生命的植物花卉。

处于全港塑胶业领先地位的李嘉诚，空闲之余常会思考这样一个问题：塑胶花的大好年景还会持续多久？什么时间会结束呢？虽然长江公司拥有稳固的大客户，同时又是塑胶业的龙头老大，不用发愁市场问题。但如果整个行业在走下坡路，长江的发展前景也不容乐观。

除此之外，越来越多的因素在向李嘉诚敲着警钟。香港塑胶厂已是遍地开花，塑胶花简直都快泛滥成灾了。据港府劳工处注册登记的数据，塑胶及玩具业厂家，1960年为557家，1968年为1900家，1972年则猛增至

3358家。该行业的从业人员，由1960年占全港制造业劳工总数的8.4%，上升到1972年的13.21%。并且，该行业的厂家，有半数以上是塑胶花专业厂或兼营塑胶花的。

李嘉诚深知，塑胶花业之所以这样兴旺，一方面是由于这种产品本身所具备的某些优点，另一方面是它迎合了人们追求时髦的心理，甚至后者才是最为主要的因素。曾几何时，富人穷人，全都以系塑胶裤带为荣，可是没过多久塑胶裤带便逐渐地无人问津了，因为人们发现还是真皮裤带好。

塑胶花又何尝不是如此呢？尽管塑胶花可以变幻无穷，但无论怎么变最终还是塑胶花，绝对无法完全替代充满自然气息的植物花。李嘉诚从海外杂志上了解到，有的家庭已把塑胶花扫地出门，又重新种上了天然的植物花。在国际塑胶花市场，发达国家的需求量日益减少，已形成了严重积压的局面。市场已开始逐渐地向南美等中等发达国家倾斜了，而这些国家，也在利用当地的廉价劳动力生产塑胶花。

在香港，劳工工资逐年递增，劳动力不再低廉。由于塑胶花属于劳动密集型产业，它的发展一定不会长远。香港已出现过几次塑胶花积压现象，主要原因就在于生产过滥和欧美市场的萎缩。虽然积压并没有造成大灾难，也还不至于直接影响到长江，却引起了李嘉诚的高度重视。

正是基于这一系列的分析，李嘉诚未雨绸缪地采取了应变行动。他不是增加投资，强化竞争能力，而是采取一种方式，即渐渐从塑胶花市场中淡出，慢慢放弃这个使他成名的产业。他渐渐开始把全部精力投注于缔造以地产为龙头的商业帝国，这也是他从商以来，在心中渐渐酝酿成形的宏伟抱负。与塑胶花相比，后者在他的心目中地位更重要。也正是由于他后来实现了这一抱负，舆论界才给他加上了“超人”的桂冠。

识时务者为俊杰，拿得起，放得下，李嘉诚正是这样一位商界奇才。李嘉诚是第一个进入塑胶花领域的商人，赚了一大笔之后，他又审时度势，激流勇退。无论是前进还是后退，他都占尽了先机。

做生意就是这样，该投入时就要果断投入，该撤离时也不能有丝毫犹豫，要义无反顾地离开。从某一方面而言，只有勇于放弃的投资人才会大



跟李嘉诚学投资

GENLIJIACHENGXUETOUZI

有作为。

“盛极必衰，月盈必亏”。道家的朴素辩证法，自然也适用于投资界。任何一项业务，当它走过自己的成熟阶段后，必将走向衰落，而这个时候如果不进行自我调整，还抱着不放，必将随着该项业务的衰落而走向失败。

很多人都可以做到“拿得起”，但真正到了需要“放下”的时候，就会犹豫犹豫，不甘不愿。实际上，没有永远赢利的业务，在该放弃的时候，就应该学会放弃，利用从事前一种业务所积蓄的力量，可以轻松地开展下一个业务。业务不断转移更换，但保持赢利这一核心不变。

在商场中，勇于撤退的实例很多。例如香港“假发之父”刘文汉发现美国盛行“假发热”，于是断定善于跟风赶潮的香港必定会步其后尘，所以抢先在香港成立假发制造公司。结果真如他所料，大大赚了一笔。接着，他又料定假发热只会维持一时，不会长久，于是在市场攀到高峰时，他又及时退出假发市场，并携资移居澳大利亚，开创新的事业。没过多久，事实就证明了刘文汉判断的准确性。美国的“假发热”消退，香港的假发制造厂家也纷纷倒闭。此时，香港假发业的开拓者刘文汉，却在隔岸观火。

虽然李嘉诚果断收手，退出了塑胶业，但无论他后来的事业发展怎样庞大，获得的盛誉有多少，他都永远不会忘记从事塑胶花生产的那段岁月。塑胶花把他引入了辉煌事业的大门，给了他实现远大抱负的信心，也使他的意志力得到了磨炼。

李嘉诚回首这段岁月说：“虽历经坎坷，但从未徘徊不前。我深刻感受到：资金，它是企业的血液，是企业生命的源泉，信誉、诚实，也是生命，有时比自己的生命还重要！”李嘉诚在后来的创业中一直牢记这些经验和教训，使他的事业走向了更大的辉煌。

所以，无论我们目前正在做什么，是不是我们最终所愿意干的，都应该尽力干好它。人生的征程需要一步一步地去走，每一步都可能是决定未来成功的因素。脚踏实地，善待今天，才是最重要的。

2. 激流勇退，见好就收

假如我持有一家公司的一些股票，但感到我无法在友善的环境下增加股权，在双方谅解的情况下，我便会卖出我的股权图利。

——李嘉诚投资箴言

投资把握适度的原则，有一个非常重要的前提条件，那就是要充分了解自己的实力。也就是说，判断是否适度的问题，也就是判断自己的实力是否足够的问题。若没有足够的实力和完全的把握，就不要贸然行事。

20世纪70年代末期，香港很多像太古船坞、黄埔码头和九龙仓这样的沿海重要口岸都被英资占据着，其潜在的巨大利润华人商行都无法插手，只能眼睁睁看着英资商行在那些黄金口岸修建住宅区大赚特赚。当时，李嘉诚已经在和置地公司的交锋中获得胜利，再加上他获悉中国大陆要搞经济改革，香港华资应该会有良好的发展，于是便确立了全面进攻英资领地的发展目标。

要对英资进行挑战，哪里才是最好的突破点呢？经过一段时间的观察，李嘉诚决定将九龙仓码头作为自己的首要进攻目标。应该说，选择九龙仓是比较明智的选择。首先，因为九龙仓的地理位置优越，不管用来发展货柜码头业务还是从事房地产，九龙仓都是一个绝佳的地方。其次，九龙仓当时的股价还非常低迷，一直到1977年底，都在每股13—14港币左右徘徊，而资产值却为每股50元港币左右。并且，当时九龙仓的大股东置地公司，对于九龙仓的股权持有还不到两成。李嘉诚看准这个时机，开始不动声色地收购九龙仓的股份。



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

谁知，就在李嘉诚聚集力量准备把置地杀个措手不及的时候，精明的置地也闻风而动，开始在市场上购回九龙仓的股权，进行反收购。在你来我往的争斗中，九龙仓的股价在1978年底已经被炒到了每股46元港币的历史最高水准。

若要与置地公司竞争取得绝对的胜利，李嘉诚心里也算了一下，必须要取得九龙仓50%以上的控股权。而当时李嘉诚和他的长江实业能力如何呢？李嘉诚自己心知肚明，凭借自己当时的能力，根本难以和置地公司在九龙仓这个问题上抗衡。

当时，汇丰银行大班沈弼来做说客，请他及早退出争夺九龙仓的商战。李嘉诚因为明白自己的实力和水准还对别人够不上威胁，而且拖下去很可能会影响到自己今后的发展，那才真叫“偷鸡不成反倒蚀把米”。所以，面对沈弼的游说，李嘉诚很快就决定从九龙仓的争夺战中抽身。

后来，因为了解船王包玉刚对九龙仓争得厉害，从双方的利益考虑，李嘉诚把自己所持有的1000多万股九龙仓股票转让给包玉刚。当时买进的价格为每股10—30元港币，脱手转让的价格为每股30多元港币，李嘉诚一下子就在包玉刚那里赚得数千万港币的利润。更为重要的是，李嘉诚还通过包玉刚，从汇丰银行那里接到和记黄埔的股票9000万股，开始转为策划对和记黄埔的收购。

后来的局势是怎么变化的呢？1978年9月5日，包玉刚正式宣布自己已购得20%左右的九龙仓股票。于是，九龙仓负责人纽必坚不得不允许自己的眼中钉——包玉刚和他的女婿正式加入九龙仓董事会。接着，李嘉诚又陆续将自己手中剩下的九龙仓股票全部转让给包玉刚，估计获利在5900万港币左右。而包玉刚也不停地到市面上的公司或者在幕后吸纳九龙仓股票，使自己的控股权最后增加到30%，大大超过了置地公司的股份。

包玉刚此举令纽必坚感到大为惊慌，1980年6月中旬，他趁包玉刚赴欧洲开会时发动突然袭击，正式挑起了九龙仓大战。置地公司采取换股的方法，想在最短的时间内将自己所持的股权增加到49%的安全线。具体操作是用100元港币的置地公司股换取市价77元港币的九龙仓股，这对于股民来说，简直就是一件天大的好事，没有谁会不愿意。

包玉刚闻讯后马上回到香港，对置地公司进行反击。他先是从汇丰银行得到 22 亿港币的贷款保证，然后召开紧急会议，决定以每股 105 元港币的现金吸纳市面上的九龙仓股票。当然，对于股民来说这个条件更为优厚，于是又将自己到手的九龙仓股转手卖给包玉刚。星期一股市开盘不到两个小时，包玉刚就实现了自己的目标，补足了 2000 万股九龙仓股，获得了九龙仓 49% 的控股权。但是，在这两个小时之内，包玉刚也为此付出了沉重的代价，损失了 21 亿港元的现金。所以，对于此次商战，有人这样评价“船王负创取胜，置地含笑断腕”也不是没有道理。

从这件事的最后结局看来，我们才明白李嘉诚当机立断的决策是多么明智。就算李嘉诚能够在置地觉醒之前把九龙仓的股票购集到了，但是，凭借当时长江实业的规模和资金，置地一旦进行反扑，李嘉诚就很难有还手的余地，要像包玉刚这么大手笔地进行保卫战，李嘉诚清楚自己根本没有这个实力。将九龙仓股票转手，已经获得了相当的利润和新的发展，对于李嘉诚来说就够了。

所以，投资要想获得成功，除了需要自身的勤奋和善于把握机遇以外，给自己一个合理的安排也是非常重要的，理想虽然美好，但有些时候却不能因此而操之过急，在任何时候对于企业都应该做到量力而行。

3. 放弃同样是一种胜利

收购不像买古董，不是非买不可。

——李嘉诚投资箴言

李嘉诚一向主张善意收购，面对复杂的商场，并不是每一次交易都能赚钱，也不是每一次目标都能实现的。当他无法在善意的氛围中收购一家



跟李嘉诚学投资

GENLIJACHENGXUETOUZI

公司，他宁可放弃股权，套取现金。对于他来说，这同样也是一种胜利。

1987年，怡和置地公司惨淡经营，已经到了举步维艰的地步，外界对于财大气粗的华商集团有意向置地公司收购的传言四起。在这些被传会收购置地公司当中，像李嘉诚的长江实业、包玉刚的环球集团、郑裕彤的新世界发展、李兆基的恒基兆业等，也的确都是实力不容小觑的角色。

置地公司这个曾称霸一时的集团，现在变为别家财团的刀下鱼肉，被人称做“股市狙击手”的刘蛮雄也见机趁虚而入，想在置地的身上分得一杯羹。据说，刘蛮雄为此曾经上门拜访怡和的当家西门·凯瑟克，提出以每股17港币的价格收购怡和公司所控25%的置地公司股权，遭到断然拒绝。其后，又有很多富豪闻风而动，与凯瑟克家族频繁接触，但都没有得到明确的答复。

其中被人们传得最多最广的还是以李嘉诚为首的华资财团。据说，李嘉诚也为此拜访了西门·凯瑟克，他所提出的方案也是以每股17港币的价格收购25%的置地股权。虽然这已经比置地公司当时每股10港币左右的市价高出了很多，但是西门·凯瑟克还是不满意，并留下一句让大家感到模棱两可的话：“谈判的大门永远向诚心收购者敞开，关键是双方都可以接受的价格。”虽然李嘉诚当时对置地公司股权的收购表示出了意愿，也有迹象表明他确确实实已经开始行动，但是他始终没有表现出太大的积极性和主动性。

在股市投资运作中，可以说有了良好的时机就等于有了一切。那时香港股市形势一片大好，很快便攀到历史最高峰。李嘉诚知道这对于低价购买置地公司的股权来说并不是最好的时机，所以他一直按兵不动，静静地等待最佳时机到来。

1987年10月19日，扶摇直上的香港恒生指数因为受到华尔街大股灾的影响，突然开始暴跌420多点，并在重新开始后继续狂泻1120多点。所谓“天有不测风云，人有旦夕祸福”，大概就是指的当时股市愁云密布、投资者痛苦不堪的惨状吧！这次股市的大幅下滑令香港商界人人惶恐不安，大家都在想办法尽最大努力恢复元气，当然没有更多的精力去参与其他的收购活动了。当时，置地公司的股票又下跌大约40%，凯瑟克家族的

人也为此感到惶惶不安。

幸而这次股灾来得突然、去得也快，1988年3月底恒生指数就开始慢慢回升。同时，银行调整了贷款利率，房地产的经营状况逐渐好转，股市也渐渐恢复了繁荣和兴旺。在形势好转的情况下，收购置地公司的传言又再次被扬起。据一些媒体报道，李嘉诚在1988年二三月间，曾多次会晤西门·凯瑟克及其高级参谋包伟世。当时股灾已经结束了近半年，置地公司的股价从最低点回升后，仍然在每股8港币左右的水准徘徊，还是比股灾前的水准低很多。这个时候不管谁对置地公司进行低价收购，都是一桩有利可图的买卖。

本来对于李嘉诚来说，这已经是放手一搏的大好时机，但是事情却突然发生了重大的变化。因为怡和公司的一干人，面对华商的挑战，不愿意束手就擒，凯瑟克和包伟世急忙进行磋商，开始着手计划反收购行动。4月28日，怡策与他所控股的文华东方发布了一则联合声明：由文华东方以每股4.15港币的价格，发行10%的新股给怡策，使怡策持有文华东方的股权比重由35%增加到41%。

这对于做好充分准备以期收购置地公司的各路英雄好汉来说，无疑是一记当头棒喝。李嘉诚从变化的局势中立刻看出：这虽然和置地公司没有什么关系，但这绝对是怡和公司对于置地公司反收购的信号。怡和公司随后还可能采取一系列的反收购措施，收购置地公司的最佳时机，可能已经不存在了。

为了有效地防止置地公司走上文华东方的路子，5月初，李嘉诚和郑裕彤、李兆基以及荣智健等一起决定，趁怡和公司另一波反收购行动前向怡和公司摊牌。面对西门·凯瑟克和包伟世，李嘉诚开门见山地说明了长江实业收购置地公司的诚意，并提出了自己的方案：以每股12港币的价格，收购怡和公司所持有的置地公司25%的股权。

早已有所准备的凯瑟克毫不客气地表达了自己否定的观点：“不成，必须每股17港币。这是去年大股灾前你郑重其事开出的价格。李先生素以信用为重，不可出尔反尔。置地公司只是市价下降，实际资产并未有半点损失，如何能从每股17港币降到12港币呢？”



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

对于凯瑟克的精明老到，李嘉诚显得很平静，他反问凯瑟克说：“每股17港币的价格，并不是当初双方商谈的最终价格，大家都对此表示了愿意继续谈判重新议价。市价是一切价格的依据，是商场活动的一个很重要的原则。目前置地公司的市价才每股8港币多一点，以每股12港币这样高出近四元的价格收购，怎么能算是收购价下跌？”可惜，随后郑裕彤咄咄逼人，对包伟世挑战说“既然谈不拢，只好市场上见，我们四大财团将宣布以每股12港币的价格全面收购。”对此，包伟世强硬地表示愿意奉陪到底。

至此，局势对于李嘉诚来说已经明朗至极，收购置地公司的大好时机已经不复存在，而适时放手才是当务之要。分析此中原因，主要是怡和面对华资财团的收购并没有坐以待毙，如果他们真的像处理文华东方一样对待置地公司，华商反而会处于一种被动和不利的地位。

因此，若要成功收购置地，就必须付出极大的代价。李嘉诚并不是一个逞一时之能的人，在适当的时候放弃，是他投资的一个很重要的原则。而选择放弃的时机也同样尤为重要，过早也许会失去挽回局面的机会，过晚则会在僵持不下的时间里消耗大量元气。

在收购置地公司这件事情上，华英双方最后达成妥协：1988年5月6日怡和控股、怡和策略和置地三家公司宣布停牌。随后怡和策略宣布以每股8.95港币的价格购入长江实业、新世界发展、恒基兆业以及香港中信所持的置地股份。这样，怡和所持的置地股份由25%左右增加到33%；同时，协定中还有一项附加条款，长江实业等华资财团在7年内除了象征性的股份外，不得再购入怡和系任何一家上市公司的股份。

就这样，一场数年来被炒得沸沸扬扬的置地公司收购战终于宣告结束。很多看好华商集团的媒体对这个结果都非常失望，称此为“一场不成功的收购”、“华商滑铁卢”。但实际上，虽然李嘉诚等人没有获得最后成功的收购，但是在出卖股权后，他们仍然能获得大约1亿港币的税后利润。而更重要的是，他们避免了恶意收购将会付出的巨大代价和更惨重的损失。

商场如战场，谁胜谁败都是很正常的事情。李嘉诚并非是神，这样的结局对他来说再正常不过。但这其中，学会在适当的时候放弃，却是值得我们借鉴的经验。

4. 道德投资，能进能退

我绝不同意为了成功而不择手段，刻薄成家，理无久享。

——李嘉诚投资箴言

在李嘉诚看来，能进能退方能体现出投资家攻守策略的高明之处。局势有利则乘胜追击，情势逆转则全身而退。智者于时局涨落之中而能辨其利颓，眼光开阔、从容应对方显商界奇才的睿智。

美丽华酒店是杨氏家族的祖业，但创始人却是一批外籍神父。20 世纪 50 年代初，九龙尖沙咀有一家教会小旅店，专门收容被驱逐的内地教堂的神职人员。1957 年，中山籍商人杨志云，因一次偶然机会购得这家小旅店。后来几经扩充，到 70 年代，美丽华已经是拥有千余客房的一流酒店了。

1985 年，杨志云逝世，其子继承父业，美丽华仍风生水起。但是好景不长，1989 年，香港旅游业空前萧条，到 1991 年美丽华入住率还未突破 50%。杨氏兄弟遭众股东指责，集团元老何添出任美丽华集团主席。

1992 年，邓小平南巡讲话，香港旅游业转旺。至 1993 年，美丽华已恢复元气，渐入佳状。然而，各大股东间的矛盾并未因此而消融，并且杨氏兄弟互不团结，大哥杨秉正坚决不放弃祖业，而其弟杨秉梁则主张去美国发展。这正是外强“入侵”的天赐良机。

外中之强，首推香港首富李嘉诚与中资强豪荣智健合组的新财团。从 1990 年初，李嘉诚辅佐中信收购泰富起，香港中资和内地国企，纷纷扯超人衫尾，欲借超人之力购壳上市，合组联营公司，利用双方的优势，在香



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

港和内地同时拓展业务。以长实的财力与中泰的背景，欲得美丽华，简直如瓮中捉鳖。一位财经评论家说：“满香港，再也找不到第二对这么强大的黄金拍档。”

当时，美丽华集团的主要物业有三个方面：一是美丽华酒店，位于九龙尖沙咀商业旅游区，估值 24 亿港元；二是深圳蛇口南海酒店，估值 12 亿港元；三是柏丽广场，第一期估值 10 亿港元，第二期估值 47.5 亿港元。这三项加起来，总估值 93.5 亿港元。1993 年 6 月 5 日，长实与中泰各占一半股权的新财团，向美丽华提出收购建议，每股作价 15.5 元（认股权证 8 元），涉及资金 87.88 亿港元。

美丽华集团于 9 日申请停牌，停牌前市价为 14.8 元。李嘉诚 15.5 元的收购价，溢价不到一成，一般要溢价二成方可生效（即为众股东接受）。市场普遍认为，李氏荣氏的出价太低。李嘉诚是股市收购的老手高手，他应当深谙此理。也许他是过于自信，认为不会再有强手跳出来与其角逐“猎物”。

据李嘉诚自己说，他们此番收购，是美丽华的一名大股东主动提出洽商，该股东有意出售其所持股权，并且持股数不少。这会是谁呢？难道会是杨氏家族掌门人杨秉梁？

1993 年 6 月 14 日，美丽华董事总经理杨秉正发表公开信，声称全部董事均未与长实、中信达成共识，美丽华物业发展潜质极佳，资产净值为 20 元每股。信中提到，6 月 8 日晚才接到李嘉诚、荣智健财务顾问的电话意向，而次日早上 9 时，收购建议书就送到美丽华董事局，“这么庞大的收购行动，未给予当事人适当时间去了解，而突然采取行动，那当然算不得友好和善意。”杨秉正显然对买主的 15.5 元每股的价格不满。

市场传闻，主动与李嘉诚接洽的股东，很可能是美丽华董事局主席何添。据估计，何添所持的股权不及杨家的零头。李氏、荣氏欲获成功，杨秉正才是关键。

6 月 22 日，杨秉正又刊启事，称公开信可能有不适之辞，致使公众对李嘉诚、荣智健两位先生产生误解，谨向两位先生深表歉意。

杨氏家族只持有 3 成多股权，李、荣集团全面收购，仍取胜有望。不

料，“半路上杀进个程咬金”——李兆基的介入，使局势完全逆转了。

谁会想像李兆基会公开与李嘉诚“为敌”呢？二李交情之深，路人皆知。他们是地产老拍档，曾去温哥华共同投得并发展世博会旧址，总投资百亿。他们是高尔夫俱乐部的“波（球）友”，每周相聚一次，形影不离。更令人称道的是，不久前，他们共同推出一个“嘉兆台”高级地盘，把两个人的名字合成物业名，成为两人友谊的永恒象征。

原来，未陷债务泥淖的杨秉正，完全可抓住所持股权不放，但他真的担心“怀璧惹祸”，就寻找第三者为其“藏璧”。这个人必须是先父的至交，并且财力在香港十强之列，这只有李兆基了。

李兆基碍于李嘉诚的情面，开始十分为难。但现在至交杨志云遗孤有难，不帮又说不过去。杨志云在商界名声卓著，深得同仁尊敬。眼看杨家祖业行将被外强“吞噬”，身为杨志云生前的世间挚友，必会遭外人指责。

不过，真正促使李兆基下定决心的，还是杨秉正的“送璧入怀”。美丽华前景广阔，谁不垂涎欲滴？商场无父子，就更不会有友谊。于是，李兆基就给密友李嘉诚致命一击，与杨秉正私下签订协议。

杨秉正以极优惠的条件，让李兆基保证只做股东，从杨氏家族购得略超过3成的美丽华股权。李兆基保证只做股东，管理权仍为杨氏家族所控，从而解了杨秉正的心头之患。杨秉正最担心美丽华一旦被另一家财团控得，杨家就被清扫出局。

李、荣集团一时方寸大乱，一贯不抱买古董心理的李嘉诚，一反常态，把15.5元的收购价提高到17元，与李兆基的同等收购价对抗。一位证券经纪商称：“头脑冷静的李嘉诚，也会情绪冲动，在古董拍卖会上竞价了。”

到7月12日，以杨秉正为首的8名董事，仍拒绝百富勤（长实与中泰委托的财务顾问）的收购建议，他们手中还控有7.61%美丽华股权。而以何添为首的5名董事持有5.37%的股权，他们主张接受收购。

7月16日，百富勤宣布全面收购截止。至此仅购得13.7%股权及9.2%认股权证，股权未购满50%以上，百富勤承认收购失败。而李兆基通过市场吸纳，使其所持股权增至34.8%。因未过35%全面收购触发点，



无须发起全面收购，却保持第一大股东地位。

证券分析员说：“李兆基攻守兼利。如果李嘉诚再要发动全面收购，李兆基可以从杨秉正等股东手中买入股份，超过半数不太难，李嘉诚又可能徒劳无功。如果李嘉诚按兵不动，他也不动，稳可控制整个集团。”

李兆基敢挡李超人，轰动全港。舆论一直认为：超人之势不可挡，其锋不可争。圈中人道：“一帆风顺的李嘉诚，在美丽华一役铩羽而归，是超人在本埠走下坡路的起点。”事情真如这位预言家所说的那样吗？事实证明并非如此。

胜败乃兵家常事，商场上你争我夺，硝烟弥漫，有闪失、有挫折都属正常状况。李嘉诚虽在收购美丽华酒店一役中失利，但他力助中资，与荣智健、首钢等企业的合作则又是他过人的精明之处。这一合作，必将为他今后的事业发展打下良好的基础。纵观全局，李嘉诚的事业不仅没有走下坡路，反而蒸蒸日上，前景非常良好。

5. 正当利益，该争还是要争

过去 20 年，有哪个做地产的会收政府增加的土地、降低楼价？相信我是最先的那个；有哪个商家，或者规模较大、利税较多的公司，会注高薪水照顾大众，讲句笑话，我几乎是“资本家的民主派”。

——李嘉诚投资箴言

曾几何时，以地产骄子为中坚的华资财团，打败了老牌英资。华资大显神威，华人扬眉吐气。然而，还是这些地产骄子，炒地炒楼，使香港的楼价以火箭速度上升，并且云雾山中，居高不下。据说，有一篇报道以

“一将功成万骨灰”为喻，来讽刺地产商的辉煌业绩是由置业租房市民的血汗堆砌而成，击碎了民众对地产骄子的偶像崇拜。

但是，我们不要忘记，“人之熙熙皆为利来，人之攘攘皆为利往”。这就是说，商人皆为利，自然也包括李嘉诚。香港一位知名地产记者，在其系列地产楼市的文章中谈到李嘉诚，他写道：

“爱美高于1992年8月时，通过内部认购形式，向长实购入第二期（嘉湖山庄）赏湖居第四座单层数的半幢单位，估计达152个，而内部认购较公开发售价，一般便宜约5%。”

“除爱美高外，嘉湖山庄第二期赏湖居第三座，是另一幢以内部认购方式转手的单位。上周初，该批为数2%个单位的现货单位全幢公开推销，20层楼以上的18层单位，买家一次认购3至4个单位才可交易（注：只有炒家才会一次买几个单位）。”

“嘉湖山庄内部认购猖獗，复式单位加80万至100万，普通单位加几十万，一个单位未到家，已有几个人过手，赚过几次钱，其中第一、二手‘特权阶级’，自然赚得最厉害……”

“‘特权阶级’炒完嘉湖山庄，又去炒海怡半岛。但怎料上周四，李超人一声令下，吩咐立即‘叫停’，说嘉湖内部认购做得太扬。海怡和下一个楼盘都要收敛。长实嫡系人马可以内部认购，但只能转让给直系亲属。”

“（海怡花园）示范单位挤得水泄不通，门口亦有地产代理商兜客，加10万、加15万出售内部认购单位！照人计算卖楼反应不会差。难怪好多人一向说李嘉诚最照顾炒家，近期多个楼盘中，炒家在此赚钱。”

尽管这样，香港新闻界人士认为，“与那些与公众对着干的地产商比，李嘉诚则算有分寸、有节制。”从盈利的商业角度来看，炒地炒楼可以更多地获取利益，只是苦了买楼用户。从长远的角度看，拂逆顾客的做法最终都会招致恶果。整个地产界大势如此，李嘉诚人在江湖，身不由己，我们也不好多作评论。

1991年11月6日，新上任的财政司麦高乐，宣布增加楼宇转让印花税和限制内部认购比例，以杀楼市炒风，平息民怨。

据说，李嘉诚虽知悉此事，因筹备多时，耗费相当多的财力、精力，



跟李嘉诚学投资

GENLIJACHENGXUETOUZI

改期不利。于是，天水围嘉湖山庄第一期仍如期开盘。是日，炒家买家十分踊跃，排队的长龙浩浩荡荡，3天内竟有3万人登记，相当于发售的1752个单位的20多倍。

据传媒报道：“麦高乐对此大为不满，觉得李嘉诚明知他在当天宣布打击炒楼措施，却偏偏不避风头在同日推出大楼盘，与政府‘对着干’。麦高乐于是使出厉害的招数，11月13日由银行监理处致函各银行，将新旧住宅楼宇按揭贷款，由原来的八九成，降至七成。”

李嘉诚一贯谨慎从事，最忌树大招风。这次却不慎撞到枪口上。地产同仁，都为李嘉诚捏一把汗，原以为咄咄逼人的麦高乐会枪打出头鸟，却不料麦高乐一竹筒打翻一船人——地产商均挨50大板。

银行按揭的比例，直接关系到买家与炒家首期现金的承担，进而影响到楼市的兴衰，楼价下滑，地产商与代理商都要栽进去。

李嘉诚毫不示弱，11月21日在其“家店”——希尔顿酒店，设宴招待来访的加拿大卑诗省总督。李兆基、郑裕彤、郭炳湘、郭鹤年、何鸿、罗嘉瑞等地产巨头应邀作陪。有人认为，这是向港府“示威”，如果逼人太甚，他们将把投资重点移向加拿大等美欧澳国家。

记者询问他们对政府降低按揭成数的反应。一贯在公众场合甚少开腔的李兆基，率先表态，声称会通过自己旗下的财务公司，提供较高的按揭成数，防止楼市下跌。其他地产巨头异口同声附和，口气异常坚决。李嘉诚在记者的穷追之下，最后也表态说，希望能与政府协调好关系，如果地产同仁都这样，他也会跟随潮流。

麦高乐等一批官员，对地产商的“对台戏”异常恼火。第二天，麦高乐与汇丰银行大班、恒生银行主席紧急磋商，由两位金融寡头出面还击。香港银行公会主席浦伟士措辞极为激烈，严厉警告地产商，如果一意孤行，日后其他发展计划将得不到银行的支持。

香港首席财主汇丰大班发了话，地产商马上妥协，在第一时间召开记者招待会，声明接受7成按揭规定，并无意与银行过招，但日后的事实证明，李嘉诚等地产巨头，只是作策略上的退让。

按照李嘉诚的一贯性格，是不会自己撞在枪口上的。但是，他撞上

了。李嘉诚敢于与港府“对着干”，显示了华资尤其是地产华商日益强大的实力。此外，李嘉诚也不是故意作对，日期凑巧相同，而改期不利。因为有不怕的心理，李嘉诚便我行我素。

对付港府的打击措施，众地产群豪团结一致，联合作战，在共同利益下，结成统一阵线。然而，胳膊毕竟拧不过大腿，与政府作对，终究是要吃亏的。在麦高乐请出汇丰大班强硬相对时，众群豪亦适时识趣地作战略撤退，因为众群豪与港府针锋相对，已经达到了显示实力以警告港府的目的。

地产商炒地炒楼，令市民怨声载道。港府措施严厉，然而却打击不力，原因在于地产商握住了港府的痛处。香港人多地少，港府奉行高地价政策，造成地价居高不下。并且长期以来，地产收入一直是政府财政收入的大头，80年代以后更是如此。以1993年为例，政府卖官地和更改用途补地价收益达422亿港元，加上地产方面的各类税收，差不多占政府总收入70%。

在地产收益上，港府与地产商同样不厌其多。那么，各界为何只谴责地产商，而纵容政府呢？这是因为政府的财政收入，用于浩大的公费开支，英国政府未向香港抽缴财政收入，香港政府靠卖地的收入维持其低税制。政府也建公房，一类是学校之类的公益建筑，另一类是公建住宅楼宇非盈利建筑，售予或租予超低收入者。好人给政府做了，恶名让地产商承担。

不少地产商，指责政府对土地囤积居奇，好卖高价。楼价高企，首先是政府地价高企。打击炒风不能从根本上解决问题，重要的是增加土地供应量，适当调低地价，以量多保证政府收入。

李嘉诚以和缓的口气表示对打击炒风的看法：立法管制固然起一定作用，但管制太多不利楼市的发展。这恰恰是港府最害怕的。李嘉诚不愧具有超人智慧。常言道，打蛇要打七寸。李嘉诚言语不多，但一语击中要害。

其实，地产商与港府在收益上已是连理共枝，一损俱损，一荣俱荣。无怪乎李嘉诚有恃无恐，敢与港府唱对台戏。关键在于要敏锐地发现对手



的致命弱点，抓住要点，就掌握了主动，掌握了命运。

1994年7月的《资本家》杂志中有一篇题为《地产商反弹香港》的文章写道：“在香港本财政年度第二次政府土地拍卖会上，出现了罕见的现象，逾10家地产发展商联手竞争投土地，土地虽然卖出，但收入却远逊于当局原先预期，使库房收入大为减少。”

“那次拍卖在5月底举行，共有两块土地待沽，第一块地皮由12家公司（长江实业、新世界地产、新鸿基地产、恒基、恒隆、太古地产、信和、新加坡发展地产、嘉里、南丰、中国海外及百利保）组成联盟，以20.4亿港元投得；另一块土地由上述12家发展商，再加上广生行及应士国际，以51亿港元投得。那次成交额约低于现时市价格15%至30%。”

“分析家相信地产商的联合行动，是基于香港政府当局在过去半年来，不断收紧对买卖楼宇的限制，使房地产价格较去年底跌了约15%。由于当局表示还有进一步行动，所以地产商才联手投标土地，向当局提出警告，不要进一步紧逼。”

过去，各家仅仅是小联合，互相间在拍卖场上较个你死我活，可以让政府大把捞钱。如今大地产商联合变相垄断官地，无疑是李嘉诚的威信发挥了重要的作用。可见，面对港府的威胁，李嘉诚率领的地产群豪并没有善罢甘休，他们用自己的方式在争取主动。

6. 必争之地必有必争之利

在逆境的时候，你要问自己是否有足够的条件。当我自己逆境的时候，我认为我够！因为我勤奋、节俭、有毅力，我肯求知及建立一个信誉。

——李嘉诚投资箴言

有君子之风的李嘉诚素以为人谦和著称，但他也并不是一味退让，在必要的时候，他甚至也会跟人争个头破血流。人生在世，一味无原则地退让，只意味着失败，在原则问题上决不能动摇。“量小非君子，无毒不丈夫”，只有懂得如何利用人性的弱点来控制他人，以硬碰硬，长自己胆色，灭对手威风，才能使自己立于不败之地。

人生是残酷的，竞争是激烈的，并不因你曾取得过辉煌成绩，就可以对你网开一面。表面上看李嘉诚的事业是一帆风顺的，在这种情况下，他是不是就没有对手了呢？事实上，李嘉诚同样需要面对激烈的竞争。9号码头发展权的争夺战，李嘉诚大意失荆州，败给了对手李兆基的财团，二李之间的这场大战随即爆发。

其实，商业界最看好的，是李嘉诚财团于20世纪80年代后推出的大型屋村计划，步入90年代进入收获旺季。以茶果岭的丽港城为例，第一期工程于1989年3月开工，第一批楼于1990年5月推出，每平方英尺售价为1700港元，而到次年5月底，每平方英尺飚升到2100港元以上。这个大型屋村是长实与和黄共同发展的，地产经纪商估计，发展商在此项大型工程中获利润约56亿港元。

1991年财政年度，长实公司盈利48亿多港元；1992年盈利62亿多港元。1993年8月19日，长实集团宣布上半年（截至6月30日止）盈利情况，长实盈利45.3亿港元，和黄纯利则为25.2亿港元。李嘉诚表示，下半年盈利会优于上半年。

据《资本》杂志1993年11期刊文估计，长实一公司的售楼收益，1994年将达70亿港元，1995年可达87亿港元。而据《资本》杂志1990年2期公布的资料又显示，1979—1989年10年间，长实盈利112.4亿港元，和黄盈利139.2亿港元。

香港楼市的涨幅，远远高于物价的平均涨势。香港各业，形成千军万马“攀楼”的汪洋之势。财大气粗的新手加入，使竞争激烈的楼市竞争愈加激烈。

“售楼团”风起云涌，有冷气专车接送，还提供免费饮料午餐。所看



跟李嘉诚学投资

GENLIJACHENGXUETOUZI

的楼宇自然在新界，有不少“闲情者”借此作“一日游”，这项“亏本”项目，各商家仍乐此不疲。一位地产经纪商一语道破天机：“只要有一个买家，全团费用就可捞回。”楼市看好，一团岂止一个买家？

李嘉诚的楼宇单位，一部分由公司售房部直接发售，一部分派给多家代理商包销。一处屋村就有若干代理商，李嘉诚多管齐下，售楼风头之劲，一时无两。但是，“吉屋白蜡烛”事件，却使得楼市大赢家李嘉诚满脸无光。

事情是这样的，李嘉诚在风水颇佳的海怡半岛屋村兴建的住宅楼宇信誉良好，看楼者多，自在常理之中。然而，当买家去参观吉屋（香港称空屋为吉屋，含吉祥之意），突见吉屋里燃有几支白蜡烛，顿时吓得魂飞魄散，疑神疑鬼。香港人迷信，联想起死人丧礼上的白蜡烛，吉屋何有吉气？乃死屋也。

此事不止发生一次，也并非海怡半岛一处。谁碰着，谁倒楣，传媒一渲染，会吓走一批置业者。是何人所为呢？未查到肇事人。有人说是发展商，有人说是发展商委托的几家代理商。但无论如何，这至少表明，同行业进入了恶性竞争。

1994年10月，一位资历颇深的行内人士表示，过去蓝筹发展商（注：均是进入恒指成份股的大地产公司）的竞争阵地广告宣传，在减价促销，现在他们转移到提供的按揭方式上。他们先对抗银行自办按揭，接下来是同行业比拼。你七成，我就八成；你八成，我就来个九成。这样，买家所获的最优按揭，首期大约只付一成楼款。这只有长实这一类的地产巨头，具备这般雄厚的实力。有的发展商，按揭比例虽不高，却在供款期限上提供优惠。

9号码头一役失利，李嘉诚心有不甘，于是准备在房地产上与李兆基展开对决。李嘉诚的长实与李兆基的恒基，在新界马鞍山均有大型商居楼盘，长实的叫海柏花园，恒基的叫新港城，两个楼盘群仅隔一条马路，二李在经过先前的较量后，这番再次比拼。

第一回合始于1994年底，李嘉诚先声夺人，减价推出海柏花园，在很短时间内就卖出800余个单位，致使李兆基的新港城客户锐减。李兆基急

忙还招，也来个减价售楼。

1995年夏，恒基兆业将推出第四期最后一座楼宇，李兆基精心策划，秘密筹备，准备打得对手措手不及，闹个满堂红。7月13日，恒基宣布以先到先得方式开售248个单位，售价仅为1100元/平方英尺，比二手价还便宜。此外，恒基还推出九成按揭，住户只要交一成的楼价就可以入住。更新鲜的是恒基搞幸运抽奖，1/10的中奖率，中奖者可得十足的黄金。

装修示范单位，是效仿长实的一贯做法，但恒基另有创新。聘请著名设计师萧鸿生推出八款装修，可供买家任意选择，最便宜的一款仅4万多元一套单位。八款各具特色，最贵者也不至于贵到离谱，极易为买家接受。

7月14日恒基安排开盘，公司安排免费巴士，不停往返于沙田广场至新港城之间。私车买主，可获3小时免费泊车，并且免费享用早餐晚餐。

毋庸置疑，此日必有大批买家涌至新港城。聪明的李嘉诚，岂会错失马鞍山买主如云的良机？他做了一个非常合算的安排。13日晚，长实从媒介获悉恒基的楼价后，马上将新港城对面的海柏花园定价电传给各传媒，每平方英尺仅售4040元，较新港城的平均楼价要低许多。

本来，长实还没这么快推出新楼单位，但担心欲在马鞍山置业的买家会被恒基抢去大半，故在14日，火速请名师高文安设计监做示范装修单位，好赶到15日开放。由于时间太仓促，示范单位非实楼，而是模型。

14日晚，长实董事洪小莲出席一个酒会时向记者表示：“我们的海柏花园比新港城优胜好多好多。”一般竞争对手在公众场合，尽可能避免过激语言，尤其不宜直言不讳褒己贬他。《壹周刊》评议道：“这个破天荒的评论，掀开了李嘉诚和李兆基马鞍山之战序幕。”

两强对抗，在售楼现场更呈剑拔弩张之势。恒基造声势到16日星期天步入高潮。周一起，就有买家提前排队，等周二正式发售。长实见势不妙，又出“新招”——周一晚11时左右，就在排队等候新港城发售的人龙前（已有180余人连夜排队），挂出一条醒目的长幅：“海柏花园每平方英尺仅售3275元起！”

这大概是同业竞争最可怕的情景——顶烂市。一时间，新港城排队的



跟李嘉诚学投资

ENLIJACHENGXUETOUZI

人龙缩了一大截，跑掉很多人。据《二李决战马鞍山》一文报道：“翌日，新港城 248 个单位开售，恒基只派出寿号（注：凭寿号可购单位十个）过 2 亿，反应不及嘉湖的楼宇，首日只卖出七八成单位，较预期逊色。”

单位公开发售，本是黄牛党赚钱的好时机，真正的买家须从黄牛党手中购买二手、甚至三手四手的寿号。如此淡市，黄牛党叫苦不迭，内部认购的代理商也怨声载道，李兆基更是有苦难言。记者采访李兆基，李氏扮出轻松状，表示不会再减价与海柏对抗：“我都平了许多啦，对面实际上还只是平几十文一尺，只要楼盘好，买家就不会计较这几十文。”

李兆基总算沉住气，不再与超人顶烂市。几天后，249 个单位好歹推了出去，人们联想起美丽华收购战，李兆基力挫超人，胜券在握。这次马鞍山比拼，长实虽未令恒基铩羽，也总算杀了杀李兆基处处与超人争锋比肩的气焰。

在这场争战中，双方招数迭出，甚至出现互相诋毁和顶烂市的情况，实在不像两位商界大亨的所为。李嘉诚还有失一贯的君子作风，一反其不抱买古董心理的经商常态，在这一役，不惜一切代价，志在必胜。

其实，这里有一个背景，继 9 号码头争夺失利后，李嘉诚在对美丽华的收购中，李兆基又半路杀出，令李嘉诚半途而废，功亏一篑。超人无往不胜的风头受挫，对其形象及信誉度都有影响。如果马鞍山战役再落败，就难免令人对超人产生“廉颇老矣，尚能饭否？”的疑问。其负面影响会立即显示在股市上，并波及其所有事业。

股市的号召力来自于股东及股民的信心。小股东及股民的信心又来自于大股东的形象、信誉及实绩。所以，李嘉诚誓要挫败李兆基，从商业角度考虑，属精明之举。

7. 推行“数码港”，“小超人” 延续财富神话

只要勤奋，肯去求知，肯去创新，对自己节俭，对别人慷慨，对朋友讲义气，再加上自己的努力，迟早会有所成就。当生意更上一层楼的时候，绝不可有贪心，更不能贪得无厌。

——李嘉诚投资箴言

李嘉诚对两个儿子，不是留下一大笔钱让他们挥霍，而是教给他们自己赚钱的本事，使他们真正成为一个对社会有用的人。在父亲的指点下，李泽钜、李泽楷也不负众望，均闯出了一片天地。其中，李泽楷以“青出于蓝而胜于蓝”之势，事业可以说是一日千里，其中比较突出的就是“数码港”计划的推行。

毕业于美国斯坦福大学的李泽楷，对位于该校附近的硅谷是如何发展起来的自然十分熟悉。

硅谷原本是一块种植桃李、西梅的农地。20世纪30年代，斯坦福大学电子工程系教授 Frederick Terman 鼓励学生留在硅谷工作或自行创业，他认为替大公司打工，远不如自立门户前景光明。在他的号召下，他的学生、惠普创办人 William Hewlett 与 David Packard 于1939年设计出一部声音震荡器，与迪斯尼合作拍出电影《Fantasia》（幻想曲）。他们成为硅谷科技产业的第一代。

Terman 担任斯坦福大学副校长后，于1951年成立斯坦福研究园。当时美国政府正大力资助国防工业的发展，并以廉价的租金吸引企业家在硅



谷长留。

硅谷的特色，就是不断有新的公司诞生。硅谷成功的要诀，就是创意和企业精神。不少在大公司工作过的年青人，都跳出来自行创业。附近的大学斯坦福、柏克莱及工程学校，每年为硅谷提供 1000 多个硕士、400 多个博士，另外还有 2000 多个优秀的本科毕业生。人才源源不断，加上美国公司放在科研的投资是成本的两成，这些令美国高科技发展有了坚实的基础，从而能在世界上独领风骚。

美国高科技的发达很令李泽楷心动。1998 年初，他开始构想在香港如何建立像硅谷一样的工业城。为此，他曾亲自跑到薄扶林、渣甸山和西贡等区视察。最后，他觉得在香港大学旁边又近中环的薄扶林，最有条件成为“香港硅谷”。

1988 年 3 月，李泽楷与美国最大的半导体公司 Intel 的大老板 Andy Grove 谈妥发展亚太区数码互动资讯的合作计划，此后，他更加雄心勃勃。一来，他已成功在美国高科技界打出了名堂，有利于日后牵引高科技公司来港；二来，他也更有条件向政府推销这个宏图大计。于是，他开始行动起来。首先他非正式地向港府建议建设“科技城”，但当时官员穷于应付亚洲金融风暴，对他的建议一口拒绝。

第一次推销失败后，李泽楷并没有放弃，他在等待时机。三个月后，他向刚上任的资讯科技及广播局局长邝其志提交了第一份正式建议书。他建议政府负责所有兴建“科技城”的资金，而他的盈科集团只是负责牵头租用，并介绍其他公司进来。不料邝其志的反应十分冷淡，因香港正值经济低潮，如此庞大投资政府承担不起，同时他也怀疑香港发展高科技是否一定能行。

第二次推销眼见又没了成功的希望，可“小超人”仍不气馁，因为他明白，是金子总会发光的。于是他自己花了 400 多万港元，聘请了数家顾问公司，就财务及工程等完成可行性报告，一份接一份送给政府参阅。

到八九月间，李泽楷再提一个新方案，他这回的建议是：如果政府不想全面负责去做此事的话，他可以参与投资。言下之意是，盈科可以拿出资金，但政府则把区内的住宅发展权交给盈科。

邝其志这次虽然没有拒绝提议，但也不想让盈科包起来做，以免公众觉得政府偏向李氏家族。

“小超人”一方面自聘顾问公司研究数码港计划，另一方面在香港和外国物色财团参与。可是经一番接触后，没有任何一家公司愿意承担整项发展。

“小超人”李泽楷深信只有高科技才能救香港，但参观过深圳的华为后，觉得“土炮”高科技也行得通。

很多人以为香港没有条件搞高科技，搞高科技没有好下场。李泽楷却不信这个邪，相反，他觉得以香港的环境，不设法利用内地人才搞高科技，根本就是浪费资源。所谓的内地，其实也就是隔条深圳河而已。华为公司就坐落在深圳河的北面，是一家专门研究、生产通信设备的公司。华为是家民营机构，只不过10年光景，就已经成为全国四大通信器材生产商之一，1998年销售额高达人民币35亿元。

给“小超人”印象最深的是，华为8000名员工当中，有六成具有大学学位，而博士更近200名。凭此人才优势，搞高科技，岂不是轻而易举？

“小超人”为什么对这家公司这么有兴趣？除因为其“土炮”高科技有成就外，他自己的和记电讯就帮助华为不少，故此印象深刻。

1998年10月，事情出现了转机。董建华发表施政报告，强调香港要推行资讯高科技。

自1997年东亚金融危机以来，如何重振香港金融、贸易、服务业在世界上的地位，增强香港在未来的实力，已成为倍受港人关注的问题。为迎接下一波信息产业的来临，香港政府终于认识到要利用自己得天独厚的优势急起直追，“数码港”就是其中一个重要的环节。

李泽楷当然不会放过这一大好的商机，为了建立个人的“高科技”形象，他经常与国际媒体打交道。早在1993年10月，他就被《财富》选为亚洲青年新星。1996年上了该杂志的封面，介绍他的衣着品味。1998年10月，他又被美国《时代》杂志选为全球50个重要科技精英之一（盖茨排首位，杨致远排第六，李泽楷排第三十）。接着，他又替全球首富盖茨出的书中文版写序；盖茨访港，他更是亲自招呼。



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

盖茨一见到李泽楷，立即主动提起盈科集团发展“数码港”大计，并大赞这个计划非常好，可以对香港走上资讯高速公路起到促进作用。盖茨随即列举了一连串数字支持自己的看法。

“印度有 30 万人从事电脑软件出口工作，这方面中国少于印度，其实香港可充当桥梁的角色。”他认为李泽楷的数码港，绝对可以发挥作用。

“小超人”当面被全球资讯科技的头号人物盛赞，感到心花怒放。他以美国高科技城硅谷的概念做包装的这个计划，连软件泰斗盖茨都认同，证明的确可以成功。“小超人”更开心的是，在座听盖茨说话的人当中，还有一名高官——香港资讯科技及广播局局长邝其志。

因为李泽楷 1998 年 6 月首次向邝其志提出计划书时，邝其志表现冷淡，对搞“香港硅谷”并不热心。盖茨都说好，邝其志还能不动心？“小超人”借此时机，还向香港特区首长董建华和财政司司长曾荫权分别提交了几份香港应发展成为软件工业中心的意见书，希望打动他们。特区政府一方面有感于高科技的滚滚浪潮，另一方面为“小超人”百折不挠的诚意所打动，开始重新考虑他的计划。

碧瑶湾住宅群前的大块荒地，就是“数码港”的选址，将来在那里兴建高级住宅，大有盈利潜力。“数码港”的特点是可应用各种新资讯科技，进行多媒体创作和内容创作（如电影、立体图表及动画制作），以及发展软件应用系统。

财政司司长曾荫权了解计划详情后，觉得实施这一计划，一来可给香港“冲喜”，二来也合董特首走高科技的施政方针。于是，曾司长从中央政策组借调郑汝华到资讯科技局任副局长，专门负责协助邝其志处理数码港计划。

郑汝华曾长时间在财政司办公室任职，借调到资讯科技局后，很快便成为政府与“小超人”谈判的主力，对整个计划甚至比邝其志更了解，因而使谈判进展快很多。

但是，谈判在随后有关政府拨地的作价问题上遇到了麻烦，双方就此争执不下。因为董建华政府作价愈高，将来摊分利润占的比例就愈大，盈科分得的收益便愈少。李泽楷的数码港计划又一次遇到了考验。

1999年1月底，事情出现另一次转机。董建华出访以色列，参观当地的高科技发展项目，李泽楷有幸与其他商界人士随团。李泽楷利用三天以色列之旅，向董建华进行游说。

知情人士透露，李泽楷在行程中除与董建华有密切接触外，每天同车的不是别人，正是身兼工业及科技发展局主席的行政会议成员钱果丰。李泽楷趁此机会向钱果丰推销他的数码港大计，亦有助于他的计划水到渠成。

果然，董建华1999年2月初出访归来后，数码港的谈判便出奇地顺利，政府不再在地价上强硬，钢线湾26公顷土地作价60亿港元做资本投入，占总投资额46%。

这个障碍消除了，其他的问题也就迎刃而解了。“小超人”也做了一些让步，同意出资70亿港元建数码港及住宅，另外又愿意降低住宅物业的地租比率，共建2500个住宅及密度较低的独立洋房。

“小超人”在该区发展高级住宅的赢利甚高，建成后如全部售出，与政府摊分后估计仍可赚到37亿港元。

有关协议本来要在较后时间才签订，但曾荫权发表财政预算案在即，他希望能在该财政预算案中公布一些庞大的发展计划，以振奋人心，于是督促有关官员尽快与“小超人”签订协议。

最后，李泽楷于预算案公布前一周，成功取得了“香港硅谷”的开发权，成为又一宗超级大买卖的开发商。



跟李嘉诚学投资

GEN LIJIACHENG XUETOUZI

当一个人有了钱以后应该做点什么呢？李嘉诚说：“成功之后，利用多余资金做我内心想做的善事，心安理得，方寸间自有天地。”事实上，真正高明的投资者并不是只知敛钱的“守财奴”，而是懂得把赚得的一部分钱拿出来，回报给社会。要知道，“名”与“利”是一对相辅相承，互为依托的兄弟，“名声”是一种回报率最高的投资，投资公益，不仅使你自身获得心灵的平衡，实现生命的价值，同时也获得了社会的认可，从而可以帮你赚到更多的钱。李嘉诚认为，一个有钱人不应该把过多的钱花在自己身上，而是花在其他人的身上，这是一种崇高的品质，也是一种精明的“投资”谋略，为所有后辈的投资者树立了典范。

投资谋略之十： 投资公益，名利双收

1. 慷慨解囊，造福百姓

“方寸之间，自有天地”，我认为一生中做很多事，就是付出金钱、时间和心血去贡献别人，这令我一生引以为荣和骄傲。

——李嘉诚投资箴言

一个投资人成功了、有钱了自然是值得骄傲的事，但是怎样用这些钱却体现了一个人品质的高低。有些人有了钱就大吃大喝、大搞奢华，想在人前显贵，但是，越是这样，别人就越瞧不起你，顶多把你看成个“暴发户”。在李嘉诚看来，一个投资人只有把钱用在别人身上，贡献给民众，才是最高明的“投资”手段，才能体现一个人的价值。

1978年9月底，李嘉诚作为港澳观礼团的成员，应邀到北京参加国庆典礼。这是李嘉诚有生以来，第一次来到祖国首都，也是他逃避战乱远走他乡38年来，第一次踏上祖国大陆的土地。

那时的李嘉诚，已经是香港颇有名气的实业家，正处于迈上香港巨富“三级跳”的助跑阶段。但是，除了有关官员，北京没有谁知道李嘉诚，就连香港商界泰斗包玉刚，当时也鲜为人知。这样也好，可以自由自在地观光游览，不像现在，只要李嘉诚一出现在公众场合，就会被记者围得水泄不通。

时值10年动乱结束不久，李嘉诚对往昔的传闻记忆犹新。他告诫自己，到了北京，千万得谨慎小心，不可对政治妄加议论。他特地为自己赶制了一件中山装，他不想穿得太显眼。

李嘉诚急需了解祖国内地，内地也需要了解这些在海外建功立业的游子。观礼团受到国家领导人的亲切接见，游览了天安门、故宫、颐和园、十三陵、长城。正值十一届三中全会召开不久，李嘉诚从首都人的精神面貌上，预感到中国将会发生巨变。与此同时，他又从街景、车流、人们的服饰等表层现象，看出内地的贫穷落后。首都如此，乡村就更不消谈。过去，他透过传媒，对内地贫困并不陌生，但现在亲眼目睹，别是一番滋味在心头。我该为祖国为家乡做些什么？这一问题时时萦绕在他的心中。

这年年底，李嘉诚从家乡的来信中，获悉潮州有很多返城的“黑户”，或露宿街头，或挤在临时搭起的矮棚笼屋栖身。李嘉诚深感不安，马上复函至家乡政府，提出捐建“群众公寓”，以缓解房荒之急。

幼时，李嘉诚随父读过杜甫的诗句“安得广厦千万间，大庇天下寒士尽开颜”。在香港，他承建的楼宇近千万平方英尺，却不敢将自己的行为与杜甫的诗联系在一起，因为那是出于商业利益。捐建群众公寓，虽不可从根本上解决房荒，但也算是为家乡父老尽了绵薄之力。

李嘉诚捐建的群众公寓有两处，共9幢，4至5层不等，建筑面积1.25万平方米，安排住户250户。李嘉诚共捐资590万港元，工期分几年完成，陆续迁入新居的住户无不欢天喜地。

1979年，李嘉诚回到阔别40年的家乡。当日，在潮州市政府举行的茶话会上，李嘉诚说出一席感人肺腑的话：“我是1939年潮州沦陷的时候，随家人离开家乡的，至今已经整整40年了。40年后的今天，我第一次踏上我思念已久的故乡的土壤，虽然一路上我给自己做了心理准备，我知道僻远的家乡与灯红酒绿的香港相比，肯定是有距离的，但是我绝对没想到距离会是这么大。就在我刚下车的时候，我看到站在道路两边欢迎我归来的，我的衣衫褴褛的父老乡亲们，我心里很不好受，我心痛得不想说话，也什么都说不出来，说真的，那一刻，我真想哭……”李嘉诚说到这，已泪水潸然。

回港后，李嘉诚与家乡飞鸿不断。他在信中恳切地说道：“乡中或若有何有助于焱梓福利等，我甚愿尽其绵薄。原则上以领导同志意见为依



归。倘有此需要，敬希详列计划示告。”“月是故乡明，我思念故乡，热爱祖国。能为国家为乡邻尽点心力，我是引以为荣的……”

1980年间，李嘉诚捐资2200万港元，用于兴建潮安县医院和潮州市医院，大大改善了潮州医疗条件。其后，李嘉诚又积极响应市政府发起的募捐兴建韩江大桥活动。李嘉诚捐款450万港元，名列榜首，庄静庵（其舅父、岳父）居其二，陈伟南（香港屏山集团主席，饲料大王）列第三。共集善款5950万元人民币。大桥于1985年奠基，1989年竣工。在大桥东侧笔架山，有一座韩江大桥纪念馆，在捐资排名榜中，李嘉诚彩色大照位于正中。另外，李嘉诚还多次捐善款，资助家乡有关部门设立医疗、体育、教育的研究与奖励基金会。

李嘉诚慷慨解囊，善举义行，在家乡广为流传。尤其令人称道的是，他淡泊功名，保持低调。他不同意以他的名字为潮安、潮州两医院命名。尽管如此，李嘉诚的名字早已被人民深深刻在心中。

2. 创建汕大，发展教育事业

办教育跟做生意不同，我是永不灰心，做生意认为不高兴和没前途便可以结束，但对汕头大学，我不会！

——李嘉诚投资箴言

一个真正成功的投资家应当有造福于社会的善举，从而赢得自己的人生价值和社会价值。李嘉诚是一个以“投资办学，注才重教”的知名人物，这是他把财富用于社会的重要善举。其中，独资兴办汕头大学，更是

李嘉诚爱国义举的一块丰碑。

汕头大学是1981年国务院批准成立的广东省省属综合性大学，也是继陈嘉庚独资创建厦门大学之后，中国第二所由爱国人士捐资兴办的大学。这所大学位于潮安、澄海、揭阳和汕头市区交界处，背靠峰峦叠嶂，前眺茫茫平原，校园内风景秀丽，夏天清凉宜人。学校附近还有名胜龙泉岩，在巍峨屹立的巨石之下，有一可容纳数十人的天然石洞，岩边还有一股格外清纯的泉水，终年潺流不绝。岩前尚存古迹“翁公书院”，是明朝嘉靖年间进士，后官至兵部尚书的蓬州人翁万达及第前用心读书的处所。整个校院看上去雄伟壮观，幽静典雅。

无论是为了物质生活的富足，还是为了精神生活的丰富，人类都要不断追求更深更全面的知识和文化，而学校尤其是高等学校则是实现人类这一追求的载体。可人口已达1000万的潮汕地区，长期以来没有一所大学，这不能不令人深感遗憾。近百年来，不少潮汕人为建这样一所大学努力过，像张竞生、杜国庠、林子肩等人，他们奋斗不已，但终未能实现千万潮汕人的梦想。海外有识之士陈嘉庚先生在毗邻粤东的厦门独立捐资创办厦门大学之后，对粤东地区筹建大学一事也非常关心。他在《论潮州大学》一文中指出：“潮州与闽西毗邻，并与嘉应、海陆丰接壤，地广人稠，人口一千万，尚未有一所大学，诚属憾事。”

在潮汕地区创建一所大学，已成为潮汕父老乡亲们的迫切愿望。1979年，中国开始搞改革开放，汕头市被列入经济特区，更加需要大量经济管理人才。为了满足潮汕地区经济和社会发展的需要，潮汕地区迫切地需要一所大学。在这种形势下，海内外又一次掀起了建立汕头大学的高潮。

在了解这一现实需要之后，李嘉诚与全国政协常委、中华全国归国华侨联合会副主席、香港南洋商业银行董事长、汕头大学筹备委员会副主任庄世平老先生进行了长谈。会谈中，李嘉诚和庄世平越谈越兴奋，越谈越激动，仿佛眼前已经出现了一座规模宏大的汕头大学。

李嘉诚在《我对汕头的希望》一文中，敞开了一个身居香港的中国人爱国报国的诚挚情怀：



跟李嘉诚学投资

GENLIJACHENGXUETOUZI

“教育的重要，是国家的兴亡，社会繁荣的关键。甚至一个机构，一个家庭，其成员教育程度的高低，都对其发展前途有着深远的影响。因此，教育事业的发展，直接影响着时代的发展。一个国家资源丰富，若人才鼎盛，善于开源节流，则自可克服各种困难，使国家逐渐走向繁荣富强。从历史上看，资源贫乏之国不一定衰弱，可为明证。”

“基于这一信念，我深感人才的重要性，只有选拔人才、培育人才和重用人才，才能使国家走向繁荣富强。选才、养才之功有赖教育，教育事业跟不上，国家就会造成人才缺乏。因此，国家各方面发展的快慢，和教育事业的成败进退有着直接的关联，教育的成败，是国家强弱的根本原因。汉唐能奖励文教，而成一代盛世，历史是一面镜子，所以，我再三呼吁国家的领导人加强对教育的重视。希望我个人的微薄力量也能为教育事业做出一点贡献。我认为今日祖国的状况，要使民族素质提高，人民生活改善，从而走上富裕的道路，必须大力发展科技。但要使科技水平提高，则首先要有良好的专业教育，为国家培养大批的有用人才，担负国家重任。否则，空谈理想，高呼口号，最终不会有什么效果。因此，我产生了在汕头创办一所高水准的大学的想法。正在这时候，吴南生先生、庄世平先生和我商议筹办汕大的计划，他们的崇论宏识，和我的初衷不谋而合。中国应该抓住这一良好机遇，迅速办学培养人才。若能因此而加速祖国四化的步伐，也可作为我为祖国做出的一点贡献吧。”

铿锵有力的话语，正道出李嘉诚对祖国早日实现繁荣富强的殷切期盼，也显示出了他在如何达到这一目的的敏锐目光和独到见解：只有重视教育，大力发展教育，我们的祖国才能迅速走向强大。

李嘉诚仔细考虑了汕大创办的重要意义，考虑了自己毕生为之奋斗的理想，以及信守诺言的处世准则之后，认为办汕头大学比生意上的得失更重要。

1983年5月，李嘉诚在给汕大筹委会的信中动情地说：“近年世界经济衰退影响所及，长实也面临着极大的困难。各行业倒闭及亏蚀者甚多，他们经济损失十分严重。上述捐赠，是个人今后数年的现金收入，已达饱

和，但鉴于汕大创办成功与否，较之生意上及其他一切得失更为重要，而站在国民立场，能在此适当时间，为国家尽心尽力，即使可能面对较为困难的经济情况下，他们也一定要做这件有重大意义的事情。”

于是，李嘉诚果断地决定，一定要把汕大办起来。他再三向广东省、汕头市的领导表示，不管将来情况如何，他都要走下去，“我李嘉诚如果创办汕大的意志不够坚强，那么，汕大只能成为一个美丽的肥皂泡。俗话说说的‘日久见人心，路遥知马力’，意义也就在于此罢。”

在李嘉诚的大力推动下，汕头大学终于创建起来了。1986年6月20日上午，中共中央顾问委员会主任邓小平，在人民大会堂会见香港长江实业（集团）有限公司董事局主席、总经理、香港特别行政区基本法起草委员会委员李嘉诚时，专门对其表示感谢。邓小平说：“你为祖国做出的杰出贡献，我和香港领导是理解的，中国人民是理解的，我代表全国人民向你表示感谢。”

李嘉诚对邓小平说：“办汕头大学是我人生最重要的事。发展教育事业对促进祖国科学技术水平的提高是非常重要的，我愿为此而努力。许多华侨和外国人士愿意为汕头大学的建设贡献力量，希望这所学校对外更加开放一点。”

邓小平对李嘉诚的想法深表赞同，并承诺要给予大力支持。他说：“这是一件好事，全国应调一些比较好的教员到那里去，把这所大学办好。我们今后要全力以赴，办好中国的教育事业。”

李嘉诚很清楚，对于创办汕头大学这样一件大事，如果没有国家领导的支持，是很难办成的，就算是办成了，也无法办好。因此，李嘉诚曾上书邓小平，特别针对师资力量与教育实验设备跟不上专业发展的需要问题，希望邓小平“一言九鼎”，指示国家教委协助解决如下三个问题：

（1）给予大学更大开放，招揽国外良好的师资，并尽快调派国内优秀人才南下；

（2）给予大学更大权限，在汕大成立研究院，派遣研究生出国，早日学成归来，为汕大服务，使汕大学术水平能达至国际水准；



(3) 给予大学更大方便，使国内外有心为汕大贡献一份力量的人士，能为汕头培养科技人才贡献力量。

邓小平很快对此做了批示，国家教委马上落实了邓小平的批示，鼓励汕大进行改革，允许汕大开放办学，并先后从中国人民大学、复旦大学、南京大学、厦门大学等许多高校抽调了一批学科带头人、系主任和骨干教师支援汕大。

1986年10月7日，李嘉诚在第四次到汕大时动情地说：“我把一生的心血都放在汕大上了……说句心里话，汕大是我一生最大同时也是最重要的一件大事，为了汕大我付出了不少心血，为了汕大我破釜沉舟……”

在汕头大学的筹建过程中，李嘉诚多次追加捐款，从1980年9月的3000万港元，增加到1989年10月的3.7亿港元，一个月后又增至5.7亿港元。前后相比，所赠款项竟比原计划多出近20倍。

李嘉诚一心要把汕头大学建设成为国内乃至国际上有名的高等学府。为此，付出再大的代价，他也毫不吝惜。在确立了“立足粤东、面向全省、顾及全国、对外开放”的办学方针和“团结、勤奋、求实、创新”的校训之后，李嘉诚在海外组建“李嘉诚汕头大学基金会有限公司”，参与投资在汕头市兴办的一个10万千瓦的年发电量5亿度的火力发电厂。李嘉诚汕头大学基金会有限公司除了对这一项目投资1000万美元外，还负责代汕头向国外筹借5000万美元。

汕头大学基金会是一个不图利润的组织，其目的在于保证汕头大学的后续资金支持，它的本金及其获得的利息和利润将全部用于此。

李嘉诚不是一名专业教育家，但他以其治理企业、开拓李氏王国所具有的独特理念，潜心经营汕头大学。李嘉诚认为，一所大学要敢于创新，积极进取，决不能墨守成规。正如他在经营企业时十分重视搜集全面、准确的信息一样，李嘉诚也会在日理万机中，抽出时间来搜集有关教育方面的信息，为汕头大学的发展提供先进的办学经验。

3. 悬壶济世，捐建汕头大学医学院

事业上应该多赚些钱，有机会便要把钱用得恰到好处，如此，这一生赚钱才变得有意义。

——李嘉诚投资箴言

如果有人要问，李嘉诚事业的最大成功是什么？相信大多数人都会说，是1972年7月31日经过艰苦奋斗缔造的长江实业（集团）有限公司。有人再问，李嘉诚一生事业中最精彩、最得意的杰作是什么？人们又大都会说是从1979年9月25日起到1981年入主香港英资老牌财团“和黄”公司，从而形成了国际化多元化的庞大“经济王国”。

然而，令人想不到的是，真正令李嘉诚高兴和钟情的却并非这两件事。熟悉李嘉诚的人都知道，他最为高兴、最为满意的是独立捐资创建汕头大学，他常常牵肠挂肚、念念不忘的则是汕头大学医学院附属第一医院、附属第二医院，以及汕头大学精神卫生中心的肿瘤医院。

“悬壶济世，治病医人”历来是道德至上者追求的目标之一。因此，从治病救人入手做善事，也是一件最容易打动世人的事情。在李嘉诚决定捐建汕头大学医学院之初，曾有朋友劝告他说，办医学院很贵，就好像一个大海洋一样，比一般的大学可能要贵10倍。在买仪器及各方面的投入都要比一般大学多得多，而且医学院一定要有附属医院才有用。因此，劝李嘉诚捐建大学不一定要建医学院，可以建一些费用相对较低的大学，可是李嘉诚仍然坚持一定要搞一个医学院。李嘉诚之所以如此钟情汕头大学医



跟李嘉诚学投资

LI JIACHENG XUE TOUZI

学院，是因为深藏在他内心的，对往昔艰辛岁月的一片深情。

在那战乱、动荡、贫穷的年代，当小学教师的父亲，谋职何其艰难，生活何其窘迫，羸弱的父亲常在寒夜里就着昏黄的灯光批改作业。面对陋室、寒夜、孤灯和咳嗽声，年少的李嘉诚蜷缩在木板床的薄被里，倍感教育工作者的贫困与辛劳。

在那样的年代，祖母由于极度惊悸，由于贫穷，由于缺医少药，在澄海后沟长辞人世；父亲带着一家人跋山涉水，几经险阻，来到香港，但体质已极度虚弱，身染沉疾，终于过早地离开了人世。

数十年的人生征途，使李嘉诚对发展文教医疗卫生事业终有所悟。他意识到：“中华民族要屹立于世界强国之林，国民体魄之健康至为重要。”他看到：“人生的病痛对一个人来说，是很痛苦的事。如果科学发达，又有了钱，患了病，就有办法治疗，健康可以恢复，生命可以挽回。”“一个人如果得了病，得不到好的治疗，有时甚至会丧失劳动能力，不但自己痛苦，而且会增加家庭的负担，增加社会的负担。”因此，李嘉诚在内心深处牢固地树立了“竭诚为祖国的文教卫生事业的发展贡献力量”的坚定信念。

1980年春，当时的全国侨联副主席、香港南洋商业银行董事长庄世平来到汕头访问，参观了汕头医专附属医院，发现这里的仪器很少，很落后。庄老对此甚为关心，回到香港后，他与李嘉诚谈起了这件事。不料，李嘉诚对这件事也很关心，他对庄老说：“办医疗的事，我很喜欢。应该让他们的仪器设备更完善些！”庄世平说：“法国的医疗器械是很贵的！”李嘉诚说：“不怕！他们需要些什么仪器就让他们开个单吧，办好医疗，保证市民健康，对政府对国家都十分重要！对这件事我十分乐意做。”之后，庄老通知汕头医专附属医院报清单。

据悉，医院所报购进仪器项目仅需人民币200万元左右。谁知李嘉诚一下子就赞助了500万港元。汕头医专及其附属医院靠李嘉诚的赞助，引进了110多项先进仪器设备，大大改善了医疗条件，扩大了诊治项目，提高了医疗质量。李嘉诚的这一举动，一时间轰动全国，成为美谈。

继 1980 年在潮州捐巨资兴建潮州医院、潮安医院后，李嘉诚又一次找到庄老商量，打算集中力量办好一所汕头的医学院及附属医院，并向新华社香港分社反映了这一想法。此举得到国家教育部的支持和广东省政府的支持。

1983 年 8 月 29 日，国家教育部派专员到汕头医专检查评估。经国务院批准，汕头医学专科学校及其附属医院于 1983 年 9 月升格为汕头大学医学院。1988 年 2 月 3 日，国家教育委员会发出《关于上海第二医科大学支援汕头大学医学院及附属医院的通知》，其文称：“为加快汕头大学医学院及其附属医院的建设，经各方协商后，确定由上海第二医科大学，承担全面支援汕头大学医学院及其附属医院的任务。”对此，李嘉诚深表满意。

早在 1985 年春，当汕头大学校本部的首期建校工程显露眉目之后，李嘉诚就开始积极筹划医学院附属第一医院的新建工程和校本部二期工程的继续推进。这基于他那“一鼓作气，通力合作，全力以赴，以底于成”的远见卓识和强烈的事业心。“有 1000 多万人口的潮汕地区，应该拥有一所一流的现代化的多功能的综合性大医院，既能发扬高度的人道主义精神，救死扶伤，造福民众，又是一所高质量、高水平的现代化的教学医院。在这里培养出一流的医学技术人才，为保证民众健康、为发展特区经济服务。”这就是李嘉诚的构想，是李嘉诚对“杏圃新猷”的期望和寄托。

1985 年 4 月 6 日，李嘉诚在吴南生、林川、林兴胜、罗列和汕头大学副校长、医学院院长伍正谊教授陪同下，到医学院看望师生员工，了解教学科研情况。李嘉诚在听了工作汇报之后，对在座的人强调说：“现在的医学院已有相当的规模，是在培养高质量的医生了。我们有了好仪器，还要有好老师，才能充分利用好仪器，让好仪器发挥作用。招生要重视质量，要创造好条件，吸引国外的优秀教授前来讲学。我们的学生也可以到外国去学习几年，再回来服务，为潮汕地区服务，给国家做出大贡献。”

随后，李嘉诚一行又到将要新建的教学医院勘察地址。该院位于汕头市新发展的东区黄金地带，在东厦路之东，座北向南，四周都是通衢大道。李嘉诚对所选院址很满意，不仅新建的附属第一医院在汕头市医疗事



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

业的布局上填补了发展中东区地带的空白，便于从四面八方来的患者寻医求诊，而且“医院解决了朝南的问题，这个问题在香港是很难解决的”，这“有利于患者的休养与健康的恢复”。

在李嘉诚的关心下，汕头大学医学院新建附属医院于1987年5月14日奠基动工。汕头大学校本部的第二、三期建校工程也紧接着分别进行。其中包括了汕头大学的学校交流楼、汕头大学的精神卫生中心、医科教学大楼、教工和学生宿舍楼、学校运动场等。附属医院的建筑面积为3万平方米，校本部第二、三期建校工程的建筑面积为15万平方米，共投资1.4亿港元。

1988年1月8日，李嘉诚专程抵达汕头参加新建附属医院的平顶仪式。他和吴南生、庄世平、黄丽松、林兴胜、陈燕发、林川、杨应群一起，挥锹铲起混凝土平顶。当日喜炮鸣响，欢声雷动。李嘉诚即兴发表了讲话，他说：“今天参加这个盛典，我感到十分高兴。这个工程速度快，质量好，这要感谢汕头市有关方面的大力支持。要感谢香港伍振民建筑师事务所、广东省二建公司全体人员和工人的共同努力！这个医院的建成，有利于人民的身体健康，对服务社会、造福子孙将起着巨大的作用。”他还强调说：“我希望大家一起努力把医学院办好，医学院的工作要带个好头。当然，我们汕大这个大家庭一定要搞好，医学院办好了，是汕大的光荣！”

李嘉诚这次到汕头大学，对汕头大学的进步感到满意。他对来自美国、加拿大的外籍教师们高兴地说：“整个中国都在前进，汕大是其中的一个缩影。”在教师座谈会上，他又一次反复地强调了这样的思想观点：“希望汕头市全力支援汕大和医院、新建附属院的工作！我们一定要齐心协力，把汕大、医学院、附属医院办好！”

此后不久，根据国家教育委员会的意见，汕大与上海第二医科大学，在广州签订了为期三年的“校际协作协议书”。协议书从教学、医院建设、师资培养、科学研究、行政管理等方面，都规定了协作目标与具体实施办法。要求在今后5年内，上海第二医科大学将派出一批业务骨干和行政管

理人员，到汕头大学医学院参加教学、医疗工作。通过两校全方位的合作，使得汕头大学医院及其附属医院，符合五年制本科的合格标准，并逐步接近或达到上海二医大的办学水平。

李嘉诚对汕头大学医学院新建附属医院（教学医院）寄予很大期望，基建费用及引进先进仪器设备费用投资超过1亿港元。他表示：“这所医院要培养出一流的医科学生。能多为潮汕人民造福！”“要服务于潮汕民众，要充分发挥医院的社会效益，要为潮汕人民多做好事！”“在医院管理的科学化、民主化上要取得成绩。”“要用好仪器，不要浪费！”同时他还强调“要与上海二医大搞好协作。要认真进行改革，培养好师资，努力提高教学、科研、医疗质量，要在较短时间内达到高规格水平，为国家培养出一批批好医护人员，使他们都能安居乐业，让他们爱我们的医院，爱我们的事业，为造福潮汕人民做贡献！”

汕头大学医学院新建附属医院的规模和设备不仅是在粤东地区所罕见，在广东省、在全国也属罕见。这所医院在发扬人道主义精神、救死扶伤、保证人民健康等方面做出了许多贡献，也造就了一批优秀的医护工作者，培养了一批批优秀医生。尽管它的命名是“汕头医学附属第一医院”，但人民群众却习惯把它叫做“李嘉诚医院”。这是不经“批准”的称呼，是人民群众自己的意志、理念和意愿做出的“命名”。

李嘉诚发展祖国医疗卫生事业的另一项贡献，便是创建汕头大学精神卫生中心。该中心工程于1986年7月动工，1987年3月竣工，1988年1月开始试办。建立这么一座精神卫生中心的主要目的，在于改变国内对精神病的治疗、预防以及管理现状，探索出一条具有中国特色的精神卫生道路来。汕头大学精神卫生中心的建筑设计，体现了国内首创的新型模式，实现了管理的开放化，生活的家庭化，治疗的综合化和建筑的园林化。

该中心开办以来，已初具规模，组建了一支技术队伍，成立了精神医学教研室，做到了教学、科研、医疗三结合，是国内高等医学院校的第一所精神科附属医院。其医疗的新型模式，引起了国内外同行专家、学者、教授们的重视、赞扬和关注。该中心的治疗总有效率达到95.6%，治愈率



达到40%以上，受到病人家属的广泛好评。另外，该中心所接收的病人中，还有一些是港澳同胞、美籍华人。他们都是慕名而至的，“快快乐乐地住进来，高高兴兴地回家去！”

李嘉诚一生在追求财富，不是为了自己享受，而是为了造福百姓，为了天下人民的利益，这是他心胸宽大的表现，也是他心地善良的表现，甚至也可能是他能够取得成功的根本原因。因为一个人如果自私自利的话，就不会有人支持，因而也就不会赢得人心。没有了这些，要想成功是很困难的。

4. 钱来自社会，也要用于社会

做人要有金钱之外的思想，保留一点自己值得骄傲的地方，人生活得才更加有意义。我的人生观就是，我所做的都是我认为对国家和民族有利的。我的钱来自社会，也应该用于社会。

——李嘉诚投资箴言

1995年8月，中央电视台节目主持人宣布李嘉诚为香港首富。李嘉诚说：“不，我跟你讲，所谓首富大家都明白，是一个错误。在香港比我有钱的人不少，我不可以讲他们的名字，然而香港人都明白。但是，富要看你的做法，是怎样富的？如果单以金钱来算，我在香港第六、第七还排不上。我这样说是事实根据的。我认为，富有的人要看他是怎么做。照我现在的做法，我自己内心感到满足，这是肯定的。”

从这段话中可以看出，李嘉诚并不在乎首富这个虚名，他更看重的是

自己高尚的为人，看重用钱来干什么。是为善，还是为恶？是为大家，还是为自己？他一再强调：“月是故乡明，我思念家乡，热爱祖国，能为国家、为乡邻尽点心力，我是引以为荣的。”

李嘉诚在资助家乡修建安居楼和医院之后，又资助家乡 450 万元修建韩江大桥。

此外，李嘉诚与夫人庄月明和母亲李庄碧琴老夫人，还捐资 111 万余港元修建了潮州市的开元镇国禅寺。先后捐资修复开元寺的山门、天王殿、大雄宝殿、观音阁等。他们的名字都已镌刻在大寺内左侧回廊“乐善好施”的碑石上。

1987 年—1990 年，李嘉诚又捐资 80 万港元给潮州、潮安两医院作“医疗福利基金”；1985 年，他给潮州市庵埠华侨医院捐赠了 12 万港元；1989 年，捐赠 10 万港元给潮州作为“教育奖励基金”；1990 年，捐资 150 万港元建潮州市体育馆。此外，1992 年还捐款 50 万港元赞助南澳县人民医院。

李嘉诚对家乡、对国家做了大量好事，但却一贯秉承“低格调”的做人准则，“只期默默耕耘，不拟作任何宣传”，也不愿出席剪彩仪式。在香港是这样，在汕头、在广州是这样，在家乡也同样是这样。

1983 年元宵佳节，潮州举行盛会，有多项开幕或剪彩仪式。其中也包括潮州、潮安两医院的开业剪彩仪式。李嘉诚既不同意用自己的名字给医院“命名”，也不带“长实”的职员参加，更不邀请香港的嘉宾前来，并且自己也不愿前去剪彩。只是由于潮州市党、政、民、侨领导人的一再邀请，碍于情面和乡谊乡情，李嘉诚在最后一分钟才答应前往医院参加开幕剪彩仪式。

李嘉诚有中华民族优秀的传统美德和价值观，他认为“人生的最大价值在于无私的奉献”，“人的一生应该为国家、民族和人类做一些高尚有益的事情”，“为年轻一代创造一个更加美好的明天”，“一个人当他在生命的最后几分钟，想到曾为国家、民族、社会做过一些好事时，也就心满意足了”。李嘉诚正是从这个基本的人生观、世界观、价值观出发，来实践自



己人生信条的。李嘉诚对香港社会福利事业的种种贡献，也显示了他具有高尚的人格力量和博大的爱心。

李嘉诚秉承着“达则兼善天下”的古训，关怀香港社会的教育文化、医疗卫生、社会慈善福利事业。他认为，在香港有两种人最值得尊敬、关心和鼓励。第一种人是教师，他们在做“传道、授业、解惑”的工作。一般来说，教师的生活都比较辛勤和清贫。也由于李嘉诚的父亲曾经做过教师，深知当老师的甘苦，所以他特别尊敬老师，也特别重视和关心教育事业。

第二种人是警察，李嘉诚也深知当警察的辛苦，因为他们是维护社会治安的。他们忠于职守，出生入死，辛勤工作，廉洁奉公。香港社会的繁荣发展与安定，有他们一份不可磨灭的功劳。他们也很值得尊敬、关心和爱护。

李嘉诚对香港医疗事业的热心捐献，也为香港市民所称道。于1984年6月开业的沙田威尔斯亲王医院——李嘉诚专科诊疗所，就是李嘉诚捐赠3000万港元兴建的。当时的港督尤德主持了该专科诊所开幕典礼。这家诊所楼高4层，拥有49间检查及诊疗室和整套现代化的医疗设备。尤德说：“这座新专科诊所是香港当局扩展新市镇医疗服务区计划中重要的一个环节，李嘉诚为此做出了贡献。”

1987年，李嘉诚在香港捐资5000万港元在跑马地等兴建了3家老人院。1988年—1989年，李嘉诚还捐资1200万港元兴建儿童骨科医院，并对亚洲盲人基金、香港肾脏基金、东华三院均有可观的捐赠，其总额超过数亿港元。

李嘉诚热心捐赠医疗事业，做到“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼，亲吾亲以及人之亲，痛吾痛以及人之痛”。一是基于他对“体之健康，益于社会”的深刻认识；二是他痛感昔年父亲因失之贫穷和医治不及而过早辞世的切身之痛，早在青年时期就立下，当发达之日一定要发展医疗事业造福社会的夙愿。

李嘉诚对香港的社会福利和文化艺术事业也十分关心和热心，多有捐赠。在这方面捐赠的项目，包括有香港公益金、警察福利基金、惩教处福

利基金、消防署福利基金、麦理浩基金、邓坚慈善基金、尤德爵士基金、香港女童军、圣雅各福群会，扶康会、香港路德社会服务处、皇家香港警务处退役同僚协会有限公司、香港皇家员佐级协会、星岛报业以及在港的多间潮州机构以及香港文化艺术基金、香港芭蕾舞学院、合一堂、香港管弦乐团、香港经济发展协会有限公司、香港基本法咨询委员会写字楼等 25 个项目，捐资数额超过 1 亿港元。

另外，李嘉诚还捐资建了香港的佛教堂、基督教堂、天主教堂等。至于李嘉诚在香港不时扶危济困、抚恤孤寡的事例更是数不胜数，但他从来都是默默地做着好事，从不张扬。

李嘉诚说过：“我的钱来自社会，也应该用于社会。”“我已不再需要更多的钱，我赚钱不只是为了自己，而是为了公司，为了股东，也为了替社会多做些公益事业，把多余的钱分给那些残疾及贫困的人。”据悉，他还有一本“私账”，那是“扶危济困、抚恤孤寡、帮助亲朋”的“账本”。逢年过节或者一月一季，他的手下就会按名字、地址、数目寄去款项。

从 1977 年以来，李嘉诚每年都以“匿名”方式，用 1 亿元港币，帮助香港和大陆发展医疗教育事业。当然，也不要因此就误解李嘉诚“挥金似土”。他是精明细致的，很讲究“钱”如何用得有意义，有社会效益。他是绝不允许“奢侈”和“浪费”的。因此，众多的香港市民都夸奖李嘉诚“会用钱，会使钱”。

5. 捐助残疾事业，让残疾人重获新生

我早已说过，到时所有还有用的器官，我都愿意捐出来。

——李嘉诚投资箴言



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

李嘉诚不但在生意场上是个胜者，在人生的舞台上，他同样是我们的楷模，在关注祖国建设，为祖国的医疗建设，福利事业的捐资当中，他从来都是走在前面的。其中，他对残疾人的资助，使很多人重获新生。

因患小儿麻痹后遗症，翟艳萍在地上蹲行了漫长的28年，是李嘉诚的资助，使她得以接受矫治手术，开始新的生活。如今的翟艳萍有工作，有家庭，还有可爱的孩子。一提起李嘉诚，翟艳萍泪流满面：“28年来，这是我第一次站起来做人，李先生是我的大恩人，是他让我重新有了新生！”

在中国，像翟艳萍这样，在李嘉诚资助下改善了身体条件、生存环境的残疾人还有很多。据中国残疾人联合会统计，在内地700多万盲人中，有107万白内障致盲者，在李嘉诚的资助下得到治疗并重见光明，占了盲人总数的 $\frac{1}{7}$ 。难怪中国盲文出版社出版的第一本盲文传记就是《李嘉诚传》。众所周知，由于盲文的特殊性，盲文书刊成本非常昂贵，通常由国家补贴、按计划限量印制。但是，应盲人的要求，中国盲文出版社在没有国家补贴的情况下，自发出版了这本书。

《李嘉诚传》一书的盲文版出版后，很快销售一空，出版社附设图书馆留下供盲人借阅的20套《李嘉诚传》，也一直是在尚未归还的时候就被预定出去，读者遍及各地。现在，厚厚的牛皮纸上的盲文凸字几乎已被一双双手磨平。面对人们深深的感激，李嘉诚表示：“报效桑梓，是我作为一个国民应尽的天职。”

李嘉诚作为全球华人首富，在自己生活上的花费很少，但他花在慈善事业上的金钱和时间却不少。如今，他平均20%的时间都用在慈善活动中，并表示将来要为慈善事业投入更多的精力与资金。李嘉诚已经捐了数亿美元，用于在香港、中国大陆、美国和英国修建各类学校、医院以及开展医疗研究活动。

李嘉诚历年对公益事业的捐款达45亿港币，而其中对中国残疾人联合会的捐款，他认为“最深具意义”。自1991年与下属集团一起向中国残联

捐款一亿港币之后，11年来，李嘉诚从未间断与残联领导的晤谈，一直关心着残疾人这个社会弱势群体的状况。中国残联主席邓朴方感慨地说：“在我们创业之初，李先生的捐款真是雪中送炭，催生了《中国残疾人事业‘八五’计划纲要》，带动了事业的全面发展，给6000万残疾人的命运带来整体而久远的影响。”

目前，由李嘉诚捐款一亿港币资助的“长江新里程计划”，正在扶助残疾人开创人生的新里程，在普及假肢、帮助盲童入学、帮助盲人就业、培训聋儿语训教师和增强基层残疾人综合服务等方面取得了显著成果。这是新世纪李嘉诚与中国残联共同描绘出的一幅美好蓝图——开发长江普及型假肢，建立农村装配服务网络，到2015年前，中国将形成年装配两万例假肢的能力，并满足更新维修的需要，让每一个下肢残缺者都能站起来；针对盲童身心特性、居住分散的实际和融入社会的需要，在中西部12个省份推行一体化教育，吸纳盲童随班就读，资助贫困盲童入学，于2005年使盲童入学率从现在的不足40%提高到80%，进而努力使每个盲童都有学可上；培训盲人保健按摩师，提高盲人就业率；创办听力语言康复技术学院，改写“十聋九哑”的历史，让更多的聋儿接受听力语言训练，从而能够开口说话。

有人曾问李嘉诚，自己是否考虑过捐赠眼角膜的事，他洒脱地表示：“我早已说过，到时所有还有用的器官，我都愿意捐出来。”可见，他对于残疾人的关怀并不仅仅是从金钱上、物质上的，而是从内心深处，要帮助那些人。

如今，李嘉诚与中国残联正在为这美好蓝图的实现而不懈努力。那一天的到来，无疑将是中国数千万残疾人的福祉。我们共同期盼着这一天的早日到来！



6. 捐资香港大学

创业是绝不容易的事，在发展事业的过程中，我深深感受到知识是助我立足社会的最重要工具，因此，虽然没有接受正规高深教育的机会，但很早已立志只要能力所及，一定支持教育的发展。

——李嘉诚投资箴言

2005年1月13日，李嘉诚宣布将他个人投资超过30年的加拿大帝国商业银行的近5%股权悉数出售，套现所得约78亿港元，全数拨入其私人公益慈善基金会，以推动在全球的公益活动。

香港媒体指出，相信这是香港富豪历来最大的一笔捐款。在此之前，估计李嘉诚在全球捐赠超过64亿港元，今年还会捐出10亿港元，以支持扶贫计划。李嘉诚说：“很高兴多年来作为CIBC的投资者，其投资带来理想回报，将可增加拨入公益用途的资产。”

李嘉诚慈善基金会发言人表示：全数金额将分配到在香港及加拿大注册的慈善基金会，而李嘉诚基金会的基金，将跟海外的富商慈善基金模式相似，即营运的全数收益只用作公益用途，不会为李嘉诚或其家族成员带来任何直接或间接的利益。李嘉诚基金会支持的项目，会以教育医疗为主，此外也非常支持文化及扶贫项目。李嘉诚基金会的资产规模数以百亿元计，而且每当基金会捐出资金后，李嘉诚都会立刻再投放新的资金补充。

李嘉诚突然悉售加拿大银行股份，令人关注其是否有意退休，而李嘉诚的发言人回应媒体时强调说，李嘉诚的健康非常好，并无退休之意，并重申，李嘉诚不时都会把大笔资金注入基金会，而这次只是基于加拿大银行是上市公司，才这样进行公布。

李嘉诚在2005年年初捐出78亿港元之后，又向香港大学捐出10亿港元巨资，成为香港历来最大笔的教育捐赠，相信也是亚洲历来最大的教育捐献。

当时身在美国纽约城的徐立之称，正联同副校长李焯芬向当地的港大校友和企业募捐，他将于近期返港。徐立之形容，这是极度令人振奋的好消息。这份给港大的史无前例的大手笔捐赠，显示对港大教育成就的肯定，更树立香港教育捐赠的里程碑。李嘉诚基金会发言人则表示，李嘉诚的教育捐献将“陆续有来”。

一石激起千层浪，当时有关李嘉诚捐资港大的报道接连不断。加拿大某报刊的报道是这样的：“透露香港巨富李嘉诚，将今年初出售1700.8928万股加拿大帝国商业银行（CIBC）普通股份收益的约12亿加元（约78亿港元）的“部分”，约1.28亿美元，捐予香港的著名大学——香港大学。目前正在美国纽约访问的香港大学校长徐立之，将于当地公布有关消息。”

香港本地报纸说，该笔由“李嘉诚基金会”捐给香港大学的10亿元巨款，是李嘉诚较早前的承诺，而出售加拿大帝国商业银行股份，与这次捐献是两件独立事件。

港大校长徐立之昨晚证实外电报道，并越洋向全港师生和校友发出电邮称李嘉诚基金会已承诺：捐出10亿港元予港大这所全港历史最悠久的最高学府。

李嘉诚向港大捐出的10亿元，相当于港大全年经费的 $\frac{1}{3}$ 。至于这笔巨资捐赠的用途和细节，港大和李嘉诚基金会发言人同称尚待安排。

李嘉诚基金会发言人称，身为长江实业和和记黄埔主席的李嘉诚，以“知识改变命运”为座右铭，抱持“以香港为家”信念，多年来对香港教



育的捐赠已超过 5000 万港元。而这次对港大的 10 亿港元捐赠，应该是历来最大的单一项目。李嘉诚基金会网页资料显示，李嘉诚自 2000 年至今，向香港教育捐出约 20 亿港元，受惠院校包括香港中文大学、理工大学和公开大学。

7. 扶危济困，商之侠者

一生中做很多事，但是付出钱、时间和心血，贡献别人这令我引以为荣和自豪。

——李嘉诚投资箴言

只有懂得施予，才能真正获得。而“锦上添花”式的施予固然可以让人称道，但“雪中送炭”才能使世人铭刻在心。可见，做善事大有学问。

“沽名钓誉”是最为世人所厌恶的，因此，要做善事就要真心真意，这样反而能够名利双收。

1978 年 9 月底，李嘉诚作为港澳观礼团的成员，应邀到北京参加国庆典礼。

在北京，李嘉诚从街景、车流、人们的服饰等表层现象，敏感地看出内地的贫穷落后。他更推断，首都如此，乡村就更不消谈。但是，通过另一角度，李嘉诚从首都人的精神面貌上，预感到中国将会发生巨变。

客观地说，那时的李嘉诚，多少还存有戒心。但作为一个炎黄子孙，他在一番耳濡目染之后，开始郑重地思考：我应该为民族为祖国为家乡做些什么？这是李嘉诚为家乡、为祖国大做善事以至于后来大举投资的

发端。

这里我们再回顾一下李嘉诚的一些善举：

1978 年底，李嘉诚捐资 500 万港元，在家乡潮州兴建 9 幢群众公寓，建筑面积 1.25 万平方米，安排住户 250 户。后来，又陆续修建了 5 幢。

1980 年间，李嘉诚捐资 2200 万港元，用于兴建潮安县医院和潮州市医院。

随后，李嘉诚为兴建韩江大桥捐款 450 万港元，名列募捐者榜首。

另外，李嘉诚还多次捐善款，资助家乡有关部门设立医疗、体育、教育的研究与奖励基金会，每笔数额 10 万到 150 万港元不等。

1984 年，李嘉诚向中国残疾人基金会捐赠 100 万港元；1991 年，他又捐出 500 万港元，并表示从 1992 年至 1996 年间，陆续捐赠 6000 万港元。

1987 年，李嘉诚向中国孔子基金会捐款 50 万港元，用于赞助儒学研究，该基金会在山东曲阜为李嘉诚树碑立传。

1988 年，李嘉诚给北京炎黄艺术馆捐款 100 万港元。同年，捐 200 万港元资助汕头市兴建潮汕体育馆。

1989 年，李嘉诚捐赠 1000 万港元，支持北京举办第十一届亚洲运动会。

在广东省和广州市，李嘉诚先后有数千万港元的捐款。独资兴办汕头大学，更是李嘉诚在祖国义举的一块丰碑。从 1979 年至今，他捐出的款额逾 8 亿港元。

在香港，李嘉诚也堪称一个大慈善家。

从 1977 年起，他先后给香港大学等几家教育机构及基金会，捐款 5400 多万港元。

1984 年，他捐助 3000 万港元，在威尔斯亲王医院兴建一座李嘉诚专科诊疗所。

1987 年，他捐赠 5000 万港元，在跑马地等地建立了 3 家老人院。

1988 年，捐款 1200 万港元兴建儿童骨科医院。并对香港肾脏基金、亚洲盲人基金、华东三院捐资共 1 亿港元。



跟李嘉诚学投资

LENGJIACHENGXUETOUZI

80年代至今，对香港社会福利和文化事业的几十家机构捐善款逾1亿港元。

李嘉诚在商业上的辉煌业绩，以及在公益事业上的慷慨之举，为他赢得了无数的荣誉。中国领导人邓小平、江泽民、李鹏等多次接见他，高度赞扬他为祖国为家乡作出的贡献。

1986年，香港大学校监、港督尤德爵士授予李嘉诚名誉博士称号。

1989年元旦，李嘉诚获英女皇伊丽莎白颁发的CBE勋爵及勋章奖章。

抛开功利而言，善行义举显示了李嘉诚崇高的人格和品德。但谁又能否定，李嘉诚的高尚形象没有给他的商业事业带来效益？

道理很简单，做生意谁不想找一个人品人格高尚、信誉卓著的商人作伙伴，而愿意与奸商交朋友呢？

从商业角度看，李嘉诚的善举是他商业活动中的无形资产。从某种意义上说，这个无形资产要比有形资产更昂贵更具价值。

李嘉诚捐赠善款，不论款多款少，往往会对公众或传媒，说一席爱国爱港、利国利民的话，感人肺腑。

平常不时做一些小的善事，人们固然会感激涕零；但是当他们有难，处于生死存亡的境地时，如果你能伸出援手，这才是“善之大者”，也是一种为人处事的最高境界之一。李嘉诚华东赈灾的义举，就属于这种行为，这使他再一次誉满神州。

据中国“国际减灾十年”委员会秘书长陈虹，在1991年7月11日于北京召开的中外记者新闻发布会上的情况介绍，1991年上半年，特别是五六月份以来，中国已有18个省、自治区、直辖市，发生水灾，5个省、自治区发生严重旱灾。截止到7月5日，全国因灾死亡1270人。

灾害最重、损失最大的是安徽和江苏两省。据初步统计，安徽全省受灾人口达4800多万人，占全省总人口近70%，因灾死亡267人，农作物受灾面积430多万公顷，各项直接经济损失近70亿元人民币。江苏全省受灾人口达4200多万人，占全省总人口的62%，因灾死亡164人，农作物受灾面积300万公顷，各项直接经济损失90亿元人民币。

中国对这两省的救灾工作予以特别关注。但是，由于灾害造成的损失大、范围广，目前仍有 200 万人无家可归，并已有灾民患肠道疾病等，大量的公路、桥梁等设施急需修复。完成上述救灾任务需要 2 亿多美元和各种物资器材。

陈虹代表中国政府，紧急呼吁联合国有关机构、各国政府、国际组织，以及国际社会各有关方面，向中国安徽、江苏两省灾区提供人道主义的救灾援助。

李嘉诚先生从报刊上读到关于“安徽、江苏地区遇上百年未见洪峰，灾情特别严重”这些信息，他的心情很沉重，密切关注着灾区的情况。他曾私下对老朋友许伟先生谈到，“好几个夜晚我都睡不好觉！”他是在 7 月 12 日清晨 6 点钟，听到了香港电视台播放的“中国政府的紧急呼吁”的新闻报道的。

国家处于危难之秋，正是义者报国之时。李嘉诚顾不上把早餐吃完，当即拨通电话，与长实、和黄、港灯、嘉宏四大公司的负责人联系并取得一致共识。才是清晨 6 点多钟，“长实”董事局主席办公室经理钱包绮云小姐的家突然响起了电话铃声：“你赶快到新华社香港分社去！找到任何一位社长都行。我只要求见他 5 分钟。如果他很忙，就算站着 5 分钟说话也行！”鲍绮云马上按李嘉诚的吩咐，当即驱车前往新华社香港分社完成了联络工作。李嘉诚以属下四大公司名义，带头捐款 5000 万港元，赈助华东灾区。

当日下午 3 时前，李嘉诚派出秘书，将总值 5000 万港元的四张支票，送到了新华社香港分社，并附上一封给社长周南、副社长郑华的亲笔签名信。他在信中这样写道：

“作为一个身居香港的中国人，本人认为应较其他国家率先作出实际支援，希望可带来一个迅速引导作用。本人谨代表集团四家上市公司附上支票四张，共港币 5000 万元，请两位社长与有关部门联系，以最高效率及最佳方法，达至最好的成果。”

在那一天的中午开始，就有许多记者到“长实”公司采访李嘉诚先



跟李嘉诚学投资

ENLIJIACHENGXUETOUZI

生，要他谈谈对“中国政府紧急呼吁”的反应。

李嘉诚是这样回答新闻记者的提问的：“关于中国政府紧急呼吁国际社会援助的做法，我以为这表明国家有进步。不再像当年连唐山大地震也不肯接受国际援助。这次天灾，公开呼吁国际社会和自己同胞的帮助，这是很正常的做法。”

李嘉诚还说：“在这之前，没有谁曾叫我捐款赈灾。这次捐款，完全是我自动自觉的。对公益事业，我一般以私人名义去做，这次，以公司的名义，则别有深一层的意义。作为以中国股东为主的香港公司，应该用最快的时间对中国紧急呼吁作出反应。中国人要比外国人更快、更自觉地做这件事情！我希望借这一快速反应，能起到一点引导作用。”

李嘉诚高兴地谈到香港市民踊跃捐款赈灾的情况。他说：“作为一个中国人，这是应该做的事。以香港今天的情况，每个人尽心尽力，应有很大的力量可以帮助华东灾区。希望各界人士、各个社团，只要经济能力许可的，都踊跃参加，用最快的速度、最有力的方式来支援灾区。”

紧随李嘉诚之后，香港的各大财团、企业界的各位知名人士，各界市民，从中、小学生到大学生，从街边小商小贩到家庭主妇，从演艺界的影视歌星到白发苍苍的阿伯阿婆，无不慷慨解囊，奉献爱心。港九市民都自觉地行动起来了。

“血越是浓、越教我激动！水深火热之中，千万个面容，心牵我心，苦等于我苦，同出一个天空……”

“滔滔千里心”的歌声回荡在香港、九龙的每一条大街小巷，回荡在港九的每一个角落，令人回肠荡气，热血沸腾，教山河也为之动容，教铁石也为之垂泪！

香港市民呈出了一幅“骨肉情谊，山高水长”的动人图画，再一次强有力地显示，香港市民具有极其浓烈的爱国爱乡精神和炎黄子孙同胞骨肉的深情厚谊，显示了香港无愧是一个强大的爱国基地。“有钱出钱，有力出力”成为香港市民一个共同的行动口号。香港市民那“血浓于水”的真诚，赢得了举世的赞誉。

1991年7月12日那一天，港府立法局财务委员会，也拨款5000万港元赈助中国华东灾区。据有关方面统计，到这年7月23日，在短短的12天内，全香港的赈灾筹款总额，已达到4.7亿多港元。

与此同时，台湾对华东灾区的捐赠也超过了300万美元。澳门的捐赠也超过了2000万澳币。

联合国先后收到的捐赠，包括美国、英国、加拿大、澳大利亚、丹麦、荷兰、德国、新西兰等的捐赠，总额也达到5400多万港元。

李嘉诚的带头捐赠行动，产生了良好的引导性的轰动效应。香港演艺界发起的“血浓于水”的筹款大行动，持续进行了两个月，堪称“史无前例”！而稚童及老人的捐献，尽管“竭尽所蓄”数目有限，也诚属“救灾不嫌百十金，点点滴滴表真情”之举，动人肺腑。

在那一年的7月19日，李嘉诚先生的家乡广东潮汕地区，又受到七号强台风的袭击损失严重。李嘉诚先生获悉这一情况后，当即与汕头市委书记林兴胜取得电话联系，询问具体灾情，并请林兴胜书记转达他对潮汕人民的关切和慰问。同时，主动捐款500万港元，以供汕头大学及潮汕灾区大中小学校维修校舍的急需，再一次表现了他的赤子深情，动人肺腑。

据悉，香港同胞捐款总数5.6632902596亿港元，都及时汇转给“中国减灾十年减灾委员会”和灾区。

拥有爱国之心的李嘉诚，无愧是中华民族炎黄子孙的精英和代表。



跟 李嘉诚 学投资

GEN
LIJIACHENG
XUETOUZI

李嘉诚成功投资的10大谋略

- ◆ 投资谋略之一
- ◆ 投资谋略之二
- ◆ 投资谋略之三
- ◆ 投资谋略之四
- ◆ 投资谋略之五

独具慧眼 明察秋毫
把握机遇 果断出手
步步为营 稳中取利
信誉第一 盈利第二
利益共享 有钱大家赚

- ◆ 投资谋略之六
- ◆ 投资谋略之七
- ◆ 投资谋略之八
- ◆ 投资谋略之九
- ◆ 投资谋略之十

头脑灵光 随机应变
目光远大 不贪小利
借鸡生蛋 以小博大
进退有度 游刃有余
投资公益 名利双收

ISBN 978-7-5090-0328-2



9 787509 003282 >

定价：29.80 元